

MOTIF MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN SITUS KASKUS

DI INTERNET

(Studi Deskriptif Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Situs
Kaskus di Internet)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "VETERAN" Jawa Timur



Oleh :

MUHAMMAD ANDRIANSYAH

NPM : 0843010040

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2013

Judul Penelitian :

**MOTIF MAHASISWA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN SITUS
KASKUS DI INTERNET**

(Studi Deskriptif Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Situs
Kaskus di Internet)

Nama Mahasiswa : Muhammad Andriansyah
NPM : 0843010040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

DIDIEK TRANGGONO, IR, M.Si

NIP. 1958 1225 1990 0110 01

DIDIEK TRANGGONO, IR, M.Si

NIP. 1958 1225 1990 0110 01

DRA HERLINA SUKSMAWATI, M.Si

NIP. 1964 1225 1993 0920 01

ZAINAL ABIDIN A S.Sos, M.Si, Med

NPT 373.059.901.701

Mengetahui,

KETUA PROGRAM STUDI

JUWITO S. Sos, M.Si

NPT 367.049.500.361

MOTIF MAHASISWA SURABAYA DALAM MENGGUNAKAN SITUS KASKUS DI
INTERNET

(Studi Deskriptif Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Situs Kaskus di Internet)

Oleh :

Muhammad Andriansyah
NPM. 0843010040

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal : 20 Juni 2013

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

DIDIEK TRANGGONO, Ir, M.Si
NIP. 1958 1225 1990 0110 01

DIDIEK TRANGGONO, Ir, M.Si
NIP. 1958 1225 1990 0110 01

2. Sekretaris

Dra. SUMARDJIJATI, M.Si
NIP. 1962 0323 1993 09 2001

3. Anggota

ZAINAL ABIDIN A S.Sos,M.Si,M.ed
NPT 373.059.901.701

Mengetahui,

WS DEKAN

Dra. SUMARDJIJATI, M.Si
NIP. 1962 0323 1993 09 2001

MOTIF MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN SITUS KASKUS

DI INTERNET

(Studi Deskriptif Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Situs Kaskus
Di Internet)

DiSusun Oleh :

MUHAMMAD ANDRIANSYAH

NPM. 0843010040

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

DIDIEK TRANGGONO, Ir, M.Si

NIP. 1958 1225 1990 0110 01

Mengetahui

DEKAN

Dra. Hj SUPARWATI, M.Si

NIP 1955 0718 1983 0220 01

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Motif Mahasiswa Dalam Menggunakan Situs Kaskus Di Internet (Studi Deskriptif Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Situs Kaskus di Internet)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi. Dalam prosesnya tak hanya kemudahan yang penulis alami namun juga bermacam kesulitan, akan tetapi syukurlah bahwa skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Alhamdulillah dalam penyusunan skripsi ini telah mendapat bimbingan dan saran saran Ir Didiek Tranggono, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi.

Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang setinggi tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Ibu Dra. Hj, Suparwati. M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Juwito, S.Sos, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Didiek Tranggono, Ir, M.si Dosen pembimbing penulis, yang dengan sabar membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi

4. Teman-teman Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan '08 yang telah memberikan bantuan dan dukungan moral.

Penulis menyadari benar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik yang membangun nilai positif sangat dinantikan oleh penulis demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, bagi yang membutuhkan

Surabaya, Mei 2013

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penulisan	11
1.4 Kegunaan Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pengertian Internet.....	12
2.1.2 Internet Sebagai Media Komunikasi	17
2.1.3 Situs Forum Online Kaskus	21
2.1.4 Pengertian Mahasiswa	26
2.1.5 Pengertian Motif	26
2.1.6 Kumunikasi Massa	29
2.1.7 Teori Uses and Gratifications	35
2.2 Kerangka Berfikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.1.1 Motif dan Pengukurannya.....	41
3.1.2 Mahasiswa.....	51
3.1.3 Pengguna Kaskus di Internet.....	51
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4 Metode Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2 Penyajian Data dan Analisa Data	61
4.2.1 Identitas Responden.....	61
4.2.2 Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Kaskus Di Internet	65
4.2.2.1 Motif Informasi.....	65
4.2.2.2 Motif Identitas Pribadi.....	102
4.2.2.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	109
4.2.2.4 Motif Hiburan	119
4.2.2.5 Motif Keseluruhan	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	135

