

**ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING
RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING PER
SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
REAL ESTATE AND PROPERTY
YANG GO PUBLIK DI BEI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**



Diajukan Oleh:

NARENDRA WIDIARTO
0712010024 / FE / EM

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2011**

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING
RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING PER
SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
REAL ESTATE AND PROPERTY
YANG GO PUBLIK DI BEI

Yang diajukan

NARENDRA WIDIARTO
0712010024 / FE / EM

Disetujui untuk mengikuti ujian lisan oleh :

Pembimbing Utama

Yuniningsih, SE, MSi

Tanggal : ... November 2011

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur

Drs. Ec. RA. Suwaidi, MS

NIP. 195803251988031001

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG GO PUBLIK DI BEI

Disusun Oleh :

NARENDRA WIDIARTO
0712010024/FE/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh
Tim Penguji Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 09 Desember 2011**

**Pembimbing :
Pembimbing Utama :**

Yuniningsih, SE, Msi

**Tim Penguji :
Ketua**

Dr. Eko Purwanto, MSi

Sekretaris

Dra. Ec. Nurjanti Takarini, MSi

Anggota

Yuniningsih, SE, MSi

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur**

DR. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :
“Analisis Pengaruh Return On Equity, Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate and Property Yang Go Publik Di BEI”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Progdi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Nur Mahmudah, MS selaku Dosen Wali di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Yuniningsih, SE, MSi , selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
7. Bapak, Ibu, dan Kakak yang selalu memberikan doa restunya, dorongan dan bantuan materiil serta pengorbanan sehingga dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
8. Teman-teman satu jurusan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Gatra, Nanun, Sony, Anton, Fahrizal, Vendy, Dedik dan Yudi.
9. Semua pihak yang ikut membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah disajikan masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	12
2.2.1. Investasi	12
2.2.1.1. Pengertian investasi	12
2.2.1.2. Tujuan Investasi	12
2.2.2. Pasar Modal	14
2.2.2.1. Pengertian Pasar Modal	14

2.2.2.2. Manfaat Pasar Modal	14
2.2.2.3. Macam-macam dan Lembaga Pasar Modal	15
2.2.2.3.1. Macam-macam Pasar Modal	15
2.2.2.4. Surat Berharga Pasar Modal	16
2.2.2.5. Para Pelaku Pasar Modal	17
2.2.3. Saham	19
2.2.3.1. Pengertian Saham	19
2.2.3.2. Jenis-jenis Saham	21
2.2.4. Go Publik	22
2.2.4.1. Pengertian Go Publik	22
2.2.4.2. Manfaat Go Publik	22
2.2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	23
2.2.6. Rasio Keuangan	27
2.2.7. Pengaruh Faktor-faktor Fundamental Terhadap Harga Saham ..	35
2.2.7.1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham	35
2.2.7.2. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham	35
2.2.7.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	36
2.2.7.4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	37
2.2.8. Kerangka Konseptual	39
2.2.9. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.2. Teknik Penentuan Sampel	43
3.2.1. Populasi	43
3.2.2. Sampel	44
3.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1. Jenis Data	46
3.3.2. Sumber Data	46
3.3.3. Pengumpulan Data	46
3.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	47
3.4.1. Teknik Analisis Data	47
3.4.2. Uji Hipotesis	48
3.5. Uji Asumsi Klasik	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	53
4.1.2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	57
4.1.3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	58
4.1.4. Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.4.1. Aktivitas Perusahaan Real Estate and Property	60
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	63

4.2.1. Harga Saham (Y) Perusahaan <i>Real Estate and Property</i> yang <i>go public</i> di BEI	63
4.2.2. ROE (X ₁) Perusahaan <i>Real Estate and Property</i> yang <i>go</i> <i>public</i> di BEI	65
4.2.3. PER (X ₂) Perusahaan <i>Real Estate and Property</i> yang <i>go</i> <i>public</i> di BEI	66
4.2.4. DER (X ₃) Perusahaan <i>Real Estate and Property</i> yang <i>go</i> <i>public</i> di BEI	67
4.2.5. EPS (X ₄) Perusahaan <i>Real Estate and Property</i> yang <i>go</i> <i>public</i> di BEI	69
4.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	70
4.3.2. Koefisien Determinasi	74
4.3.3. Pengujian Hipotesis	75
4.4. Pembahasan	80
4.4.1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Harga Saham	80
4.4.2. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> Terhadap Harga Saham	81
4.4.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham	83
4.4.4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Data Harga Saham	64
2. Data <i>Return on Equity</i>	65
3. Data <i>Price Earning Ratio</i>	66
4. Data <i>Debt to Equity Ratio</i>	68
5. Data <i>Earning Per Share</i>	69
6. Data Hasil Uji Autokorelasi	71
7. Data Hasil Uji Multikolinearitas	71
8. Data Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
9. Data Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
10. Hasil Uji Koefisien Regresi	76
11. Hasil Uji-t	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Struktur Organisasi BEI	58
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Tabel Outlier 1
2. Tabel Outlier 2
3. Tabel Regresi Asumsi Klasik
4. Tabel Regresi Linier Berganda

ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG GO PUBLIK DI BEI

Oleh:

Narendra Widiarto

ABSTRAKSI

Aktifitas investasi merupakan aktifitas yang diharapkan pada berbagai macam resiko dan ketidakpastian yang sering kali sulit diprediksikan oleh para investor. Dua unsur yang melekat pada setiap modal atau dana yang diinvestasikan adalah hasil dan resiko. Pasar modal mempunyai peranan yang sangat penting sebagai sarana penyalur modal (pihak yang kelebihan dana) kepada perusahaan (pihak yang membutuhkan dana) melalui penjualan saham dan obligasi. Harga saham cenderung mengalami fluktuasi yang kebanyakan disebabkan oleh faktor fundamental dan teknikal. Dalam melakukan analisis fundamental, maka diperlukan informasi laporan keuangan perusahaan. Dalam hal ini emiten wajib memberikan semua data yang menyangkut laporan keuangan perusahaan kepada investor, dan dengan demikian investor berusaha menganalisis dengan rasio-rasio keuangan. Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Pengaruh *Return On Equity*, *Price Earning Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap harga saham.

Dalam penelitian ini populasi yang dijadikan obyek penelitian adalah perusahaan Real Estate and Propety yang terdaftar di BEI sebanyak 50 perusahaan. Obyek penelitian diambil sampel sebanyak 15 perusahaan Real Estate and Property yang terdaftar di BEI. Peneliti menggunakan metode purposive sampling. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Tekhnik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Dari hasil analisis diketahui bahwa variabel *Return On Equity*, *Price Earning Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Hanya variabel *Earning Per Share* yang berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : *Harga Saham, Return On Equity, Price Earning Ratio, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Aktifitas investasi merupakan aktifitas yang diharapkan pada berbagai macam resiko dan ketidakpastian yang seringkali sulit diprediksikan oleh para investor. Untuk mengurangi kemungkinan resiko dan ketidakpastian yang akan terjadi, investor memerlukan berbagai macam informasi, baik informasi yang diperoleh dari kinerja perusahaan maupun informasi yang relevan seperti kondisi ekonomi dan politik dalam suatu negara. Informasi yang diperoleh dari perusahaan lazimnya didasarkan pada kinerja perusahaan yang tercermin dalam laporan keuangan.

Investasi adalah suatu komitmen penetapan dana pada satu atau beberapa obyek investasi dengan harapan akan mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang. Dua unsur yang melekat pada setiap modal atau dana yang diinvestasikan adalah hasil dan resiko. Dua unsur ini selalu mempunyai hubungan timbal balik yang sebanding.

Perkembangan pasar modal sangat diperlukan dengan perkembangan perekonomian saat ini. Pasar modal mempunyai peranan yang sangat penting sebagai sarana penyalur modal (pihak yang kelebihan dana) kepada perusahaan (pihak yang membutuhkan dana) melalui penjualan saham dan obligasi. Secara umum dapat dikatakan bahwa pasar modal memiliki peranan dalam menyediakan sumber pembiayaan jangka panjang bagi dunia usaha, sekaligus memungkinkan

alokasi sumber dana ke masyarakat ke sektor-sektor yang lebih produktif. Didalam pasar modal, investor dapat menjual atau membeli saham atau efek lainnya. Harga dari saham atau efek lainnya sangat berfluktuasi sesuai dengan penawaran dan permintaan. Harga saham merupakan salah satu indikator yang sangat diperhatikan oleh seorang investor dalam melihat keberhasilan pengelolaan manajemen dalam perusahaan.

