

**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
TAS SHOOPING BAG
DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* (ABC)
(STUDI KASUS DI PT.X)**

SKRIPSI



Oleh :

ARI HERLAMBA

0732015004

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2011**

SKRIPSI
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
TAS SHOOPING BAG
DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* (ABC)

Disusun oleh :

ARI HERLAMBAANG
NPM : 0732015004

Telah Dipertahankan Dihadapkan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Pada Tanggal 9 Desember 2011

Dosen Penguji

Dosen Pembimbing I

1.

Dr. Ir. Minto Waluyo, MM
NIP. 19611130 199003 1 001

Ir. Hari Purwoadi, MM
NIP. 19480828 198403 1 001

2.

Ir. Handoyo, MT
NIP.195702091985031003

Dosen Pembimbing II

3.

Ir. Hari Purwoadi, MM
NIP. 19480828 198403 1 001

Drs. Sarttin, MPd
NIP. 19580427199003 1 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Industri
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Ir. Sutiyono, MT.
NIP. 19600713 198703 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
TAS *SHOOPING BAG*
DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING (ABC)*

OLEH :

ARI HERLAMBANG
NPM : 0732015004

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Negara Lisan
Gelombang III Tahun Ajaran 2011-2012

Surabaya, 9 Desember 2011

Mengetahui
Dosen Pembimbing I

Mengetahui
Dosen Pembimbing II

Ir. Hari Purwoadi, MM
NIP. 19480828 198403 1 001

Drs. Sartin, MPd
NIP. 19580427199003 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Industri
UPN "Veteran" Jawa Timur

Dr. Ir. Minto Waluyo, MM
NIP. 19611130 199003 1 001

**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI
TAS *SHOOPING BAG*
DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* (ABC)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri**

Oleh :

**ARI HERLAMBA
NPM : 0732015004**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2011**

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan kasih sayangnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI TAS *SHOOPING BAG* DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* (ABC)**

”. Tiada kata yang pantas untuk diucapkan selain doa yang tulus sebagai ucapan rasa syukur dan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala yang diberikanNya.

Maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Teknik Industri pada Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam kesempatan ini pula dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Ir. Sutiyono, MT. Selaku Dekan Teknik Industri Universitas Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Ir. Mito Waluyo, MM. Selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Ir. Hari Purwoadi, MM dan Bapak Drs. Sartin, MPd, Selaku Dosen Pembimbing.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Yulyati dan Ibu Iwan selaku Pemilik dan Manajer di Perusahaan.
7. Keluarga, Orang Tuaku tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan baik secara material maupun spiritual dalam memotivasi saya sehingga terselesainya skripsi ini.
8. Kepada someone (Fatymatuz Zahroh) yang telah memmberikan semangat,bantuan dan dukungan atas terselesai nya skripsi ini.
9. Kepada seluruh teman-teman Jurusan Teknik Industri khususnya Teknik Industri Sore yang telah memberikan motivasi dan tenaga dalam proses penyusunan sehingga terselesaikan skripsi ini, Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas kebaikan yang telah diberikan. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surabaya, November 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii

Bab I Pendahuluan

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	2
1.3	Batasan masalah	2
1.4	Asumsi-asumsi	2
1.5	Tujuan penelitian.....	3
1.6	Manfaat Penelitian	3
1.7	Sistematika Penulisan	4

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1	Gambaran Umum Tas	6
2.2	Penentuan Harga Pokok Produk	6
	2.2.1 Sistem Biaya Tradisional	6
2.3	Klasifikasi Biaya	8