ABSTRAKSI

MUHAMMAD ANDRIANSYAH, Motif Mahasiswa Dalam Menggunakan Situs Kaskus Di Internet (Studi Deskriptif Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Situs Kaskus Di Internet)

Penelitian ini didasarkan pada fenomena komunitas internet dan sosial media yang makin marak pengguna. Salah satunya forum online kaskus yang merupakan situs forum online yang banyak diakses oleh pengguna. Kaskus memosisikan diri sebagai situs forum terbesar dan paling banyak di kunjungi di Indonesia. Penelitian ini menaruh perhatian pada motif pengguna dalam mengakses situs forum kaskus di internet. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif mahasiswa Surabaya dalam menggunakan situs kaskus di internet. Pendekatan atau metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survey, yaitu dengan menggunakan alat kuesioner dalam mengukur motif mahasiswa Surabaya dalam menggunakan situs kaskus yang ada di internet. Subjek penelitian adalah mahasiswa Surabaya yang menggunakan situs forum online kaskus.

Berdasarkan penelitian tersebut menunjukkan bahwa motif mahasiswa Surabaya dalam mengakses kaskus di internet termasuk tinggi. Ini menunjukkan bahwa situs forum online kaskus mampu memenuhi kebutuhan mahasiswa Surabaya akan informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial serta hiburan hiburan.

Kata kunci : Motif, Mahasiswa, Internet, Forum Online, Kaskus

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Internet telah berkembang menjadi media informasi dan komunikasi yang telah dikenal luas oleh masyarakat. Saat ini pengguna internet didominasi oleh kalangan pelajar dan mahasiswa. Kemudahan mengakses internet melalui handphone dan wi-fi memiliki andil besar meningkatkan frekuensi dan intensitas dalam menggunakan internet. Internet (interconnection networking) merupakan jaringan komputer yang dapat menghubungkan suatu komputer atau jaringan komputer dengan jaringan komputer lain, sehingga dapat berkomunikasi atau berbagi data tanpa melihat jenis komputer itu sendiri. Seperti yang diketahui internet merupakan bentuk konvergensi dari beberapa teknologi penting terdahulu, seperti komputer, televisi, radio dan telepon (Bungin, 2006:135)

Menurut Supriyanto (2005 : 15), dengan adanya internet saat ini rasanya manusia yang menggunakannya seolah bisa “menggenggam dunia”. Karena dengan internet, kita dapat memperoleh segala sesuatu yang kita butuhkan, baik yang gratis maupun berbayar. Dengan menggunakan internet, kita dapat berkomunikasi dengan teks, gambar, suara, video bahkan melakukan komunikasi audio-visual secara real time. Dengan internet kendala jarak dalam berkomunikasi telah banyak diatasi. Walau sebelumnya sudah bisa diatasi dengan media lain tapi internet memberikan solusi yang lebih mudah, murah dan efisien.

Kehadiran internet telah membawa revolusi pada cara manusia melakukan komunikasi. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi sebagai sarana komunikasi memungkinkan setiap orang berkomunikasi dengan pihak lain yang terhubung dengan internet walau lokasi tempat tinggal mereka berjauhan. Tak dapat dipungkiri dunia maya sudah menjadi bagian dari dunia nyata dan terus berkembang. Hal ini dibuktikan dengan pernyataan dari Houghton, perkembangan internet terus berlangsung hingga kini. diseluruh dunia jumlah pemakai internet tercatat sekitar 3 juta orang pada tahun 1994. Di tahun 1996 tercatat lonjakan drastis, jumlah pemakai internet hingga sebanyak 60 juta pengguna, pada tahun 1998 angka ini meningkat tajam hingga mencapai 100 juta pengguna dan untuk tahun 2005 diprediksi jumlah pengguna internet bakal mencapai 1 milyar pengguna (Tjiptono, 2001:3)

Lonjakan besar pengguna internet yang terus terjadi mendorong bermunculan situs baru yang dapat diakses oleh para pengguna internet dan masing masing situs berlomba lomba untuk mendapat banyak pengguna untuk memakainya. Di era komunikasi global seperti sekarang ini banyak sekali bermunculan forum forum internet yang cukup menarik perhatian. Forum Internet merupakan fasilitas yang tersedia di internet, dan penggunanya dapat berdiskusi dengan pengguna lain. Forum berbasis internet ini sudah dikenal sejak tahun 1995, dan fungsinya mirip bahkan lebih baik dari papan bulletin dan milis internet yang sudah ada sejak tahun 1980-an. Perasaan komunitas virtual sering muncul pada forum forum yang memiliki anggota

tetap. Teknologi, permainan komputer dan politik merupakan tema paling populer yang menjadi pokok bahasan forum internet, tapi masih banyak lagi topik topik lainnya.

