

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
MANAJER PERUSAHAAN ATAS INFORMASI KEUANGAN
PADA PT. SUPER SUKSES SEJAHTERA SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi

Oleh :

SEAVIEW LAIL

0613115052

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR

SKRIPSI

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
MANAJER PERUSAHAAN ATAS INFORMASI KEUANGAN
PADA PT. SUPER SUKSES SEJAHTERA SURABAYA

Yang diajukan

SEAVIEW LAIL

0613115052

disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

DRA.Ec.ANIK YULIATLM.Aks

NIP. 196108311992032001

Tanggal ;

Mengetahui
Wakil Dekan I

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS

NIP. 19600330 198603 1001

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRESEPSI MANAJER ATAS
INFORMASI KEUANGAN PADA PT.SUPER SUKSES SEJAHTERA SURABAYA

Disusun Oleh :
SEAVIEW LAIL
0613115052/FE/EA

Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal : 13 Juni 2013

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji
Ketua

Dra. Ec. Anik Yuliati, MA.Ks

Prof. Dr. Soeparlan Pranoto.M.M

Sekretaris

Dra. Ec. Anik Yuliati, MA.Ks

Anggota

Drs. Ec. R.Sjarief Hidayat.M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dengan judul “FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MANAJER PERUSAHAAN ATAS INFORMASI KEUANGAN PADA PT. SUPER SUKSES SEJAHTERA SURABAYA”

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak, maka akan sulit bagi penulis untuk dapat menyusun skripsi ini. Sehubungan dengan hal itu, maka dalam kesempatan istimewa ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam mendukung kelancaran penulisan skripsi baik berupa dukungan, doa maupun bimbingan yang telah diberikan. Secara khusus penulis dengan rasa hormat yang mendalam mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Dr. Hero Priono M.Si, Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra.Ec.Anik Yuliati.M.Aks, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat penulis harapkan guna meningkatkan mutu dari penulisan skripsi ini. Penulis juga berharap, penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Juni 2013

Penulis

2.2.4	Proses Belajar	24
2.2.4.1.	Pengertian Proses Belajar	24
2.2.4.2.	Dasar Utama Proses Belajar	25
2.2.4.3.	Teori Pembelajaran.....	25
2.2.5	Motivasi	27
2.2.5.1.	Pengertian Motivasi.....	27
2.2.5.2.	Proses Motivasi	28
2.2.5.3.	Teori Yang Digunakan Oleh Para Manajer Dalam Mengembangkan Pendekatan Motivasi	29
2.2.6	Kepribadian	30
2.2.6.1.	Pengertian Kepribadian.....	30
2.2.6.2.	Faktor-Faktor Yang Mendasari Kepribadian.....	30
2.2.7	Hubungan Antara Proses Belajar, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan	32
2.3	Model Konseptual	36
2.4	Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.2.	Teknik Penentuan Sampel.....	39
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	40

3.4. Teknis Analisis dan Uji Hipotesis	41
--	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	49
4.2. Pengujian Kualitas Data.....	55
4.2.1. Uji Validitas (Validity test).....	55
4.2.2. Uji Reliabilitas Data	58
4.2.3. Uji Normalitas Data.....	59
4.3. Uji Asumsi Klasik	60
4.4. Analisis dan Pengujian Hipotesis	62
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MANAJER PERUSAHAAN ATAS INFORMASI KEUANGAN DI PT. SUPER SUKSES SEJAHTERA

Seaview Lail

ABSTRAK

Penggunaan informasi keuangan yang memadai merupakan suatu alat, dimana manajer perusahaan sanggup mengarahkan dan mengendalikan usaha-usaha yang melampaui pengamatan dan pengawasan perorangan yang tidak dapat dijangkaunya sendiri, tidak perlu diragukan lagi bahwa apabila manajer telah diberi informasi sebaik-baiknya mengenai tindakan-tindakan yang positif maka dapat membantu mereka dalam mengelola organisasi secara menguntungkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Manajer Perusahaan Atas Informasi Keuangan di PT. Super Sukses Sejahtera.

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi penelitian adalah manajer dan asisten manajer PT. Super Sukses Sejahtera di Surabaya dengan jumlah sampel 32 responden. Penelitian ini berlandaskan pendekatan kuantitatif dengan tehnik analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan uji hipotesis secara simultan diperoleh hasil bahwa keseluruhan variabel bebas yaitu proses belajar, motivasi dan kepribadian berpengaruh terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan. Secara parsial untuk variabel proses belajar berpengaruh secara parsial terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan. Pada variabel motivasi berpengaruh terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan. Pada variabel kepribadian tidak berpengaruh terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan

Kata kunci: proses belajar, motivasi, kepribadian berpengaruh dan persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kondisi perekonomian dewasa ini menunjukkan adanya tingkat persaingan bisnis yang tinggi sehingga menuntut perusahaan untuk memanfaatkan kemampuan yang ada semaksimal mungkin agar unggul dalam persaingan, dalam persaingan bisnis, perusahaan yang beroperasi secara tidak efektif dan efisien tidak mungkin dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya dikarenakan terbatasnya sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan, oleh karena itu manajemen perlu memiliki kemampuan untuk melihat dan menggunakan peluang, mengidentifikasi masalah dan menyeleksi serta mengimplementasikan proses adaptasi dengan tepat. Manajemen sebagai salah satu sumber daya mempunyai andil yang cukup besar dan merupakan modal penting perusahaan, karena manusia dalam menjalankan pekerjaan selalu dilandasi oleh keinginan untuk mencapai tujuan tertentu.

Peranan manusia dalam suatu perusahaan ditunjukkan oleh tindakan atau sikap dari manajer, adapun setiap manajer dalam perusahaan berfungsi menggerakkan organisasi lain untuk memperoleh suatu hasil dalam rangka pencapaian tujuan dari perusahaan itu seperti yang telah ditetapkan, dalam rangka tugas-tugas manajemen, seorang manajer harus mampu menciptakan suasana tenang dan bahagia, 1 tindakan seorang manajer harus tetap mengarah pada tujuan perusahaan. Salah satu langkah strategis adalah menumbuh kembangkan perusahaan yang memiliki karakteristik, antara lain :

teknologi sederhana, serta mampu menyerap tenaga kerja sehingga dapat diwujudkan pemerataan kesempatan berusaha dan pemerataan pendapatan.

Ketatnya persaingan bisnis dalam era globalisasi ekonomi, hanya perusahaan yang memiliki berbagai keunggulan kompetitif yang akan mampu memenangkan persaingan. Keunggulan tersebut diantaranya adalah kemampuan dalam mengelola berbagai informasi, sumber daya manusia, alokasi dana, penerapan teknologi, sistem pemasaran dan pelayanan, sehingga manajemen perusahaan yang professional merupakan tuntutan yang harus segera dipenuhi untuk melaksanakan kegiatan-kegiatan perusahaan secara baik.

Informasi akuntansi keuangan berhubungan dengan data akuntansi atas transaksi-transaksi keuangan dari suatu unit organisasi yang bergerak dalam bidang usaha, baik dalam usaha jasa, usaha dagang, maupun usaha industri. Agar supaya informasi akuntansi keuangan dapat dimanfaatkan oleh manajer, maka informasi tersebut disusun dalam bentuk-bentuk yang sesuai dengan Standart Akuntansi Keuangan (SAK).

Kelancaran arus kas informasi akuntansi keuangan dari perusahaan kecil atau menengah sangat bermanfaat untuk mengetahui bagaimana perkembangan usaha perusahaan, bagaimana struktur modalnya, berapa keuntungannya yang telah diperoleh perusahaan pada suatu periode tertentu.

Pengelolaan bidang usaha kecil dan menengah membutuhkan tenaga yang professional. Definisi manajemen itu sendiri adalah gabungan ilmu dan seni yang merupakan sekumpulan proses tindakan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pimpinan, serta pengendalian atas penggunaan sumber-sumber daya organisasi yang tersedia untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sehingga bermanfaat bagi manusia.

Efektifitas kemampuan manajer sangatlah penting di dalam mencapai kesuksesan di dunia usaha. Efektifitas manajer harus kompeten pada empat kemampuan area yang berbeda yaitu : kemampuan konseptual, human skill, technical skill, political skill. Komponen yang dapat menunjukkan efektifitas manajer adalah seputar motivasi pribadi, apabila manajer tidak memiliki motivasi, maka efektifitas tidak dapat berjalan dengan baik, oleh karena itu perusahaan tidak hanya dituntut mengejar tujuan saja, melainkan bagaimana caranya agar tujuan itu bisa terwujud secara efisien dan efektifitas.

Setiap manajer perusahaan tentu berbeda antara yang satu dengan yang lainnya, baik itu mengenai latar belakang pendidikan, latar belakang keluarga, dan lain sebagainya, sehingga pemahaman masing-masing manajer terhadap informasi akuntansi tentu beda pula. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi persepsi seorang manajer dilihat dari karakteristik pribadinya atau dari dalam diri pelaku persepsi manajer, meliputi “sikap, kepribadian, motivasi, dan pengalaman (Stephen P Robbins, 2002; 46).

Seorang manajer mempunyai sikap yang baik maka akan berpengaruh terhadap kesuksesan seorang pemimpin yaitu : (1) kecerdasan, (2) kedewasaan dan keluasan dalam hubungan social, (3) motivasi diri dan dorongan orang lain, (4) sikap-sikap hubungan manusiawi. Kepribadian seorang manajer yang baik dan positif , maka diharapkan memiliki persepsi yang baik atas informasi akuntansi keuangan yang dapat menjadi sarana penunjang keberhasilan perusahaannya.

Apabila seorang manajer mempunyai motivasi yang tinggi diharapkan juga mempunyai keefektifan manajerial yang tinggi pula dan mempunyai persepsi yang baik atas informasi akuntansi keuangan agar dapat menunjang

keberhasilan dalam mengelola perusahaan, dengan begitu tujuan organisasi dapat tercapai secara efisien dan efektif, semakin banyak dan baik pengalaman seorang manajer atas informasi akuntansi keuangan, maka akan semakin baik pula kemampuan seorang manajer dalam mengelola perusahaanya.

Seorang manajer harus berani belajar dari pengalaman orang lain juga belajar dari kegagalan maupun keberhasilan dimasa-masa yang lalu yaitu merupakan proses belajar yang dapat dimanfaatkan oleh para manajer dalam menunjang keberhasilan dalam mengelola perusahaan. Melihat begitu banyak peranan dan manfaat informasi akuntansi dalam menciptakan arus informasi keuangan guna menunjang kelangsungan hidup perusahaan kecil dan menyadari betapa beragamnya pemahaman setiap orang terhadap informasi yang ada, maka melalui penelitian ini ingin dicari kejelasan tentang persepsi manajer perusahaan sebagai orang yang berkecimpung di dunia usaha terhadap informasi akuntansi keuangan dan juga pengaruhnya terhadap keberhasilan dalam mengelola perusahaan

Penggunaan informasi keuangan yang memadai merupakan suatu alat, dimana manajer perusahaan sanggup mengarahkan dan mengendalikan usaha-usaha yang melampaui pengamatan dan pengawasan perorangan yang tidak dapat dijangkaunya sendiri, tidak perlu diragukan lagi bahwa apabila manajer telah diberi informasi sebaik-baiknya mengenai tindakan-tindakan yang positif maka dapat membantu mereka dalam mengelola organisasi secara menguntungkan.

Tabel 1.1. Data Target dan Realisasi Penjualan Mobil pada PT. Super Sukses Sejahtera

Tahun	Realisasi Penjualan (Unit)	Target (Unit)
2009	110	110
2010	140	140
2011	170	211
2012	125	133

Sumber : PT. Super Sukses Sejahtera

Berdasarkan data di atas tampak bahwa realisasi penjualan mobil Hyundai pada PT. Super Sukses Sejahtera hanya mencapai target pada tahun 2010 sisanya mengalami penurunan. Mulai dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2012. Penurunan penjualan pada PT. Super Sukses Sejahtera yang diindikasikan karena persepsi manajer dalam membaca informasi laporan keuangan. Belum begitu optimalnya manajer PT. Super Sukses Sejahtera dalam memahami informasi akuntansi dalam menciptakan arus informasi keuangan untuk menunjang kelangsungan hidup perusahaan, karena setiap manajer perusahaan tentu berbeda antara yang satu dengan yang lain, baik itu mengenai latar belakang pendidikan, latar belakang keluarga, dan sebagainya, sehingga pemahaman masing-masing manajer terhadap informasi akuntansi tentu berbeda pula, sehingga timbullah perbedaan pendapat mengenai pemahaman masing-masing manajer terhadap informasi keuangan yang bisa mempengaruhi kinerja perusahaan didalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Atas dasar latar belakang diatas peneliti ingin meneliti kejelasan mengenai persepsi manajer perusahaan sebagai orang yang berkecimpung dalam dunia usaha atas informasi akuntansi keuangan dengan judul “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Manajer Perusahaan Atas Informasi

Keuangan di PT. Super Sukses Sejahtera”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh dari faktor-faktor seperti proses belajar, motivasi dan kepribadian terhadap persepsi manajer perusahaan atas informasi keuangan ?
2. Manakah yang mempunyai pengaruh lebih dominan antara proses belajar, motivasi dan kepribadian mempengaruhi terhadap persepsi manajer perusahaan atas informasi keuangan ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Untuk menguji dan membuktikan pengaruh dari faktor-faktor seperti proses belajar, motivasi dan kepribadian terhadap persepsi manajer perusahaan atas informasi keuangan.
2. Untuk menguji dan membuktikan faktor yang paling kuat pengaruhnya antara proses belajar, motivasi dan kepribadian terhadap persepsi manajer perusahaan atas informasi keuangan.

1.4. Manfaat Penelitian

Penyusunan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan

Membantu pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan sehingga

dapat menganbil keputusan bisnis yang rasional dimana nantinya dapat menciptakan suatu iklim bisnis yang memungkinkan bagi semua pihak yang berkepentingan

2. Bagi Universitas dan Pembaca.

Memberikan informasi sebagai bahan perbandingan maupun studi lanjutan, bagi yang ingin mengadakan penelitian yang berkaitan dan memberikan perbendaraan karya tulis ilmiah di perpustakaan.

3. Bagi Perusahaan.

Membantu manajer perusahaan di dalam menginterpretasikan informasi dengan benar sehingga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan untuk kemajuan perusahaan.