

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI  
YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



Oleh:

**ZAKIYYAH S BAZHER**  
0812010187 / FE / EM

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN'  
JAWA TIMUR  
2011**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT serta Maha Mendengar dan Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Prodi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.

5. Segenap staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Keberhasilan ini penulis dedikasikan untuk Alm. Aba tercinta Ir. Salem said Bazher dan Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kepada Umi Salmah Bazher tercinta dan adik-adikku yang telah banyak memberikan Do’a , motivasi dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan study dengan baik.
7. Tante Mariam Sagra beserta keluarga besar di Timor Leste yang telah memberikan do’a dan semangat selama ini.
8. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan dan dorong serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
9. Semua pihak yang ikut membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, kiranya Allah SWT yang bisa membalasnya

Penulis menyadari bahwa apa yang telah disajikan masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Desember 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori .....	10
2.2.1. Laporan Keuangan dan Pelaporan Keuangan.....	10
2.2.2. Analisis Rasio .....	15
2.2.2. Nilai Perusahaan.....	21
2.2.3. Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	26
2.2.4. Profitability.....	27
2.2.5. Pertumbuhan Laba.....	29
2.2.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.2.7. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	33

2.2.8. Pengaruh Pertumbuhan laba terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3. Kerangka Pikir.....	34
2.4. Hipotesis .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Perusahaan .....	42
4.1.1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia .....	42
4.2. Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia.....	44
4.3. Deskripsi Variabel .....	45
4.4. Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.4.1.1. Uji Normalitas .....	47
4.4.1.1. Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1.1.1 Autokorelasi .....	48
4.4.1.1.2 Multikolinearitas.....	49
4.4.1.1.3 Heteroskedastisitas.....	50
4.4.1.2. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda .....	51
4.4.1.3. Hasil Pengujian Uji F dan uji t.....	53

4.5. Pembahasan .....	54
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .	55
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.5.3 Pengaruh Pertumbuhan laba terhadap Nilai Perusahaan ...	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Saran .....	59

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data Ukuran Perusahaan Perusahaan Transportasi	
Tahun 2007-2010.....	45
Tabel 4.2. Data Profitability Perusahaan Transportasi	
Tahun 2007-2010.....	46
Tabel 4.3. Data Pertumbuhan Laba Perusahaan Transportasi	
Tahun 2007-2010.....	47
Tabel 4.4. Normalitas Data Masing-masing Variabel.....	48
Tabel 4.5. Data Autokorelasi .....	49
Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.7 : Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.8 Koefisien Regresi.....	52
Tabel 4.9 : Hasil Uji F .....	53
Tabel 4.10 : Hasil Uji t.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir .....	34
----------------------------------	----



# ANALISIS NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA

Zakiyyah Salem Bazher

## ABSTRAK

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham, Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan, hal ini terjadi dikarenakan beberapa factor yang mempengaruhi yang diantaranya antara lain : ukuran perusahaan, profitability dan pertumbuhan laba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitability dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Jasa Transportasi di Bursa Efek Indonesia

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan Jasa Transportasi yang go public di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007-2010, yang berjumlah 12. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian diatas variabel Ukuran Perusahaan memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan hal ini menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan besar memiliki kemampuan dan sumber dana lebih besar sehingga dapat memperoleh keuntungan lebih besar. Variabel Profitabilitas memberikan kontribusi terhadap terhadap Nilai Perusahaan, hal ini menunjukkan hal ini menunjukkan bahwa apabila terjadi peningkatan profitabilitas, apalagi jika disertai kenaikan pertumbuhan laba memungkinkan perusahaan memiliki dana cukup besar untuk membiayai operasinya. Variabel Pertumbuhan Laba tidak memberikan kontribusi terhadap terhadap Nilai Perusahaan, hal ini menunjukkan hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan laba sejalan dengan peningkatan likuiditas, jika terjadi peningkatan laba sehingga *growth of earning after tax* meningkat

**Keywords :** *ukuran perusahaan, profitability, pertumbuhan laba dan nilai perusahaan*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Didirikannya sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas. Ada beberapa hal yang mengemukakan tentang tujuan pendirian suatu perusahaan. Tujuan perusahaan yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Tujuan perusahaan yang kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Sedangkan tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Ketiga tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak banyak berbeda. Hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya.

Nilai perusahaan dapat mencerminkan nilai asset yang dimiliki perusahaan seperti surat-surat berharga. Saham merupakan salah satu surat berharga yang dikeluarkan oleh perusahaan, tinggi rendahnya harga saham banyak dipengaruhi oleh kondisi emiten. (Matono dan Agus Harjito, 2005:3)

Menurut badan pemberantasan korupsi (2010), Untuk mencapai keberhasilan perusahaan dalam jangka panjang, pelaksanaan *good corporate governance (GCG)* perlu dilandasi oleh integritas yang tinggi. Oleh karena itu, diperlukan pedoman perilaku (*code of conduct*) yang dapat menjadi acuan bagi

organisasi perusahaan dan semua karyawan dalam menerapkan nilai-nilai (*values*) dan etika bisnis sehingga bisa menjadi bagian dari budaya perusahaan. Prinsip dasar yang harus dimiliki oleh perusahaan dalam rangka mencapai keberhasilan jangka panjang tersebut adalah (Badan Pemberantasan Korupsi, 2010) :

1. Nilai-nilai perusahaan merupakan landasan moral dalam mencapai visi dan misi perusahaan. Oleh karena itu, sebelum merumuskan nilai-nilai perusahaan, perlu dirumuskan visi dan misi perusahaan.
2. Walaupun nilai-nilai perusahaan pada dasarnya universal, namun dalam merumuskannya perlu disesuaikan dengan sektor usaha serta karakter dan letak geografis dari masing-masing perusahaan.
3. Nilai-nilai perusahaan yang universal antara lain adalah terpecah, adil, dan jujur.

