

PENGARUH PROFIT MARGIN DAN TINGKAT PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA
PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA
EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

DIAN EKA MAWADDAH

0813010132 / FE / AK

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

SKRIPSI

PENGARUH PROFIT MARGIN DAN TINGKAT PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

DIAN EKA MAWADDAH
0813010132 / FE / AK

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal : 22 Februari 2013

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji :
Ketua

Dra.Ec. Anik Yuliati, Maks

Drs. Ec. Eko Riyadi, Maks

Sekretaris

Dra.Ec. Anik Yuliati, Maks

Anggota

Dra. Erry Andaniwati, Maks, Ak

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 19630924 198903 1001

USULAN PENELITIAN

PENGARUH PROFIT MARGIN DAN TINGKAT PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA
PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK
INDONESIA

yang diajukan

DIAN EKA MAWADDAH

0813010132/FE/AK

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dra.Ec. Anik Yuliati, Maks
NIP. 196108311992032001

Tanggal :

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Hero P, MSi, Ak
NIP. 196110111992031001

SKRIPSI

PENGARUH PROFIT MARGIN DAN TINGKAT PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA
PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK
INDONESIA

yang diajukan

DIAN EKA MAWADDAH

0813010132/FE/AK

Disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

DRA.EC. ANIK YULIATI, MAKS
NIP. 196108311992032001

Tanggal :

Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi

DRS. RAHMAN AMRULLAH SUWAIDI, MS
NIP. 196003301986031003

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumwr.wb.

Alhamdulillah, Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Profit Margin Dan Tingkat Perputaran Piutang Terhadap Rentabilitas Ekonomi Pada Perusahaan Rokok Yang Go Publik Di PT. Bursa Efek Indonesia”.Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik pada Program STRATA I Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.

Sehubungan dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
3. Bapak Drs. Ec. H. R.A. Suwaidi, MS selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
4. Bapak Dr. Hero P, MSi, Ak selaku Ketua Progdi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
5. Ibu Dra. Ec. Anik Yuliati, Maks selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dengan penuh kesabaran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman yang berharga selama penelitian menempuh pendidikan Strata 1.
7. Seluruh staf karyawan jurusan Akuntansi atas bantuannya selama ini.
8. Keluargaku tercinta, Papa, Mama, Acil, Ecy, dan seluruh keluarga besarku, terima kasih atas dukungan baik materil maupun moril serta doa-doanya buat aku selama ini.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan dalam menempuh perkuliahan Fitri dan Fery terimakasih untuk segala kebaikannya dan ketulusannya serta kebersamaannya selama ini.
10. Sahabat-sahabat tercinta Elvira, Asma, Irma, Dewi, Ariel terimakasih sudah mendukung meski dari jauh.
11. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan dan penulisan laporan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari segenap pembaca sangat penulis harapkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. LatarBelakangMasalah	1
1.2. PerumusanMasalah.....	5
1.3. TujuanPenelitian.....	5
1.4. ManfaatPenelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. PenelitianTerdahulu.....	7
2.2.LandasanTeori.....	11
2.2.1. Pasar Modal	11
2.2.2.1.PengertianPasar Modal	11
2.2.2.2.Jenis-JenisPasar Modal	12
2.2.2.3.ManfaatPasar Modal	12
2.2.2. Saham.....	14
2.2.2.1.PengertianSaham.....	14
2.2.2.2.Jenis-jenisSaham	14
2.2.3. LaporanKeuangan.....	15
2.2.3.1.PengertianLaporanKeuangan.....	15