2.3.1	Biaya Pabrikasi (Manufacturing Cost).....	8
2.3.2	Selain Biaya Pabrikasi (Non Manufacturing Cost).....	8
2.4	Sistem Pembebanan Biaya Tradisional.....	12
2.4.1	Metode Penentuan Harga Pokok Produk	13
2.4.2	Kalkulasi Biaya	15
2.4.3	Pangalokasian Biaya Overhead.....	16
2.4.4	Metode Pembebanan Biaya Overhead Pabrik.....	20
2.4.5	Kelemahan Sistem Akuntansi Biaya Tradisional.....	22
2.5	Konsep Dasar Sistem Biaya Berdasarkan Aktivitas (<i>Activity Based Costing</i>)	24
2.5.1	Definisi Akuntansi Aktivitas.....	24
2.5.2	Definisi <i>Activity Based Costing System</i>	30
2.5.3	Asumsi-asumsi dalam <i>Activity Based Costing</i>	34
2.6	Tahapan-tahapan dalam Implementasi Sistem Biaya Berdasarkan Aktivitas (<i>Activity Based Costing</i>).....	35
2.6.1	Tahap Pertama.....	35
2.6.2	Tahap Kedua	40
2.6.3	Pemacu Biaya.....	41
2.6.4	Prosedur pembebanan Biaya Overhead pada Sistem Tradisional dan Sistem ABC.....	43
2.6.5	Keunggulan ABC dibandingkan dengan system tradisional.....	47

Bab III Metode Penelitian

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	50
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	50
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	52
3.4	Metode Analisis Data.....	52
3.4.1	Penentuan Biaya Overhead Berdasarkan Sistem Tradisional	53
3.4.2	Perhitungan Biaya Overhead Berdasarkan Aktivitas.....	53
3.4.3	Menghitung Harga Pokok Produksi.....	53
3.5	Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	54

BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Pengumpulan Data	61
4.1.1.	Data Jam Tenaga Kerja.....	61
4.1.2.	Data Jam Mesin	62
4.1.3.	Data Transportasi.....	62
4.1.4.	Data Biaya Bahan Baku Langsung.....	63
4.1.5.	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	64
4.1.6.	Biaya Overhead Pabrik.....	64
4.2.	Pengolaan Data	65
4.2.1.	Menetapkan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Konvensional.....	65

4.2.2. Menetapkan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Activity Based Costing.....	70
4.2.3. Perbandingan Harga Pokok Produksi dengan Metode Konvensional dengan Metode ABC.....	82
4.3 Hasil dan Pembahasan	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Pada arus globalisasi, setiap perusahaan yang ingin survive (bertahan) harus meningkatkan daya saingnya. Meningkatnya persaingan juga menyebabkan manajemen memerlukan informasi yang tepat sebagai dasar untuk membuat berbagai keputusan. Diantaranya adalah penentuan harga pokok produk, karena itu biaya produksi sangat berperan dalam menentukan harga pokok produk. Banyak sekali terjadi distorsi (penyimpangan) biaya produksi sehingga membawa suatu perusahaan ke dalam strategi yang tidak menguntungkan. Perubahan dalam proses produksi mengakibatkan penentuan harga pokok dengan sistem biaya tradisional (konvensional) akan memberikan hasil yang kurang tepat. Harga pokok produk seringkali di jadikan bagian dari strategi bagi perusahaan untuk memenangkan persaingan bisnis.

PT X merupakan perusahaan yang memproduksi tas *Shooping Bag* yang bahan bakunya terbuat dari kertas. Bentuk proses produksi didalam PT X dijalankan secara kontinyu, dimana dalam menentukan harga pokok produknya masih menggunakan sistem konvensional, yaitu membebaskan biaya pada pemakaian bahan baku dan pemakaian tenaga kerja langsung pada produk, ditambah biaya *overhead*, kemudian dibagi dengan jumlah produk yang dihasilkan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penetapan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* pada kenyataannya lebih akurat dan jelas dari pada biaya konvensional (tradisional). Kesalahan dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi akan memberikan dampak negatif bagi perusahaan. Untuk produk yang *overcosting* akan menyebabkan produk kalah bersaing dalam masalah harga di pasaran dengan produk yang sejenis dari perusahaan lain, sehingga permintaan semakin kecil dan susah untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Pada produk yang *undercosting* akan menyebabkan perusahaan merugi karena harga pokok produksinya lebih rendah dari harga pokok produksi yang sebenarnya. Hal ini akan mengurangi laba yang akan diperoleh oleh produk tersebut.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada arus globalisasi, setiap perusahaan yang ingin survive (bertahan) harus meningkatkan daya saingnya. Meningkatnya persaingan juga menyebabkan manajemen memerlukan informasi yang tepat sebagai dasar untuk membuat berbagai keputusan. Diantaranya adalah penentuan harga pokok produk, karena itu biaya produksi sangat berperan dalam menentukan harga pokok produk. Banyak sekali terjadi *distorsi* (penyimpangan) biaya produksi sehingga membawa suatu perusahaan ke dalam strategi yang tidak menguntungkan. Perubahan dalam proses produksi mengakibatkan penentuan harga pokok dengan sistem biaya tradisional (konvensional) akan memberikan hasil yang kurang tepat. Harga pokok produk seringkali di jadikan bagian dari strategi bagi perusahaan untuk memenangkan persaingan bisnis.