Selain dipengaruhi ukuran perusahaan, nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh profitabilitas, pertumbuhan laba. Peningkatan profitabilitas, apalagi jika disertai kenaikan pertumbuhan laba memungkinkan perusahaan memiliki dana cukup besar untuk membiayai operasinya, sehingga hal ini akan mempengaruhi penilaian investor terhadap perusahaan. Hal ini dapat tercermin dari harga saham. Selanjutnya, kenaikan harga saham akan menyebabkan kenaikan PBV.

Perusahaan jasa transportasi digunakan dalam penelitian ini, karena industri terbesar didunia adalah pada bidang jasa. Perusahaan ini merupakan kelompok perusahaan yang cukup besar dan berkembang pesat di Indonesia.

Perusahaan jasa transportasi memiliki iklim persaingan yang sangat ketat, karena transportasi merupakan salah satu kebutuhan yang penting untuk mobilisasi dalam menjalankan kegiatan perekonomian. Di samping itu, perusahaan ini juga membutuhkan modal yang sangat besar dan kuat untuk mendukung finansial perusahaan, agar dapat bersaing dalam memberikan fasilitas jasa yang terbaik.

Permasalahan yang dihadapi perusahaan jasa transportasi juga dapat dilihat dari laporan keuangan mengalami penurunan nilai PBV atau nilai perusahaan, hal ini diindikasikan karena pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan pertumbuhan laba, dan dapat dilihat dari tabel 1.1 dibawah ini.

**Tabel 1.1 : Nilai Perusahaan (PBV) Jasa Transportasi  
di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007-2010**

<b>Perusahaan</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Arpeni Pratama	1,39	0,40	0,54	0,64
Rig Tenders	0,86	0,38	0,68	0,65
Steady Safe	1,47	0,83	0,94	0,83
Samudera Indonesia	0,71	0,21	0,34	0,35
Pelayaran	1,50	0,51	0,62	0,73
Zebra	1,07	0,73	0,95	1,04
Indonesia Air	0,96	0,57	0,57	0,63
Rukun Raharjo	2,99	0,91	1,68	7,80
Berlian Laju	3,32	0,45	0,62	0,42
Centris Multi	0,24	0,44	0,41	0,38
Humpuss	2,21	1,60	2,05	1,57
Panorama	2,41	0,97	1,50	1,07

Sumber : Bursa Efek Indonesia

Dari data diatas terlihat dengan jelas bahwa nilai perusahaan dalam hal ini dilihat dari PBV pada perusahaan jasa transportasi dari tahun ke tahun menandakan adanya masalah nilai perusahaan yang cenderung menurun. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham, Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan, hal ini terjadi dikarenakan beberapa factor yang mempengaruhi yang diantaranya antara lain : ukuran perusahaan, profitability dan pertumbuhan laba.

Karena apabila terjadi peningkatan profitabilitas dan likuiditas, apalagi jika disertai kenaikan pertumbuhan laba memungkinkan perusahaan memiliki dana cukup besar untuk membiayai operasinya (termasuk untuk membayar dividen pada pemegang saham), sehingga hal ini akan mempengaruhi penilaian investor terhadap perusahaan. Hal ini dapat tercermin dari harga saham. Selanjutnya, kenaikan harga saham akan menyebabkan kenaikan PBV.

Ukuran perusahaan dapat berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, karena pada perusahaan-perusahaan besar, pemilik saham pada dasarnya terpisah dari manajemen, sehingga kurang berdaya mengubah manajemen. Ukuran perusahaan juga dapat berpengaruh negatif karena sekalipun perusahaan besar memiliki kemampuan untuk menghasilkan keuntungan lebih besar, namun modal yang digunakan juga besar, sehingga profitabilitasnya bisa jadi tidak terlalu tinggi dibanding perusahaan dengan ukuran lebih kecil. Di sisi lain, ukuran perusahaan juga dapat berpengaruh

positif terhadap nilai perusahaan karena perusahaan-perusahaan besar memiliki kemampuan dan sumber dana lebih besar sehingga dapat memperoleh keuntungan lebih besar. (Rahmawati, 2007:32)

Sejalan dengan peningkatan laba sehingga ROE meningkat, maka semakin baik kemampuan perusahaan dalam mengelola modal untuk menghasilkan laba, sehingga nilai perusahaan yang tercermin dalam PBV akan meningkat.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian terhadap masalah tersebut dengan mengambil judul "**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA**"

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka masalah yang muncul dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah pertumbuhan laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

- b. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- c. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun beberapa manfaat yang diharapkan dalam penelitian adalah sebagai berikut.

1. Bagi investor dan calon investor penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan dalam proses menjual atau membeli saham.
2. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat digunakan untuk meningkatkan nilai perusahaan
3. Dapat memberikan kontribusi terhadap akademisi, dosen, dan mahasiswa sebagai tambahan referensi dalam melakukan penelitian sejenis di masa mendatang.