Adapun tujuan investor membeli saham perusahaan, pada hakikatnya bertujuan menerima *dividen* (bagian laba yang dihasilkan) dan *capital gain* (kenaikan harga saham). Keduanya paling tidak harus lebih besar atau sama dengan *return* (tingkat pengembalian) yang dikehendaki oleh *stockholder* (pemegang saham). Kondisi seperti inilah yang memotivasi para investor untuk memiliki saham. Besar kecilnya jumlah permintaan terhadap suatu saham merupakan kekuatan pasar yang berpengaruh terhadap harga saham. Apabila terdapat kenaikan permintaan saham suatu perusahaan maka akan meningkatkan harga saham perusahaan tersebut, demikian pula sebaliknya.

Saham merupakan surat bukti bahwa kepemilikan atas asset-asset perusahaan yang menerbitkan saham. Dengan memiliki saham suatu perusahaan maka investor akan mempunyai hak terhadap pendapatan dan kekayaan perusahaan, setelah dikurangi dengan pembayaran semua kewajiban perusahaan. Saham merupakan salah satu jenis sekuritas yang cukup populer diperjual belikan di pasar modal (Tandelilin, 2001:18). Secara sederhana harga saham mencerminkan perubahan minat investor terhadap saham tersebut. Jika permintaan terhadap suatu saham tinggi, maka harga saham tersebut akan

cenderung tinggi. Demikian sebaliknya, jika permintaan terhadap suatu saham rendah, maka harga saham tersebut akan cenderung turun (Subiyantoro dan Andreani, 2003)

Adapun faktor yang mempengaruhi tingkat harga saham dan fluktuasi saham, yaitu faktor *internal* dan faktor *eksternal*. Faktor *internal* yang merupakan faktor fundamental tersebut meliputi kondisi dalam perusahaan itu sendiri seperti pertumbuhan laba, kenaikan penjualan, struktur permodalan perusahaan, deviden yang dibagikan, dan sebagainya. Sedangkan faktor *eksternal* yang merupakan faktor tehnikal seperti tingkat inflasi, tingkat suku bunga yang berlaku di suatu negara, kebijakan pemerintah maupun perkembangan ekonomi global.

Data Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property* periode 2007-2009 dalam Rupiah (Rp):

No	Perusahaan	2007	2008	2009
1	PT Bhuwanatala Indah Permai Tbk.	84	55	50
2	PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk.	149	300	200
3	PT Cowell Development Tbk.	335	410	350
4	PT Duta Anggada Realty Tbk.	540	300	195
5	PT Duta Pertiwi Tbk.	910	1,000	680
6	PT Global Land Development Tbk.	500	320	315
7	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	130	130	125
8	PT Indonesia Prima Property Tbk.	475	475	400
9	PT Lippo Karawaci Tbk.	690	800	510
10	PT Perdana Gapuraprima Tbk.	415	340	140
11	PT Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.	152	97	75
12	PT Sentul City Tbk.	660	160	97
13	PT Surya Semesta Internusa Tbk.	1,020	420	280
14	PT Suryainti Permata Tbk.	2,000	205	100
15	PT Suryamas Dutamakmur Tbk.	240	90	83

Sumber: *Indonesian Capital Market Directory*

Dari data yang disebutkan diatas,dapat diketahui bahwa pada harga saham pada perusahaan *Real Estate and Property* tersebut mengalami fluktuasi yang

cenderung menurun dari tahun ke tahun khususnya 3 tahun terakhir yaitu tahun 2007 sampai dengan tahun 2009. Kemungkinan fluktuasi harga saham yang cenderung menurun tersebut disebabkan karena perusahaan - perusahaan tersebut terkena imbas dari krisis ekonomi global yang melanda dunia bisnis pada tahun 2008.

Harga saham dapat dikatakan sebagai indikator keberhasilan perusahaan dimana kekuatan pasar bursa ditunjukkan dengan adanya transaksi jual beli saham dipasar modal. Terjadinya transaksi tersebut didasarkan pada pengamatan para investor terhadap prestasi perusahaan dalam meningkatkan keuntungan. Pemegang saham yang tidak puas terhadap kinerja manajemen akan menjual sahamnya dan menanamkan sahamnya keperusahaan lainnya. Tindakan-tindakan tersebut jika dilakukan oleh pemegang saham menjadi fenomena yang dapat mengakibatkan berfluktuasinya harga saham di bursa efek. Untuk menghindari hal tersebut, manajemen dituntut untuk melaksanakan seluruh kegiatan operasional perusahaan dengan efektif dan efisien.

Bagi pemegang saham, faktor fundamental memberikan gambaran yang jelas dan bersifat analisis terhadap prestasi manajemen dalam mengelola perusahaan yang menjadi tanggung jawabnya. Peningkatan harga saham suatu perusahaan akan menggambarkan bahwa nilai perusahaan semakin meningkat, baik ditinjau dari sudut internal perusahaan maupun dari pihak-pihak luar perusahaan.