PT X merupakan perusahaan yang memproduksi tas *Shooping Bag* yang bahan bakunya terbuat dari kertas. Bentuk proses produksi didalam PT X dijalankan secara kontinyu, dimana dalam menentukan harga pokok produknya masih menggunakan sistem konvensional sehingga kadang terjadi kekurangan dan kelebihan didalam menghitung biaya produksi khususnya biaya *overhead* yang mengakibatkan harga pokok produksinya mengalami penyimpangan dari harga pokok produksi seharusnya.

Dengan adanya masalah tersebut, maka dilakukan penelitian dengan menggunakan metode *activity based costing* (ABC) untuk menentukan harga pokok produksi yang seharusnya, sehingga tidak terjadi penyimpangan terhadap harga pokok produksi tersebut.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dibuat suatu perumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana menentukan harga pokok produksi tas Shopping Bag yang optimal sehingga tidak terjadi penyimpangan harga pokok produksi?”

1.3 Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih terarah diperlukan batasan masalah, antara lain :

1. Data dan laporan keuangan yang digunakan adalah periode bulan Januari 2011 sampai dengan Juni 2011.
2. Penelitian ini dilakukan pada produksi tas *Shopping Bag* dengan jenis bujur sangkar, love dan bulat.
3. Kapasitas produksi standard.

1.4 Asumsi-Asumsi

Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

1. Kualitas bahan baku sesuai yang diharapkan.

2. Kalkulasi biaya produksi total telah diidentifikasi sesuai dengan kebijakan manajemen perusahaan.
3. Kebijakan pemerintah terutama dalam hal perekonomian tidak mengalami perubahan dan keadaan ekonomi berjalan stabil.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan harga pokok produksi tas *Shooping Bag* yang optimal sehingga tidak terjadi penyimpangan harga pokok produksi.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan melaksanakan penelitian skripsi didalam perusahaan, maka manfaat dari penentuan harga pokok produk ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan usulan perbaikan untuk mengkalkulasi Harga Pokok Produk secara proporsional.
2. Dapat mengetahui keunggulan metode *Activity Based Costing* dibanding metode tradisional.
3. Sebagai bahan masukan untuk perusahaan didalam mengatur tenaga kerja untuk melaksanakan proses produksi.
4. Sebagai bahan pertimbangan dan referensi bagi penelitian yang akan datang.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini sesuai dengan yang ditetapkan oleh pihak fakultas secara berurutan sehingga membantu agar penulisan skripsi lebih terarah pada masalah yang dibahas sehingga tidak menyimpang dari ketentuan dan tujuan yang ditetapkan.

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan maksud penelitian, asumsi yang digunakan, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori-teori yang berhubungan dalam berkenaan dengan topik yang dibahas dan akan dipakai sebagai dasar dalam menganalisa dan menyelesaikan masalah.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi lokasi dan waktu penelitian, langkah-langkah penelitian, langkah-langkah analisa penelitian

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi data hasil penelitian serta pengolahan perhitungan data dan analisis terhadap hasil yang diperoleh.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan kesimpulan dari hasil penelitian dan memberikan saran-saran yang berguna untuk PT X sehubungan dengan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN