

PERAN FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG GO PUBLIK DIBURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

TITRIS SARI MUSTIKA NINGRUM
0912010179/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

USULAN PENELITIAN

PERAN FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan :

TITRIS SARI MUSTIKA NINGRUM
0912010179/FE/EM

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh :

Pembimbing Utama

Dr. Eko Purwanto, SE, MSi
NIP. 195903291987031001

Tanggal :

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM
NIP. 196509071991031001

SKRIPSI

PERAN FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan :

TITRIS SARI MUSTIKA NINGRUM
0912010179/FE/EM

Disetujui untuk ujian skripsi oleh :

Pembimbing Utama

Dr. Eko Purwanto, SE, MSi
NIP. 195903291987031001

Tanggal :

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Drs. Ec. Rahman A. Suwaidi, MS
NIP. 196003301986031003

SKRIPSI

PERAN FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

TITRIS SARI MUSTIKA NINGRUM
0912010179/FE/EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

PEMBIMBING

TIM PENGUJI :

Ketua

Dr. Eko Purwanto, SE, Msi

Dr. Eko Purwanto, SE, Msi

Sekretaris

Dra. Ec. Lucky Susilowati, MP

Anggota

Drs. Ec. Herry Pudjo P, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr .Wb

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah Nya yang diberikan kepada penyusun sehingga skripsi yang berjudul “PERAN FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA”.

Penyusun skripsin ini ditunjukkan untuk memenuhi syarat penyelesaian Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bimbingan, petunjuk serta bantuan baik spiritual maupun materiil, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto. MP. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur.
2. Bpk Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE.,MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur.
3. Bpk Dr. Muhadjir Anwar,MM. Selaku Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur.
4. Bpk DR. Eko Purwanto, SE, Msi. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan saran, nasehat, kesabaran, serta bantuan bimbingan skripsi

kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh Dosen dan Staff dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kepada kedua orang tuaku beserta keluarga besar orang tuaku yang telah memberikan dukungan baik moril ataupun material.
7. Semua teman-teman kampus UPN , Sirikit, Venny, Wanda, Iir, Tia, Fida,Inda dan juga teman kosku Sissia, Shelly yang telah membantu, menyemangati serta memberikan gurauan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Berbagai pihak yang turut membantu dan menyediakan waktunya demi terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat berharap saran dan kritik membangun dari pembaca dan pihak lain.

Akhir kata, Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.
Surabaya, Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Penilaian Investasi	13
2.2.1.1 Analisis Teknikal	14
2.2.1.2 Analisis fundamental.....	16
2.2.1.2.1 Profitabilitas	18
2.2.1.2.2 Leverage	21
2.2.1.2.3 Firm Size	24
2.2.2 Kebijakan Deviden.....	25
2.2.2.1 Pengertian Kebijakan Deviden	25
2.2.2.2 Teori Kebijakan Deviden	25
2.2.3 Nilai Perusahaan	28
2.2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	28
2.2.3.2 Price Book Value	30
2.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.2.5 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	32

2.2.6 Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan	33
2.2.7 Pengaruh Deviden Payout Rasio Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN	37
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2 Teknik Penentuan Populai Dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Pengumpulan Data.....	41
3.3.3 Sumber Data.....	41
3.4 Uji Normalitas.....	41
3.5 Uji Asumsi Klasik	42
3.6 Teknik Analisis Dan Pengujian Hipotesis	44
3.6.1 Teknik Analisis.....	44
3.6.2 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Bursa Efek Indonesia (BEI)	47
4.1.2 Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	49
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Bursa Efek Indonesia (BEI)...	50
4.1.4 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Nilai Perusahaan (Price Book Value)	53
4.2.2 Profitabilitas (Return On Equity).....	56
4.2.3 Leverage (Dept Equity Rasio).....	58

4.2.4 Firm Size	60
4.2.5 Kebijakan Deviden (Deviden Payout Rasio).....	62
4.3 Analisa Pengujian Hipotesis	64
4.3.1 Uji Outlier	65
4.3.2 Uji Normalitas	66
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.3.3.1 Uji Multikolinearitas.....	68
4.3.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	69
4.3.3.3 Uji Autokorelasi.....	71
4.3.4 Uji Analisis Regresi Berganda	73
4.3.4.1 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	75
4.3.5 Pengujian Hipotesis	76
4.3.5.1 Uji t	76
4.4.5.2 Uji F	77
4.4 Pembahasan.....	78
4.4.1 Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.4.2 Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.4.3 Pengaruh SIZE terhadap Nilai Perusahaan	81
4.4.4 Pengaruh DPR terhadap Nilai Perusahaan.....	82
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	

PERAN FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIK DIBURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

Titris Sari Mustika Ningrum

Abstraksi

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran stakeholder, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tetapi terkadang perusahaan gagal untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang salah satunya penyebabnya adalah kurang cermatnya perusahaan dalam mengaplikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hal tersebut membuat kinerja perusahaan dipandang buruh oleh stakeholdersnya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel profitabilitas, leverage, Firm Size dan kebijakan deviden, terhadap nilai perusahaan yang diprosokan dengan PBV (Price Book Value).

Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang go public di BEI. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini tidak ada sebab semua data sampel ada dalam anggota populasi, maka jumlah sampel perusahaan Manufaktur yang memiliki data sebanyak 33 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari PT. Bursa Efek Indonesia (BEI) berupa laporan keuangan yang terangkum dalam Indonesia Capital Market Directory (ICMD). Sedangkan untuk pengujian data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan asumsi klasik menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Profitabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) Leverage mempunyai pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) Firm Size mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan (4) Kebijakan Deviden mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Keyword : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Kebijakan Deviden

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas. Ada beberapa hal yang mengemukakan tujuan dari berdirinya sebuah perusahaan. Tujuan yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal. Tujuan yang kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Sedangkan tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Ketiga tujuan perusahaan tersebut sebenarnya secara substansial tidak banyak berbeda. Hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya. (Harjito dan Martono, 2005).

Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat. Semakin tinggi harga saham sebuah perusahaan, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham. Enterprise Value (EV) atau dikenal juga sebagai firm value (nilai perusahaan) merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan (Nurlela dan Ishaluddin, 2008 dalam Kusumadilaga, 2010).

Pesatnya perkembangan Bursa Efek Indonesia saat ini tidak dapat dipisahkan dari peran investor yang melakukan transaksi di Bursa Efek Indonesia. Sebelum seorang investor akan memutuskan akan menginvestasikan dananya di pasar modal (dengan membeli sekuritas yang diperdagangkan di bursa) ada kegiatan terpenting yang perlu untuk dilakukan, yaitu penilaian dengan cermat

terhadap emiten, ia harus percaya bahwa informasi yang diterimanya adalah informasi yang benar. Sistem perdagangan di bursa dapat dipercaya, serta tidak ada pihak lain yang memanipulasi informasi dalam perdagangan tersebut. Tanpa keyakinan tersebut, pemodal tentunya tidak akan bersedia membeli sekuritas yang ditawarkan perusahaan (atau diperjual-belikan di bursa). Indikator kepercayaan pemodal akan pasar modal dan instrumen-instrumen keuangannya, dicerminkan antara lain oleh dana masyarakat yang dihimpun di pasar modal (Pinuji, 2009)

Salah satu faktor yang mendukung kepercayaan pemodal adalah persepsi mereka akan kewajaran harga sekuritas (saham). Keadaan seperti itu, pasar modal dikatakan efisiensi secara informasional. Pasar modal dikatakan efisiensi secara informasional apabila harga sekuritas-sekuritasnya mencerminkan semua informasi yang relevan. Informasi yang tidak benar dan tidak tepat tentunya akan menyesatkan para pemodal dalam melakukan investasi pada sekuritas, sehingga hal ini dapat merugikan para pemodal. Semakin cepat dan tepat informasi sampai kepada calon pemodal dan dicerminkan pada harga saham, maka pasar modal yang bersangkutan semakin efisien (Imron, 2002 dalam Pinuji, 2009)

Harga saham sebagai alat untuk mengukur nilai perusahaan pada dasarnya dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni faktor teknikal dan faktor fundamental. Faktor fundamental berkaitan dengan penilaian kinerja perusahaan, tentang efektifitas dan efisiensi perusahaan dalam mencapai sasarannya. Untuk meng analisis kinerja perusahaan dapat digunakan rasio keuangan yang terbagi dalam empat kelompok, yaitu rasio likuiditas, aktivitas, hutang, dan profitabilitas (Gitman 2003). Dengan analisis tersebut, para analisis mencoba memperkirakan

harga saham dimasa yang akan datang dengan mengestimasi nilai dari faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi harga saham dimasa yang akan datang dan menerapkan hubungan faktor-faktor tersebut sehingga diperoleh taksiran harga saham. Sedangkan faktor teknikal adalah faktor-faktor yang berasal dari luar perusahaan, seperti kondisi ekonomi, kebijakan pemerintah, faktor psikologi investor, dan yang juga sangat mempengaruhi adalah tingkat bunga (Sudiyatno, 2010).