2.2.3.2. Perangkat Laporan Keuangan	18
2.2.3.3. Fungsi Laporan Keuangan	20
2.2.3.4. Catatan Atas Laporan Keuangan	21
2.2.4. Profit Margin	22
2.2.4.1. Pengertian Profit Margin	22
2.2.4.2. Pengaruh Profit Margin Terhadap Rentabilitas	23
2.2.5. Piutang	25
2.2.5.1. Pengertian Piutang	25
2.2.5.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Besar Kecilnya Piutang	26
2.2.5.3. Penilaian Resiko Kredit	28
2.2.5.4. Tingkat Perputaran Piutang	30
2.2.5.5. Pengaruh Tingkat Perputaran Piutang Terhadap Rentabilitas	31
2.2.6. Aktiva Lancardan Aktiva Tetap	33
2.2.6.1. Pengertian Aktiva Lancardan Aktiva Tetap	33
2.2.7. Rentabilitas	34
2.2.7.1. Pengertian Rentabilitas	34
2.2.7.2. Ciri-Ciri Rentabilitas	36
2.2.7.3. Manfaat Rentabilitas Sebagai Pengukur Hasil Kegiatan Perusahaan	36
2.2.7.4. Rentabilitas Ekonomi	37
2.2.8. Kerangka Pikir	43
2.2.9. Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.1.1. Definisi Operasional	45
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	46
3.2. Teknik Penentuan Sampel	47
3.2.1. Populasi	47
3.2.2. Sampel.....	48
3.3. Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1. Jenis Pengumpulan Data	49
3.3.2. Sumber Data	49
3.3.3. Pengumpulan Data.....	49
3.4. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian	49
3.4.1. Jenis Penelitian	49
3.4.2. Lokasi Penelitian	50
3.5. Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesis	50
3.5.1. Uji Normalitas	50
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3. Teknik Analisis	53
3.5.4. Uji Hipotesis	54
3.5.4.1. Uji Kesesuaian Model atau Uji F.....	54
3.5.4.2. Uji Parsial atau Uji t.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	57
4.1.1. PT. Bentoel International Investama, Tbk.....	57
4.1.2. PT. Gudang Garam, Tbk.....	58

4.1.3. PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk.....	60
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	62
4.2.1. Profit Margin (X_1).....	62
4.2.2. Tingkat PerputaranPiutang (X_2).....	63
4.2.3. RentabilitasEkonomi (Y).....	64
4.3. Analisis Data Penelitian.....	66
4.3.1. UjiNormalitas.....	66
4.3.2. UjiAsumsiKlasik.....	66
4.4. AnalisisRegresi Linier Berganda.....	70
4.5. UjiHipotesis.....	71
4.5.1. UjiKesesuaian Model atauUji F.....	71
4.5.2. UjiParsialatauUji t.....	72
4.6. Pembahasan.....	74
4.6.1. PerbedaandanPersamaanDenganPenelitianTerdahulu... .	75
4.6.2. KeterbatasanPenelitian.....	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	xi

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram KerangkaPikir.....	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel : 2.1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	10
Tabel : 4.1.	
Tabel : 4.2.	
Tabel : 4.3.	
Tabel : 4.4.	
Tabel : 4.5.	
Tabel : 4.6.	
Tabel : 4.7.	
Tabel : 4.8.	
Tabel : 4.9.	
Tabel : 4.10.	
Tabel : 4.11.	
Tabel : 4.12.	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Keuangan
- Lampiran 2 : UjiNormalitas
- Lampiran 3 : UjiAsumsiKlasik
- Lampiran 4 : UjiRegresi Linear Berganda

PENGARUH PROFIT MARGIN DAN TINGKAT PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA
PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIK DI PT. BURSA EFEK
INDONESIA