Hasil usaha yang optimal akan dicapai dengan menggunakan modal perusahaan yang diinvestasikan dalam aktiva untuk mendapat keuntungan.

Penghasilan yang tersedia atas pemilik suatu modal yang diinvestasikan suatu perusahaan diukur dengan *Return On Equity* (ROE). Rasio tersebut bertujuan untuk mengetahui serta mengukur seberapa besar tingkat pengembalian modal sendiri melalui saham yang diinvestasikan ke perusahaan melalui besarnya pendapatan atau laba yang dihasilkan perusahaan. Dalam kaitannya perusahaan yang mensyaratkan sahamnya, kebijakan deviden perusahaan merupakan ukuran bagi para investor untuk memperoleh deviden yang menjadi haknya. *Return On Equity* mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba yang tersedia bagi pemegang saham. Semakin tinggi tingkat pengembalian atas modal (ROE) maka semakin baik kedudukan pemilik perusahaan dan semakin tinggi pula kemampuan modal sendiri untuk menghasilkan keuntungan atau laba bagi pemegang saham sehingga akan meningkatkan harga saham (Fakhrudin dan Hadianto, 2001:65). Menurut Widya dan Nurfauziah (2005:65) menunjukkan bahwa secara simultan dan partial ROE mempunyai pengaruh positif terhadap perubahan harga saham.

Sedangkan Price Earning Ratio (PER) dalam analisis fundamental menurut Jogiyanto (2000) menyatakan bahwa PER menunjukkan rasio harga saham terhadap Earning atau dengan kata lain menunjukkan berapa besar pemodal menilai harga saham terhadap kelipatan dari *Earnings*. Menurut Widya dan Nurfauziah (2005:62) menunjukkan bahwa PER mempunyai pengaruh positif terhadap perubahan harga saham..

Dan *Debt to Equity Ratio* (DER) yang merupakan rasio utang yang diukur dari perbandingan utang dan ekuitas (modal sendiri). Semakin tinggi *Debt to Equity Ratio* berarti modal sendiri semakin sedikit dibanding hutangnya. Semakin

kecil DER semakin baik bagi perusahaan dan akan meningkatkan harga saham (Fakhrudin dan Hadianto,2001:61). Sedangkan menurut Nirawati (2003:107) menunjukkan bahwa secara partial DER mempunyai pengaruh secara nyata terhadap harga saham.

Demikian pula dalam melihat kinerja manajemen perusahaan dalam meningkatkan harga saham, hal tersebut dapat dilihat dari rasio pasar. Untuk itu kita perlu memasukkan rasio *Earning Per Share* (EPS), Semakin tinggi nilai EPS merupakan hal yang menggembirakan pemegang saham karena semakin besar laba yang disediakan untuk pemegang saham, maka pemegang saham akan tertarik untuk membeli saham perusahaan sehingga dapat meningkatkan harga saham (Darmadji dan Fakhrudin,2001:139). Menurut Nirawati (2003:107) menunjukkan bahwa EPS mempunyai pengaruh terhadap harga saham.

Sesuai dengan uraian latar belakang diatas, maka dilakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh *Return On Equity, Price Earning Rasio, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share* terhadap harga saham perusahaan *Real Estate and Property yang Go Publik* di BEI”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah *Return On Equity* mempunyai pengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property yang Go Publik* di BEI?

2. Apakah *Price Earning Ratio* mempunyai pengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Publik* di BEI?
3. Apakah *Debt to Equity Ratio* mempunyai pengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Publik* di BEI?
4. Apakah *Earning Per Share* mempunyai pengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Publik* di BEI?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan perumusan masalah yang dikemukakan pada bagian sebelumnya, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Publik* di BEI.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Publik* di BEI.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Publik* di BEI.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham Perusahaan yang *Real Estate and Property Go Publik* di BEI.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk mengevaluasi kinerja masing-masing perusahaan yang diteliti.

2. Bagi Akademis

Menambah referensi dan pemahaman tentang analisis saham dan beberapa faktor fundamental yang berpengaruh terhadap fluktuasi harga saham dalam kaitannya dengan perusahaan *Real Estate and Property* yang *Go Publik* di BEI.

3. Bagi pihak lain

Dapat dijadikan sumber informasi dan landasan bagi penelitian selanjutnya.