ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

Diajukan Oleh:

YAYAN SUYITMAN
0612010243 / FE / EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
2010
KATA PENGANTAR

Segala puji syukur, penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG GO PUBLICK DI BURSA EFEK INDONESIA”


Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:


6. Untuk kedua orang tua, terima kasih atas segala doa yang dipanjatkan siang dan malam kepada Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas dukungan materiil, pengertian, dan kasih sayang yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian yang tersusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran tetap peneliti butuhkan untuk penyempurnaan skripsi ini.


Surabaya, Juni 2010

Penulis
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ................................................................. i
DAFTAR ISI ................................................................................ iii
DAFTAR TABEL ................................................................. vi
DAFTAR LAMPIRAN .............................................................. vii
ABSTRAKSI ........................................................................ viii

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang ................................................................. 1
1.2. Perumusan Masalah ........................................................... 7
1.3. Tujuan Penelitian ............................................................... 8
1.4. Manfaat Penelitian ............................................................... 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1. Penelitian Terdahulu ........................................................ 10
2.2. Landasan Teori ................................................................. 11
2.2.1. Pengertian Manajemen Keuangan ................................. 11
2.2.2. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan ........................ 13
2.2.2.1. Keputusan Investasi ................................................... 14
2.2.2.2. Keputusan Pendanaan ................................................. 15
2.2.2.3. Keputusan Deviden ..................................................... 15
2.2.3. Sumber Dana ............................................................... 16
2.3. Laporan Keuangan ............................................................ 18
2.3.1. Pengertian Laporan keuangan ....................................... 18
2.3.2. Tujuan Laporan Keuangan ............................................. 20
2.3.3. Karakteristik Laporan Keuangan ................................... 21
2.3.4. Pihak-pihak yang berkepentingan dengan laporan keuangan ... 24
2.3.5. Pengertian Laba ................................................................. 26
2.3.6. Tujuan Laporan laba ........................................................... 28
2.4. Pengaruh Antara Ukuran perusahaan, Financial leverage dan profitabilitas ......................................................... 28
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Laba ..................... 28
2.4.2. Pengaruh Financial leverage terhadap laba ....................... 29
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Laba .............................. 30
2.5. Model Konseptual ............................................................... 31
2.6. Hipotesis ......................................................................... 32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel ................. 33
3.1.1. Variabel Terikat .................................................................. 33
3.1.2. Variabel Bebas ................................................................. 34
3.2. Teknik Penentuan Sampel .................................................. 36
3.2.1. Populasi ........................................................................... 36
3.2.2. Sampel ............................................................................. 36
3.3. Teknik Pengumpulan Data ................................................... 37
3.3.1. Jenis Data ........................................................................ 37
3.3.2. Sumber Data .................................................................... 38
3.3.3. Pengumpulan Data .......................................................... 38
3.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis ................................. 38
3.4.1. Teknik Analisis Data ........................................................ 38
3.4.2. Uji Hipotesis ................................................................. 39
3.4.3. Uji Asumsi Klasik ............................................................ 42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan .......................................................................................... 46
4.1.1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia .......................................................... 46
4.1.2. Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia ............................................................ 48
4.2. Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis .................................................................... 49
4.2.1. Uji Normalitas .................................................................................................... 49
4.2.2. Uji Asumsi Klasik ............................................................................................ 50
4.2.2.1. Autokorelasi .................................................................................................. 50
4.2.2.2. Multikolinearitas ......................................................................................... 52
4.2.2.3. Heteroskedastitas ....................................................................................... 52
4.2.3. Hasil pengujian regresi linier berganda ............................................................ 53
4.2.4. Hasil pengujian Uji t ......................................................................................... 55
4.3. Pembahasan .......................................................................................................... 56
4.3.1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap laba .................................................... 56
4.3.2. Pengaruh leverage financial terhadap laba .................................................... 57
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap laba ............................................................ 58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan ........................................................................................................... 59
5.2. Saran .................................................................................................................... 59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN
<table>
<thead>
<tr>
<th>DAFTAR TABEL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tabel 1.1. Tabel Perusahaan</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.1. Data Uji Normalitas</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.2. Data Autokorelasi</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.3. Batas-batas daerah Test Durbin Watson</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.4. Hasil pengujian Multikolinieritas</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.5. Hasil pengujian Heteroskedatisitas</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.6. Koefisien Regresi</td>
</tr>
<tr>
<td>Tabel 4.7. Hasil Uji t</td>
</tr>
</tbody>
</table>
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Laba Perusahaan, Ukuran perusahaan, Financial leverage dan profitabilitas
Lampiran 2 : Uji normalitas
Lampiran 3 : Uji Asumsi Klasik
Lampiran 4 : Uji $t_{table}$
Lampiran 5 : Statistik $d$ dari Durbin Watson
ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG GO PUBLICK DI BEI