DIAN EKA MAWADDAH

Abstraksi

Semakin banyaknya perusahaan yang mengalami kebangkrutan, menuntut pihak manajemen untuk mengelola perusahaan secara professional dan perusahaan harus selalu berusaha untuk menjaga kelangsungan hidupnya. Salah satu faktor yang mampu menggambarkan kriteria yang sangat diperlukan untuk sukses suatu perusahaan sebagai manifestasi dari efektivitas dan kualitas manajemen adalah rentabilitas ekonomi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan rokok yang go public di PT. Bursa Efek Indonesia yang meliputi PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk, PT. Gudang Garam Tbk dan PT. Bentoel International Investama Tbk periode 2007-2011. Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi rentabilitas ekonomi, yang meliputi profit margin dan tingkat perputaran piutang sehingga diperoleh informasi bagaimana pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap rentabilitas ekonomi yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa profit margin mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap rentabilitas ekonomi, sedangkan tingkat perputaran piutang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap rentabilitas ekonomi. Hasil penelitian juga menunjukkan ada pengaruh secara simultan (serempak) antara kedua faktor tersebut terhadap rentabilitas ekonomi pada perusahaan rokok yang go public di PT. Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Profit Margin, Tingkat Perputaran Piutang dan Rentabilitas Ekonomi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Semakin banyaknya perusahaan yang mengalami kebangkrutan, menuntut pihak manajemen untuk mengelola perusahaan secara professional dan perusahaan harus selalu berusaha untuk menjaga kelangsungan hidupnya, untuk itu salah satu usaha yang dilakukan perusahaan adalah mengelola dan mengalokasikan modal secara efisien.

Usaha meningkatkan rentabilitas dengan memperbesar profit margin merupakan tindakan peningkatan efisiensi disektor produksi penjualan dan administrasi. Semakin besar presentase profit margin suatu perusahaan menunjukkan kemampuan manajemen dalam menjalankan perusahaan sampai cukup berhasil dalam memulihkan harga pokok barang atau jasa, beban operasi (termasuk penyusutan), dan biaya bunga pinjaman. Rasio ini juga menunjukkan kemampuan manajemen untuk menyisihkan margin tertentu dalam komposisi yang wajar bagi pemilik yang telah menyediakan modalnya dengan suatu resiko. Demikian pula semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba cukup tinggi.

Profit margin merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan Net Operating Income (laba operasional bersih) dari kegiatan operasi pokok perusahaan yang bersangkutan yang mana profit margin diukur dengan membandingkan Net Operating Income (laba

operasional bersih) dengan net sales (penjualan bersih) dari perusahaan yang bersangkutan dan dinyatakan dalam presentase (Riyanto, 2010 ; 37)

Bilamana membahas tentang perusahaan rokok, maka factor yang dominan berada dalam perusahaan rokok adalah factor penjualannya yang mana pandangan masyarakat pada umumnya mengemukakan adanya hubungan yang erat antara factor penjualan dengan keberadaan perusahaan rokok sehingga sangatlah tepat bilamana factor penjualan ini dijadikan tolak ukur dari profit margin, sebab besar kecilnya laba usaha tergantung kepada pendapatan dari setiap penjualan dan biaya usaha. Dengan jumlah biaya usaha tertentu profit margin dapat diperbesar dengan memperkecil biaya usahanya atau memperbesar penjualannya.

Besar kecilnya profit margin setiap transaksi penjualan ditentukan oleh penjualan netto dan laba bersih. Dengan menambah biaya usaha sampai tingkat tertentu diusahakan tercapainya tambahan penjualan yang sebesar-besarnya dengan mengurangi pendapatan dari penjualan sampai tingkat tertentu diusahakan adanya pengurangan Operating Expences (biaya usaha) yang sebesar-besarnya (Riyanto, 2010 ; 38)

Banyak kebijaksanaan yang harus dilaksanakan dan dapat ditempuh perusahaan untuk memperbesar volume penjualan, salah satunya adalah dengan melakukan penjualan produknya secara kredit. Kebijakan penjualan produk secara kredit dilakukan perusahaan untuk meningkatkan penjualan (I Made Sudana, 2011 ; 217).

Penjualan secara kredit tidak segera menghasilkan uang atau penerimaan kas, tetapi akan menimbulkan piutang yang baru pada saat jatuh temponya, terjadi pada kas masuk yang berasal dari pengumpulan piutang tersebut. Jadi piutang merupakan tagihan kepada pihak lain yang mengadakan transaksi kredit dengan pihak perusahaan. Piutang dapat juga merupakan salah satu factor penurunan laba perusahaan.

Penjualan kredit mengakibatkan piutang perusahaan akan bertambah, tetapi apabila perusahaan hanya mengejar jumlah penjualan saja tanpa memperhatikan resiko yang mungkin timbul karena adanya pemberian piutang maka kemungkinan modal kerja tidak dapat bekerja secara efisien. Kalau hal ini dibiarkan terus dan tidak segera ditanggulangi maka akan berakibat buruk terhadap kondisi keuangan perusahaan.