Diskusi aktif sering dilakukan di forum, pemecahan permasalahan, serta berbagi informasi adalah hal yang biasa dilakukan didalam sebuah forum. Dari sekian banyak forum diinternet, salah satu forum yang cukup menarik perhatian para pengguna internet di Indonesia adalah kaskus. Kaskus adalah situs forum komunitas maya terbesar dan nomer 1 indonesia dan penggunaannya disebut kaskuser. Kaskus lahir pada tanggal 6 november 1999 oleh 3 pemuda asal Indonesia yaitu Andrew Darwis, Ronald Stephanus dan Budi Dharmawan, yang sedang melanjutkan studi di Seattle, Amerika Serikat.

Situs forum ini dikelola oleh PT Darta Media Indonesia. kaskus memiliki lebih dari 4.5 juta pengguna terdaftar. Pengguna kaskus umumnya berasal dari kalangan remaja hingga orang dewasa yang berdomisili di Indonesia maupun di luar Indonesia. Kaskus, yang merupakan singkatan dari kasak kusuk, bermula dari sekedar hobi dari komunitas kecil yang kemudian berkembang hingga saat ini. kaskus dikunjungi sedikitnya oleh 900 ribu orang, dengan jumlah page view melebihi 15.000.000 setiap harinya. Hingga bulan juli 2012, kaskus sudag mempunyai lebih dari 601 juta posting.

Menurut alexa.com, hingga November 2012 kaskus berada di peringkat 349 dunia dan peringkat 8 situs yang paling banyak dikunjungi di Indonesia. di dalam kaskus terdapat banyak sub-forum yang di kategorikan menjadi 4 bagian, antara lain :

1. Loe-Ke-Loe, Forum tempat para pengguna Kaskus dapat menemukan dan membahas mengenai topik khusus, seperti komunitas, hobi, gaya hidup, dan apa yang mereka sukai. Secara harfiah, arti dari "Loe-Ke-Loe" adalah "dari Anda, untuk Anda".
2. Cas-Cis-Cus, Forum tempat para pengguna kaskus dapat berbicara mengenai berbagai topic bebas seperti masalah politik, berita umum, atau hanya sekedar membicarakan pengalaman pribadi.
3. Regional, Forum tempat para pengguna kaskus dapat berkomunikasi maupun berkumpul satu sama lain yang masih berdomisili di wilayah yang sama.
4. Forum Jual Beli, Forum tempat para pengguna Kaskus dapat menjual dan atau membeli suatu barang maupun jasa yang diinginkan. Forum ini merupakan salah satu forum utama Kaskus, bisa dilihat dari banyaknya sub-forum yang terdapat di forum ini. Barang dan jasa yang dijual di forum ini sangat beragam, mulai dari kaos oblong seharga Rp50.000 (lima puluh ribu rupiah) sampai dengan hak kepemilikan tanah seharga Rp260.000.000.000 (dua ratus enam puluh miliar rupiah).
5. Kaskus Corner, Forum tempat para pengguna Kaskus dapat mendapatkan info mengenai acara atau kegiatan tertentu seperti bakti sosial, gathering, atau seminar yang diselenggarakan oleh Kaskus atau pengguna terdaftar yang bersangkutan.

Dengan adanya banyak sub-forum yang tersedia, kaskus menawarkan banyak sekali informasi dan hiburan yang dibentuk oleh komunitas yang bisa dibagikan kepada penggunanya.

Anggota yang terdaftar di kaskus memiliki hak yang lebih baik, misalnya kemampuan untuk menyunting kiriman sendiri, memulai topik, mengontrol pengaturan dan akses ke pengguna lain. Anggota diidentifikasi dengan nama pengguna (user name) yang unik. Profil umumnya memiliki gambar berupa avatar dan blok tanda tangan yang ditambahkan pada akhir setiap kiriman. Anggota juga memiliki hak untuk mengirim pesan pribadi ke pengguna lainnya. Anggota terdaftar juga memiliki hak untuk menghapus kiriman sebelumnya dan menutup topik yang dibuatnya. Sedangkan anggota yang tak terdaftar hanya bisa melihat isi topik tanpa bisa ikut komentar atau berinteraksi dengan anggota terdaftar.

Didalam kaskus terdapat Administrator dan moderetator, Seorang administrator forum memiliki kemampuan untuk menyunting, menghapus, memindahkan atau melakukan perubahan terhadap topik yang ada di forum. Administrator umumnya juga memiliki kemampuan untuk menutup forum, mengganti peralatan forum, mengganti tampilan secara global, memodifikasi forum, dan memblokir, menghapus atau menambah anggota dalam forum. Hak akses moderator umumnya dapat diwakilkan kepada anggota forum lainnya. Moderator memiliki kemampuan yang lebih sedikit dibanding administrator, di antaranya adalah menyunting, menghapus, memindahkan topik, memperingati anggota atas kiriman yang dianggap kasar dengan alasan

yang logis, atau mengganti detail forum. Untuk menjadi seorang moderator, anggota terlebih dahulu harus mengirim surat lamaran ke administrator melalui pesan pribadi (Private Message/PM).

Keunggulan kaskus dari forum lain adalah jumlah keanggotaannya, dengan jumlah anggota yang banyak memungkinkan perputaran informasi yang cepat dan akurat. Kaskus menjadi media online berbasis komunitas yang menawarkan banyak informasi kepada penggunanya.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap fenomena komunikasi yang terjadi di internet melalui situs forum online kaskus ini. fenomena ini menyangkut kaskus sebagai media komunikasi yang akhir akhir ini banyak digunakan oleh pengguna internet untuk mencari informasi yang dikumpulkan oleh komunitas.

Penulis memilih kaskus sebagai objek penelitian karena kaskus adalah situs forum online terbesar di Indonesia dan sekaligus media komunikasi online yang akhir akhir ini mulai banyak digunakan orang sebagai tempat mencari dan berbagi informasi. Kaskus juga sebagai tempat jual – beli online antar pengguna maupun antara pengguna dan pengunjung kaskus.

Dengan adanya fasilitas yang ada di kaskus, setiap pengguna dapat memperoleh dan berbagi informasi dengan sesama. Berdasarkan pendapat beberapa pengguna kaskus, terdapat beberapa alasan mengapa orang menggunakan kaskus, antara lain :

1. Mencari Teman

Dengan bergabung di kaskus, kita bisa mencari teman baru atau komunitas yang tersebar di sub forum yang di sediakan di kaskus. Berdasarkan hobi, pandangan atau kegiatan yang sama.

2. Berkomunikasi

Dengan kaskus, para pengunannya bisa berkomunikasi, bertukar informasi dan berdiskusi tentang topik yang dibicarakan dalam forum.

3. Mencari Informasi

Dengan kaskus, para pengguna dan pengunjung dapat mencari berbagai informasi yang di inginkan.

4. Mencari Popularitas

Bila ingin terkenal, kaskus juga bisa membuat orang menjadi terkenal atau populer di dunia maya yang pada akhirnya di dunia nyata.

5. Mencari Dukungan

Ini sangat membantu bagi group band, artis atau pembuat film, dengan memperkenalkan karyanya di kaskus dalam mencari dukungan dan lebih di kenal.

6. Tempat Kritik dan Saran

Melalui diskusi di kaskus, pengguna dapat menerima masukan, kritik, saran dan ide dari pengguna lain.

7. Mencari Solusi

Mencari pertimbangan pendapat untuk memperoleh solusi terbaik melalui permasalahan yang ada melalui diskusi.

8. Mengisi Waktu Luang

Membaca topik topik hangat yang sedang ramai didiskusikan oleh pengguna lain setelah melakukan aktivitas sehari hari dapat membuat pengguna merasa terhibur sekaligus menambah wawasan

9. Aktualisasi Diri

Dengan berdiskusi dan bertukar pendapat sesama pengguna, mereka bisa mengetahui tentang bakat, potensi dan kemampuan yang dimiliki serta dapat mengembangkan dan memanfaatkannya.

10. Media Promosi dan Jual Beli

Bila memiliki barang dagangan atau yang memiliki nilai jual dan ingin menjualnya, maka pengguna sangat mungkin mempromosikan dagangannya di kaskus. Maupun jika ingin membeli barang yang dibutuhkan, banyak pengguna yang juga menjual barang barang di situs forum tersebut. Kaskus juga merupakan salah satu situs jual beli online terbesar di Indonesia.

