

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENURUNAN JUMLAH PENGUNJUNG DAN EKSPEKTASI  
PENGUNJUNG AGROWISATA REMBANGAN KABUPATEN JEMBER

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

YUNITA SEPTIANINGSIH

NPM: 0924010030

K e p a d a

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA  
TIMUR  
SURABAYA  
2013

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENURUNAN JUMLAH PENGUNJUNG DAN EKSPEKTASI  
PENGUNJUNG AGROWISATA REMBANGAN KABUPATEN JEMBER

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1



Diajukan Oleh:

YUNITA SEPTIANINGSIH

NPM: 0924010030

K e p a d a

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA  
TIMUR  
SURABAYA  
2013

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENURUNAN JUMLAH  
PENGUNJUNG DAN EKSPEKTASI PENGUNJUNG AGROWISATA REMBANGAN  
KABUPATEN JEMBER

Disusun oleh :

YUNITA SEPTIANINGSIH  
NPM : 0924010030

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
pada tanggal 01 Februari 2013

Menyetujui,

Pembimbing :

1. Pembimbing Utama :

Dr. Ir. EKO NURHADI, MS

2. Pembimbing Pendamping

Ir. Mubarakah, MTP

Tim Dosen Penguji,

1. Ketua

Dr. Ir. EKO NURHADI, MS

2. Sekretaris

Dr. Ir. Sudyarto, MM

3. Anggota

Ir. Eko Priyanto, MP

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Pogram Studi Agribisnis

Dr. Ir. RAMDAN HIDAYAT, MS  
NIP. 19620205 198703 1005

Dr. Ir EKO NURHADI, MS  
NIP. 19570214 198703 1001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jatim. Skripsi ini berjudul “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Jumlah Pengunjung Dan Ekspektasi Pengunjung Agrowisata Rembangan Desa Kemuning Lor, Kabupaten Jember Kabupaten Jember”. Hasil Skripsi ini dapat mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi kunjungan ke Agrowisata Rembangan dan mengetahui ekspektasi pengunjung saat berada di Agrowisata Rembangan, sehingga dapat digunakan sebagai salah satu dasar bagi UPT Rembangan dalam proses pengembangan.

Penulis ini juga mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ayah, Ibu, Adik, serta keluarga besar yang selalu memberi dukungan baik secara moril maupun materiil dan selalu mendoakan demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dr. Ir Ramdan Hidayat, MS, selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS, selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
4. Bapak Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS, selaku pembimbing utama yang dengan kebijaksanaan serta kesabarannya dalam membimbing penulisan skripsi.
5. Bapak Ir. Mubarakahi, MTP, selaku pembimbing pendamping yang dengan kebijaksanaan serta kesabarannya dalam membimbing penulisan skripsi.
6. Bapak Sugeng, selaku Manager Area yang telah banyak sekali membantu dalam penelitian skripsi penulis.
7. Seluruh Karyawan UPT. Agrowisata Rembangan.
8. Teman – teman seperjuangan angkatan 2009.

9. Intan Dewi, Agus Andika Kurniawan, Nofan YSU, Dwi, dan semua teman – teman asrama putri “Bela Negara” UPN “veteran” Jawa Timur.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik sarana prasana serta do’anya.
11. Kepada Bapak

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan sehingga diperlukan saran – saran perbaikan agar menjadi lebih baik. Penulis juga berharap, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 01 Februari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	i
RINGKASAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
D. Batasan Masalah .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Landasan Teori .....	8
1. Pengertian Agrowisata .....	8
2. Tujuan, Asas, dan Manfaat Agrowisata .....	9
3. Pariwisata dan Wisatawan .....	11
4. .... Karakteristik	
Pengunjung .....	12
5. .... Baruan	
Promosi .....	13

6.....	Kerangka	
Penelitian.....		13
7.....	Teori Perilaku	
Konsumen .....		17
a. ....	Arti Motivasi	
.....		18
b. ....	Model	
Motivasi .....		18
c.....	Kebutuhan	
Konsumen / Pengunjung .....		20
d. ....	Tujuan	
Konsumen / Pengunjung.....		21
III. ....	KERANGKA	
PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....		24
A.....	Kerangka	
Pemikiran.....		24
B.....	Hipotesis	
.....		25
IV. METODE PENELITIAN .....		26
A. Tempat dan Waktu .....		26
B. Penentuan Sampel.....		26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....		27
D. Metode Pengumpulan Data.....		29
E. Definisi Operasional .....		30
F. Analisis Data.....		31

1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
a. .... Uji Signifikansi	
Simultan (Uji F) .....	32
b. .... Uji Signifikansi	
Pengaruh Parsial (Uji t) .....	33
c. .... Koefisien	
Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner Ekspekasi Pengunjung.....	34
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. .... Gambaran	
Umum Agrowisata Rembangan.....	36
1..... Sejarah	
Agrowisata Rembangan .....	36
2..... Keadaan	
Geografis.....	37
3..... Lokasi	
Agrowisata Rembangan .....	38
4..... Struktur	
Organisasi Manajemen Agrowisata Rembangan .....	39
B. .... Faktor – faktor	
Yang Mempengaruhi Penurunan Pengunjung.....	42
1..... Uji Normalitas	
.....	42
2..... Analisis	
Regresi Linear Berganda.....	47