Nilai perusahaan dapat diproksikan dengan price to book value (PBV). Price to book value merupakan pembagian nilai pasar saham dengan nilai buku per lembar saham. Nilai PBV yang lebih dari 1 dikatakan sebagai overvalued yang dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai lebih tinggi dibandingkan nilai bukunya. Nilai PBV yang kurang dari 1 dikatakan sebagai undervalued yang dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai lebih rendah dibandingkan nilai bukunya. Nilai PBV yang sama dengan 1 dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai sama dengan nilai bukunya (Faried, 2008).

Dalam kerangka inilah penelitian dilakukan, walaupun disadari faktor faktor fundamental sangat luas dan kompleks cakupannya. Tidak saja meliputi kondisi internal perusahaan tetapi juga keadaan fundamental makro ekonomi yang berada diluar kendali perusahaan. Oleh karena itu penelitian ini dibatasi hanya menganalisis faktor faktor fundamental perusahaan dari aspek performance financial, sedangkan faktor lain tidak dimasukkan karena keterbatasan dana dan waktu. Maka penelitian ini akan menganalisis pengaruh faktor fundamental perusahaan yang meliputi ROE, Leverage, Firm size dan Dividen payout ratio

(DPR) terhadap Price To Book Value pada perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia.

Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Rasio profitabilitas dalam penelitian ini diwakili oleh return on equity (ROE). ROE merupakan rasio yang menunjukkan tingkat pengembalian yang diperoleh pemilik atau pemegang saham atas investasi di perusahaan. ROE membandingkan besarnya laba bersih terhadap ekuitas saham biasa. Semakin tinggi ROE menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengembalian terhadap investasi yang dilakukan dan semakin rendah ROE suatu perusahaan maka tingkat pengembaliannya akan semakin rendah pula. Seorang calon investor perlu melihat ROE suatu perusahaan sebelum memutuskan melakukan investasi supaya dapat mengetahui seberapa banyak yang akan dihasilkan dari investasi yang dilakukannya (Sitepu, 2010). Semakin tinggi tingkat laba yang diperoleh, maka kemampuan perusahaan untuk membayar dividen juga akan semakin tinggi dan harga saham perusahaan akan semakin meningkat.

Leverage adalah aktivitas pendanaan, yaitu menentukan sampai sejauh mana utang digunakan dalam struktur modal perusahaan. Dalam Stice et al (2004 : 818), pihak-pihak yang mempertimbangkan untuk berinvestasi kepada suatu perusahaan akan tertarik dengan struktur leverage dari perusahaan tersebut. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk melihat pengaruh kebijakan utang dan nilai perusahaan. Modigliani dan Miller (MM) dalam Brigham dan Houston (1999: 43), berpendapat bahwa utang bermanfaat karena bunga dapat dikurangkan dalam menghitung pajak, tetapi utang juga menimbulkan biaya yang berhubungan

dengan kebangkrutan yang aktual dan potensial. Penelitian Taswan (2003) menyatakan bahwa kebijakan utang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Demikian pula saham perusahaan dengan size kecil mempunyai tingkat frekuensi perdagangan tidak secepat dan tidak semudah saham perusahaan dengan size besar. Pada umumnya perusahaan dengan size kecil sangat riskan' terhadap perubahan kondisi ekonomi dan cenderung kurang menguntungkan dibandingkan dengan saham perusahaan dengan size besar. Widjajal,(2009: 21-30)

Dividen adalah proporsi laba yang dibagikan kepada para pemegang saham dalam jumlah yang sebanding dengan jumlah lembar saham yang dimilikinya (Sunariyah, 2004). Ada saatnya dividen tersebut tidak dibagikan oleh perusahaan karena perusahaan merasa perlu untuk menginvestasikan kembali laba yang diperolehnya. Besarnya dividen tersebut dapat mempengaruhi harga saham. Apabila dividen yang dibayar tinggi, maka harga saham cenderung tinggi sehingga nilai perusahaan juga tinggi dan jika dividen dibayarkan kepada pemegang saham kecil maka harga saham perusahaan yang membagikannya tersebut juga rendah. Kemampuan sebuah perusahaan membayar dividen erat hubungannya dengan kemampuan perusahaan memperoleh laba. Jika perusahaan memperoleh laba yang tinggi, maka kemampuan perusahaan akan membayarkan dividen juga tinggi. Dengan dividen yang besar akan meningkatkan nilai perusahaan (Harjito dan Martono, 2005).

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang sangat mudah terpengaruh oleh fluktuasi ekonomi. Hal tersebut dikarenakan kegiatan

perusahaan manufaktur adalah mengolah bahan mentah menjadi bahan jadi melalui proses produksi. Sehingga rentan terhadap fluktuasi ekonomi seperti perubahan harga bahan baku, harga bahan bakar maupun perubahan nilai tukar rupiah terhadap US Dollar. Menurut data dari Indonesian Capital Market Directory terdapat 153 perusahaan manufaktur yang bergerak dalam berbagai bidang seperti usaha makanan, minuman, rokok, produk tekstil dan turunannya, produk kayu, produk kertas dan turunannya, kimia dan turunannya, perekat, produk plastik dan kaca, semen. Produk logam dan turunannya, mesin, kabel, peralatan kantor dan elektronik, produk otomotif dan turunannya, peralatan fotografi, farmasi dan barang-barang konsumsi. Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau pemegang saham (Weston dan Copeland, 2001). Nilai perusahaan dapat ditingkatkan dengan melalui pengaturan kegiatan manajemen yang salah satunya melalui manajemen keuangan.

Tabel 1.1 Data PBV Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2009-2011

NO	Nama Perusahaan	Periode		
		2009	2010	2011
1	Asimas Flat Glass Tbk	0.53	1.37	1.33
2	Aneka Tambang (Persero) Tbk	2.58	2.44	1.43
3	Astra Internasional Tbk	3.52	4.48	3.95
4	Astra Otoparts Tbk	1.38	2.79	2.78
5	Indo Korsda Tbk	0.66	1.01	0.81
6	Bumi Resources Tbk	3.39	4.33	4.24
7	Delta Djakarta Tbk	1.68	3.33	3.12
8	Darya-Varia Laboratoria Tbk	1.54	2.05	1.77
9	Ekadharma Internasional Tbk	1.01	1.34	1.49
10	Fajar Surya Wisesa Tbk	2.5	3.93	6.02
11	Gudang Garam Tbk	2.27	3.36	4.86
12	Gajah Tunggal Tbk	0.55	2.27	2.36
13	HM Sampoerna Tbk	4.36	12.08	167.56
14	Indofood Sukses Makmur Tbk	3.07	2.55	1.28
15	Indocement Tunggal Prakasa Tbk	4.72	4.49	3.99
16	Indo Tambang Raya Megah Tbk	4.84	8.86	4.46
17	JAPFA Comfeed Indonesia Tbk	1.38	2.12	2.09
18	Kimia Farma Tbk	0.71	0.79	1.51
19	Kalbe Farma Tbk	3.06	6.14	5.3
20	Resource alam Indonesia Tbk	3.65	12.06	9.82
21	Lion Metal Works Tbk	0.48	0.76	0.9
22	Lionmesh Prima Tbk	0.58	0.98	0.84
23	Multistrada Arah Sarana Tbk	0.86	1.24	1.73
24	Mustika Ratu Tbk	0.53	0.82	0.6
25	Multi Bintang Indonesia Tbk	35.45	12.29	14.26
26	Tambang Batubara Bukit Asam Tbk	6.97	8.31	4.9
27	Supreme Cable Manufacturing&Commerce Tbk	0.72	0.95	1.24
28	Radiant Utama Interisco Tbk	0.67	0.72	0.8
29	Semen Gresik (Persero) Tbk	4.39	4.67	4.65
30	Selamat Sempurna Tbk	2.17	2.97	2.92
31	Tembaga Mulia Semanan Tbk	0.46	1.38	0.78
32	Mandom Indonesia Tbk	1.85	1.53	1.52
33	Tempo Scan Pacific Tbk	1.36	2.95	3.77

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa efek indonesia memiliki Nilai Perusahaan yang fluktuasi (cenderung menurun) dan masi ada beberapa perusahaan yang undervalue karna PBV nya masi dibawah 1. Hal ini disebabkan karena sektor perusahaan manufaktur kurang mendapatkan perhatian dari investor yang mengakibatkan saham emiten perusahaan manufaktur kurang likuid sehingga saham emiten manufaktur hanya bergerak aktif disaat tertentu saja .

Berdasarkan permasalahan diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul “Peran Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia”

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah Firm size berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia ?
4. Apakah DPR berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas dapat disusun tujuan dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui pengaruh Firm size terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia
4. Untuk mengetahui pengaruh DPR terhadap nilai perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat atau kegunaan yang dapat disumbangkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Investor

Untuk memberikan informasi mengenai nilai perusahaan manufaktur melalui analisis laporan keuangan kepada investor perusahaan-perusahaan mana saja yang memiliki peluang untuk menanamkan modalnya.

2. Bagi perusahaan Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten

untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.

3. Bagi akademis Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai profitabilitas , leverage, firm size , kebijakan deviden yang diterapkan pada suatu perusahaan serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
4. Bagi peneliti yang akan datang Penelitian ini dapat diharapkan dapat menjadi referensi atau bahan wacana dibidang keuangan sehingga dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya mengenai nilai perusahaan pada masa yang akan datang.