Yayan Suyitman

Abstraksi

Dalam dunia bisnis, hasil dari suatu prediksi yang akurat mampu memberikan gambaran tentang masa depan suatu perusahaan. Atas dasar gambaran yang diperoleh, pihak manajemen perusahaan akan semakin dimampu untuk meningkatkan kinerjanya melalui perencanaan yang baik dalam kaitannya dengan penciptaan peluang bisnis maupun pengaturan pola investasi. Informasi yang diperlukan oleh para investor di pasar modal tidak hanya informasi yang bersifat fundamental saja, tetapi informasi yang bersifat teknikal. Informasi yang bersifat fundamental diperoleh dari kondisi intern perusahaan, dan informasi yang bersifat teknikal diperoleh dari luar perusahaan, seperti ekonomi, politik, finansial dan informasi lainnya. Informasi yang diperoleh dari kondisi intern perusahaan yang lazim digunakan adalah informasi laporan keuangan. Berdasarkan uraian diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan, Leverage financial dan profitabilitas terhadap Laba pada perusahaan Pertambangan yang go public di Bursa Efek Indonesia.

Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah 7 perusahaan pertambangan mulai tahun 2005 sampai dengan tahun 2009. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah purposive sampling yaitu teknik pemilihan sampel yang dilaksanakan dengan cara pengambilan subyek berdasarkan atas tujuan atau kriteria tertentu. Untuk menguji hipotesis yang diajukan digunakan teknik analisis uji regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian untuk variabel Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Laba Perusahaan, variabel Financial Leverage secara parsial tidak berpengaruh terhadap Laba Perusahaan, variabel Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Laba Perusahaan.

Keywords: Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Profitabilitas
BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia bisnis, hasil dari suatu prediksi yang akurat mampu memberikan gambaran tentang masa depan suatu perusahaan. Atas dasar gambaran yang diperoleh, pihak manajemen perusahaan akan semakin dimampukan untuk meningkatkan kinerjanya melalui perencanaan yang baik dalam kaitannya dengan penciptaan peluang bisnis maupun pengaturan pola investasi.

Dikaitkan dengan keperluan perencanaan perusahaan, hasil perencanaan lingkungan ekonomi dan pasar sangat membantu pihak manajemen dalam mengarahkan kebijakan perusahaan ke sektor-sektor yang memberi peluang perolehan keuntungan yang tertinggi. Dengan melakukan prediksi dini, para perencana dan pengambil keputusan akan dapat mempertimbangkan alternatif-alternatif strategi dalam cakupan yang lebih luas dibandingkan tanpa prediksi sebelumnya.

Laporan keuangan, merupakan pertanggungjawaban manajemen atas sumber daya yang dipercayakan kepadanya kepada para pemilik perusahaan atas kinerja yang telah dicapainya serta merupakan laporan akuntansi utama yang
mengkomunikasikan informasi kepada pihak-pihak yang berkepentingan dalam membuat analisa ekonomi dan prediksi untuk masa yang akan datang.

Tujuan laporan keuangan adalah menyediakan informasi pemakai bagi pengguna laporan keuangan untuk memprediksi, membandingkan dan mengevaluasi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, (earning power). Hal ini berarti bahwa laporan keuangan bermanfaat dan bias digunakan untuk membentuk prediksi dimasa yang akan datang yang berhubungan dengan arus kas bagi investor dan kreditor serta kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, sehingga terdapat usaha untuk memprediksi laba suatu perusahaan.

Masyarakat luas pada dasarnya mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan yang terlihat dari kinerja manajemen. Kinerja suatu perusahaan merupakan hasil dari serangkaian proses dengan mengorbankan berbagai sumber daya. Adapun salah satu parameter kinerja tersebut adalah laba. Laba adalah kenaikan manfaat ekonomi selama satu periode akuntansi dalam bentuk pemasukan atau penambahan aktiva atau penurunan kewajiban yang mengakibatkan kenaikan ekuitas yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal. Laporan laba rugi yang didalamnya tercantum laba atau rugi yang dialami oleh perusahaan tersebut, merupakan salah satu laporan keuangan utama perusahaan yang melaporkan hasil kegiatan dalam meraih keuntungan untuk periode waktu tertentu.

Informasi yang diperlukan oleh para investor di pasar modal tidak hanya informasi yang bersifat fundamental saja, tetapi informasi yang bersifat tehnikal.
Informasi yang bersifat fundamental diperoleh dari kondisi intern perusahaan, dan informasi yang bersifat teknikal diperoleh dari luar perusahaan, seperti ekonomi, politik, finansial dan informasi lainnya. Informasi yang diperoleh dari kondisi intern perusahaan yang lazim digunakan adalah informasi laporan keuangan.


Semakin kecil ukuran perusahaan, maka semakin besar kecenderungan manajer untuk memilih metode akuntansi yang menghasilkan laba tinggi. Sementara itu semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar kecenderungan manajer untuk memilih metode akuntansi yang menghasilkan laba rendah.

Menurut harahap 1993:303 leverage financial mengambarkan sejauh mana modal pemilik dapat menutupi hutang-hutang kepada pihak perusahaan dalam menggunakan modalnya dan meningkatkan laba perusahaan. Dalam hal ini modal sendiri akan menutupi total hutang perusahaan, semakin tingginya hutang suatu perusahaan maka modal sendiri yang dikeluarkan untuk menutupi hutang akan semakin banyak pula. Dengan demikian akan mengurangi laba yang dicapai.
Dalam penilitian Superadmin : 2008 menyatakan bahwa Rasio profitabilitas yang dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan. Return on assets merupakan perbandingan antara laba sebelum bunga dan pajak (EBIT) dengan total aktiva yang dimiliki perusahaan. Return on assets (ROA) yang positif menunjukkan bahwa dari total aktiva yang dipergunakan untuk beroperasi, perusahaan mampu memberikan laba bagi perusahaan. Sebaliknya apabila return on assets yang negatif menunjukkan bahwa dari total aktiva yang dipergunakan, perusahaan mendapatkan kerugian. Jadi jika suatu perusahaan mempunyai ROA yang tinggi maka perusahaan tersebut berpeluang besar dalam meningkatkan pertumbuhan modal sendiri. Tetapi jika total aktiva yang digunakan perusahaan tidak memberikan laba maka perusahaan akan mengalami kerugian dan akan menghambat pertumbuhan modal sendiri.


Fenomena Perusahaan-perusahaan terbuka di sektor pertambangan mengalami penurunan pendapatan dan laba yang tajam tahun lalu. Hal itu

Dari 16 perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia terdapat 7 perusahaan tambang yang mengalami penurunan yang cukup tajam dimana perusahaan-perusahaan itu adalah sebagai berikut.

TABEL 1.1
DATA PERUSAHAAN TAMBANG YANG MENGALAMI PENURUNAN LABA DI BEI

<table>
<thead>
<tr>
<th>no</th>
<th>Nama perusahaan</th>
<th>laba perusahaan</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>2005</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Aneka tambang (Persero) Tbk</td>
<td>841936</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Apexindo Pratama Duta Tbk</td>
<td>-27067</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Bumi Resources (BUMI) Tbk</td>
<td>1222099</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Energi Mega Persada Tbk</td>
<td>195818</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>International Nikel Indonesia Tbk</td>
<td>2646173</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Medco Energy International Tbk</td>
<td>735021</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Timah (PERSERO) Tbk</td>
<td>107499</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tempo, Jakarta
Berdasarkan data diatas, perlu dilihat atau diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi laba, yang akan membantu perusahaan dalam membantu mendapatkan kepercayaan dari investor agar mereka mau menanamkan modal. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan keuntungan perusahaan.

Dalam penelitian Moses (1987) menemukan laba dapat dihubungkan dengan ukuran perusahaan, perbedaan antara laba yang sesungguhnya dengan laba yang diharapkan dan tidak ada rencana kompensasi bonus.

Assih dan Gudono (2000), meneliti faktor-faktor yang dapat dikaitkan dengan terjadinya praktik laba dengan mengambil sampel perusahaan publik yang terdaftar di BEJ. Ketiga variabel independen yang diuji, yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan dan leverage operasi perusahaan saja memiliki pengaruh pada praktik laba yang dilakukan perusahaan publik di Indonesia.

Dari beberapa pendapat dan peneliti tersebut diatas, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi laba. Dimana faktor-faktor tersebut antara lain ukuran perusahaan, leverage financial, dan profitabilitas,. Jadi, peneliti ingin memilih Faktor-faktor yang akan diangkat dalam penelitian ini dalam rangka meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi laba tersebut antara lain ukuran perusahaan leverage finansial, dan profitabilitas.

Alasan diadakan penelitian ini untuk menguji kembali variabel-variabel yang dikemukakan oleh beberapa ahli dan peneliti yang tersebut diatas tentang

Atas dasar tersebut, maka penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh beberapa faktor yaitu : ukuran perusahaan, leverage financial dan profitabilitas terhadap Laba pada perusahaan pertambangan (mining) yang go public di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sehingga peneliti melakukan penelitian ini dengan mengambil judul : “ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG GO PUBLICK DI BURSA EFEK INDONESIA”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka masalah yang akan diteliti dapat dirumuskan, yaitu :

1. Apakah variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Laba pada perusahaan Pertambangan yang go public di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah variabel Leverage financial berpengaruh terhadap Laba pada perusahaan Pertambangan yang go public di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah variabel profitabilitas berpengaruh terhadap Labal pada perusahaan Pertambangan yang go public di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan terhadap Laba pada perusahaan Pertambangan yang go public di Bursa Efek Indonesia?

2. Untuk mengetahui pengaruh variabel *Leverage financial* terhadap Laba pada perusahaan Pertambangan yang go public di Bursa Efek Indonesia?

3. Untuk mengetahui pengaruh variabel profitabilitas terhadap Laba pada perusahaan Pertambangan yang go public di Bursa Efek Indonesia?

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberi kontribusi dan menjelaskan secara empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, khususnya lagi perusahaan yang terabung dalam Indeks LQ 45.
2. Manfaat Bagi Investor

Merupakan informasi yang dapat dijadikan untuk pertimbangan dalam pengambilan keputusan berinvestasi.