Berdasarkan beberapa alasan tersebut diatas, maka penelitian ini berusaha untuk mengetahui seberapa tinggi motif pengguna dalam menggunakan kaskus sebagai media komunikasi, difokuskan pada motif penggunaan media didasarkan pada pendapat McQuail (2002 : 72), yakni

1. Informasi
2. Identitas
3. Integrasi dan Interaksi Sosial
4. Hiburan

Motif tersebut diuraikan berdasarkan ketertarikan penulis terhadap kaskus, maka sebagai penjabaran dari empat hal yang menarik penulis untuk melakukan penelitian terhadap kaskus yang mengacu pada keempat kategori motif, yaitu :

1. Motif Informasi (surveillance) keinginan pengguna (mahasiswa surabaya) untuk mencari informasi, seperti mengetahui berbagai informasi mengenai segala hal yang berkaitan dengan perkembangan di Indonesia maupun internasional yang tersedia di kaskus
2. Motif Identitas Pribadi (Personal Identity) yaitu keinginan pengguna (mahasiswa surabaya) dapat mengeksplorasi semua potensi, kemampuan, bakat, citra diri, kepercayaan diri, dan nilai nilai yang dimiliki pengguna untuk menjadi acuan dalam bersikap dan berperilaku dilingkungan masyarakat dengan baik. Karena umumnya para pengguna kaskus mencari nilai pribadi mereka sesama pengguna melalui diskusi.
3. Motif Intregasi dan Interaksi Sosial (Personal Relationship) keinginan pengguna kaskus (mahasiswa surabaya) untuk membina hubungan baik dengan sesama pengguna kaskus melalui interaksi, diskusi dan berbagi informasi dengan pengguna lain. juga membentuk komunitas berdasarkan persamaan misi dan visi.
4. Motif Hiburan (Diversi) pengguna kaskus (mahasiswa surabaya) menggunakan kaskus sebagai pemenuhan kebutuhan akan motif hiburan dengan membaca topik topik hangat yang didiskusikan untuk mengisi

waktu luang sehingga lebih bersemangat untuk melakukan aktivitas dengan ide ide dan pengetahuan baru yang di dapat dari kaskus.

Berdasarkan hal tersebut, saat ini banyak orang menggunakan media komunikasi internet terutama kaskus sebagai sarana untuk memperluas jaringan komunikasi serta saling berbagi informasi diantara pengguna. Dari fenomena tersebut maka penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana motif pengguna kaskus sebagai media komunikasi. Ketertarikan itu dilandasi pada asumsi bahwa setiap individu mempunyai kebutuhan dalam hidupnya baik itu kebutuhan sehari-hari maupun kebutuhan untuk berkomunikasi serta kebutuhan akan informasi tentang masalah yang ada di sekitarnya, dimana kebutuhan antara satu individu dengan individu lain tak sama.

Responden dalam penelitian ini adalah pengguna internet dari Jawa Timur, menurut surabayawebs.com, pengguna internet di Jawa Timur semakin bertambah. Data PT Telkom Divre V Jatim menyebutkan, jumlah pengguna internet di Jatim saat ini mencapai 5 juta orang atau sebesar 20% dari total 25 juta pengguna di seluruh Indonesia. Menurut Ana, 20% pengguna internet di Jatim didominasi kalangan pebisnis dan mahasiswa. Sisanya adalah kalangan instansi pemerintahan dan komunitas lainnya. (<http://surabayawebs.com/index.php/2009/03/16/data-statistik-menunjukkan-pengguna-internet-propinsi-jatim-meningkat/>)

Lokasi penelitian dilakukan di kota Surabaya, sebab Surabaya merupakan kota yang mempunyai jumlah mahasiswa terbanyak di Jawa Timur.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : “Seberapa Tinggi Motif Mahasiswa Surabaya Dalam Menggunakan Situs Kaskus di Internet ?”.

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan adalah untuk mengetahui motif mahasiswa Surabaya dalam menggunakan situs kaskus di internet.

1.4 Kegunaan Penulisan

Kegunaan penulisan ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis dan praktis

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penulisan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dan sumbangan dalam kajian ilmu komunikasi khususnya yang berkaitan dengan motif khalayak dalam berkomunikasi melalui internet sebagai referensi yang berguna bagi penulisan selanjutnya.

2. Kegunaan Praktis

Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pengguna yang berkaitan dengan motif dan penggunaannya dalam menggunakan kaskus.