Atas dasar uraian diatas, maka perusahaan diharapkan memperhatikan tingkat perputaran piutangnya agar resiko yang dihadapi relative kecil, sehingga tidak membawa akibat terhadap penurunan laba dan rentabilitas perusahaan.

Salah satu factor utama yang perlu diperhatikan oleh manajemen dalam menganalisis, menilai posisi keuangan potensi dan kemauan perusahaan adalah factor rentabilitas. Rentabilitas adalah perbandingan antara laba dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut atau kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu (Munawir, 2002 ; 33). Rentabilitas digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan modal dalam suatu perusahaan dengan

membandingkan antara laba dengan modal yang digunakan. Tinggi rendahnya rentabilitas yang dihasilkan oleh suatu perusahaan tergantung pada kapabilitas, kelihaian (budi daya) dan motivasi dari manajemen. Rentabilitas merupakan salah satu faktor yang menarik perhatian bagi para analis karena mampu menggambarkan kriteria yang sangat diperlukan untuk sukses suatu perusahaan sebagai manifestasi dari efektivitas dan kualitas manajemen (Harnanto, 1995 ; 366).

Dengan mengidentifikasi beberapa factor yang mempengaruhi rentabilitas ekonomi, yang meliputi profit margin dan perputaran piutang maka akan diperoleh informasi yang dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan rokok yang meliputi PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk, PT. Gudang Garam Tbk dan PT Bentoel International Investama Tbk untuk mendapatkan dan mengelola sumber dananya dalam menghasilkan laba bersih yang maksimal, karena rokok merupakan produk yang selalu dibutuhkan dan punya konsumen yang besar serta segmen pasar yang kuat.

Perusahaan paling tidak juga dapat mengetahui mana yang mempunyai pengaruh paling besar diantara factor-faktor yang tersebut terhadap rentabilitas ekonomi sehingga pada akhirnya manajemen perusahaan dapat berusaha mencari pemecahan dan jalan keluar. Atas dasar itulah timbul minat untuk meneliti mengenai penelitian yang berjudul “Pengaruh Profit Margin dan Tingkat Perputaran Piutang

Terhadap Rentabilitas Ekonomi Pada Perusahaan Rokok yang Go Publik di PT. Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah profit margin mempunyai pengaruh yang signifikansi terhadap rentabilitas ekonomi pada Perusahaan Rokok yang Go Publik di PT. Bursa Efek Indonesia.
2. Apakah tingkat perputaran piutang mempunyai pengaruh yang signifikansi terhadap rentabilitas ekonomi pada Perusahaan Rokok yang Go Publik di PT. Bursa Efek Indonesia.
3. Apakah profit margin dan tingkat perputaran piutang mempunyai pengaruh secara simultan terhadap rentabilitas ekonomi pada Perusahaan Rokok yang Go Publik di PT. Bursa Efek Indonesia.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuktikan adanya pengaruh profit margin terhadap rentabilitas ekonomi pada Perusahaan Rokok yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk membuktikan adanya pengaruh tingkat perputaran piutang terhadap rentabilitas ekonomi pada Perusahaan Rokok yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk membuktikan adanya pengaruh profit margin dan tingkat perputaran piutang secara simultan terhadap rentabilitas ekonomi Perusahaan Rokok yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan yang dikemukakan, manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini yaitu antara lain :

1. Manfaat Bagi Perusahaan

Memberikan bahan pertimbangan kepada manajemen perusahaan dalam penetapan kebijaksanaan perusahaan yang berkaitan dengan rentabilitas ekonomi.

2. Manfaat Bagi Peneliti

Memberikan gambaran secara realistis tentang permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan yang berhubungan dengan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja manajerial

3. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan pertimbangan untuk menindak lanjuti penelitian-penelitian serupa sehingga gambaran suatu perusahaan yang ideal dapat dideskripsikan secara tegas dan jelas.