

## DAFTAR PUSTAKA

## BUKU :

Cutlip, Scott M., Allen H. Center dan Glen M. Broom. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Cutlip, Scott M. dan Center, Allen H. (2006). *Effective Public Relations*, 9<sup>th</sup> edition. London : Prentice Hall

Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations –Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

## NON BUKU :

[repository.uin-suska.ac.id/48742/BAB%20I](http://repository.uin-suska.ac.id/48742/BAB%20I)

(httpmercubuana.ac.idfileFakultasIlmuKomunikasiHubungan%20Masyarakat  
Gadis%20Octory%20%20Media%20Relations%20%5B42007%5DModul%2  
0Media%20Relations%20%5BTM1%5D.docx.)

(httpswww.google.co.idurlsa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=  
rja&uact=8&ved=0ahUKEwiMpMGI0fnUAhXHuI8KHUt5BKoQFgg4MAQ  
&url=http%3A%2F%2Fjurnaliainpontianak.or.id%2Findex.php%2Falhikmah  
%2Farticle%2Fdownload)

[https://bincangmedia.wordpress.com/2011/04/09/pentingnya-media-relations-  
bagi-sebuah-lembaga/](https://bincangmedia.wordpress.com/2011/04/09/pentingnya-media-relations-bagi-sebuah-lembaga/)

<http://www.pengertianmenurutparaahli.net> di aksespadatanggal 06 Agustus  
2017

<https://www.tripadvisor.com> di aksespadatanggal 06 Agustus 2017