3.....	Koefisien	
Determinasi .....		50
4.....	Uji Signifikansi	
Simultan (uji F) .....		50
5.....	Uji Signifikansi	
Parsial (uji t) .....		51
C.....	Ekspektasi	
Pengunjung.....		59
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....		93
A.....	Kesimpulan	
.....		93
B.....	Saran	
.....		94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN .....		97

## ABSTRACT

The purpose of this thesis is to investigate the factors - factors that influence the decrease in the number of visitors. To know the expectations pengunjung. Untuk first goal using linear regression analysis. To achieve the second objective using descriptive analysis. The dominant factors affect the cost of reduction in the number of visitors by the number of sales promotion costs with significance 0002. Descriptive analysis of the results obtained pengunjung expectations are: (1) There needs to be improvement in some facilities, namely: Playgroud, tennis courts, and Gazebo, attractions and rides to increase the attractiveness of Agro itself. (2) Keep on doing additional officers in the parking lot, for added security and facility signage throughout fasilitas Agro tourism in Rembangan, the reason visitors do not understand the quiet end of the facility that can be used when you are at the location.

Keyword : Factors - factors decrease the number of visitors, visitor expectations

## ABSTRAK

Tujuan skripsi ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi penurunan jumlah pengunjung. Untuk mengetahui ekspektasi pengunjung. Untuk mencapai tujuan pertama menggunakan analisis linier berganda. Untuk mencapai tujuan kedua menggunakan analisis deskriptif. Faktor yang dominan berpengaruh terhadap penurunan jumlah pengunjung yaitu biaya promosi penjualan dengan jumlah biaya dengan signifikansi 0.002. dari hasil analisis deskriptif didapat ekspektasi pengunjung yaitu : (1) Perlu dilakukan pembenahan di beberapa fasilitas, yaitu : Playgroud, Lapangan tenis, dan Gazebo, atraksi serta wahana untuk menambah daya tarik Agrowisata itu sendiri. (2) Perlu di lakukan penambahan petugas di areal parkir, untuk menambah keamanan serta fasilitas papan petunjuk keseluruhan fasilitas wisata yang ada di Agrowisata Rembangan, dengan alasan pengunjung kurang paham tentang fasilitas yang bisa dimanfaatkan pengunjung saat berada dilokasi.

Keyword : Faktor - faktor penurunan jumlah pengunjung, ekspektasi pengunjung

## RINGKASAN

Yunita Septianingsih, 0924010030. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Jumlah Pengunjung dan Ekspektasi Pengunjung di Agrowisata Rembangan. Dosen pembimbing : Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS, Dosen pendamping : Ir. Mubarakah, MTP

---

Agrowisata Rembangan merupakan pariwisata berbasis pertanian sebagai bentuk pelestarian ekosistem, sebagai retribusi pendapatan daerah dan sebagai perpanjangan dari budidaya komoditas pertanian. Penurunan jumlah pengunjung merupakan masalah yang sedang dihadapi oleh UPT Agrowisata Rembangan kebutuhan untuk review lebih dalam upaya pengembangan serta peningkatan pengunjung di Agro Rembangan. Metode dalam pengambilan sampel yaitu menggunakan purposive sampling dengan kriteria pengunjung sebagai berikut : umur, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan, dan frekuensi berkunjung. Dalam penelitian ini di ambil 40 responden yang mampu mewakili dari populasi di Agrowisata Rembangan. Jenis data yang digunakan dalam analisis ini yaitu jenis data primer.

Analisis regresi linier berganda merupakan analisis untuk mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh secara signifikan. Sebelum di lakukan analisis Regresilinie berganda diwajibkan untuk menganalisis kenormalan variabel yaitu dengan uji variabel, dimana di dapat dua variabel dari tiga variabel yang signifikan yaitu variabel X1 biaya promosi penjualan dan X2 biaya perawatan fasilitas, sedangkan X3 biaya periklanan dinyatakan tidak normal. Setelah di lakukan pengoalahan data dengan menggunakan spss 17.0 For Windows di dapat faktor - faktor yang mempengaruhi jumlah pengunjung ke promosi penjualan biaya, biaya fasilitas menyembuhkan, dan biaya iklan. Faktor yang dominan berpengaruh terhadap penurunan jumlah pengunjung yaitu faktor biaya promosi penjualan dengan sig sebesar 0.002 dengan : 0.005 atau 5%. Adapun tanggapan pengunjung saat berada di Agrowisata Rembangan terhadap 12 fasilitas dan 1 tanggapan pengunjung terhadap sikap karyawan UPT agrowisata Rembangan. sebagai proses pembangunan, yaitu: kebutuhan untuk perbaikan beberapa fasilitas seperti taman bermain, lapangan tenis, gazebo, menambahkan atraksi, serta penambahan petugas parkir, yang petunjuk papan seluruh wahana di Agrowisata Rembangan.

Adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu Terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya promosi penjualan dan biaya perawatan fasilitas terhadap penurunan jumlah pengunjung selama Sembilan catur wulan, dan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya periklanan terhadap penurunan jumlah pengunjung selama Sembilan catur wulan. Ekspektasi pengunjung, yaitu : (1) Perlu dilakukan pembenahan di beberapa fasilitas, yaitu :Playgroud, Lapangan tenis, dan Gazebo. (2) Perlu dilakukan penambahan atraksi serta wahana untuk menambah daya tarik Agrowisata itu sendiri. (3) Perlu di lakukan penambahan petugas di areal parkir, untuk menambah keamanan serta fasilitas papan petunjuk keseluruhan fasilitas wisata yang ada di Agrowisata Rembangan, dengan alasan pengunjung kurang paham tentang fasilitas yang bisa dimanfaatkan pengunjung saat berada dilokasi.

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pandangan terhadap sisi pembangunan berkelanjutan (sustainable development) muncul pada saat isu tentang lingkungan hidup menjadi sangat populer. Munculnya isu tersebut di latar belakang oleh pandangan bahwa pembangunan yang dilaksanakan secara terus menerus tidak akan menguntungkan bagi siapa saja apabila sistem biologis alam yang mendukung pertumbuhan ekonomi tidak dicermati dengan baik.

Brown (1981), menilai pembangunan berkelanjutan dari beberapa sudut pandang seperti tertinggalnya transisi energi, memburuknya sistem biologis utama (perikanan laut, padang rumput, hutan, lahan pertanian) ancaman perubahan iklim (polusi, dampak rumah kaca), dan kurangnya bahan pangan (lihat Kuncoro, 1997:13). Para pendukung konsep pembangunan berkelanjutan menyatakan pentingnya strategi ecodevelopment yang intinya menyatakan bahwa masyarakat dan ekosistem di suatu daerah harus berkembang secara bersama– sama untuk mencapai produktivitas dan pemenuhan kebutuhan yang lebih tinggi namun tetap pada strategi pembangunan yang berkelanjutan, baik dari sisi ekologi maupun sosial. Dalam pembangunan berkelanjutan ada tiga aspek yang sangat perlu diutamakan, yaitu aspek ekonomi, aspek bisnis, dan aspek lingkungan.

Indonesia memiliki sumber daya wisata yang amat kaya dengan aset alam, budaya, flora dan fauna dengan ciri khas Asia dan Australia di setiap wilayah perairan dan pulau di Indonesia (Gunawan, 1997). Indonesia tercatat mendapatkan ranking ke-enam pada Top Twenty Tourism Destinations in East dan The Pasific (WTO,1999).

Dalam paradigma lama, pariwisata yang lebih mengutamakan pariwisata massal, yaitu yang bercirikan jumlah pengunjung yang besar atau berkelompok dan paket wisata yang seragam (Faulkner, 1997), dan sekarang telah bergerak menjadi pariwisata baru, (Baldwin dan Brodess, 1993), yaitu pengunjung yang lebih canggih, berpengalaman dan mandiri, yang bertujuan tinggal mencari liburan fleksibel, keragaman dan minat khusus pada lingkungan alam dan pengalaman asli. Dalam usaha pengembangannya Indonesia wajib memperhatikan dampak-dampak yang ditimbulkannya, sehingga yang paling tepat dikembangkan adalah sektor ekowisata termasuk juga agrowisata sebagai pariwisata alternatif yang oleh Eadington dan Smith (1995) diartikan sebagai konsisten dengan nilai-nilai alam, sosial dan masyarakat yang memungkinkan adanya interaksi positif diantara para pelakunya.

Agrowisata Rembangan yang terletak di Desa Kemuning Lor, Jember ini merupakan agrowisata peninggalan Belanda pada tahun 1937. Agrowisata Rembangan beroperasi dibawah naungan Dinas Pendapatan Daerah (DISPENDA) dan bekerja sama dengan beberapa perusahaan swasta sebagai pendukung. Walaupun sudah bertahun – tahun berdiri agrowisata ini tak pernah ramai pengunjung. Perlu adanya sebuah penelitian lebih lanjut untuk mengetahui apa yang melatar belakangi kurangnya minat pengunjung untuk mengunjungi Agrowisata Rembangan. Pengunjung merupakan faktor yang sangat mempengaruhi perkembangan agrowisata. Setiap pengoperasian agrowisata mempunyai standar minimum pengunjung yang menjadi patokan dalam pemenuhan target setiap tahun. Di bawah ini merupakan rincian data pengunjung di Agrowisata Rembangan Kabupaten Jember, Jawa Timur.

Tabel 1.1 Data pengunjung agrowisata Rembangan per tahun terhitung dari tahun 2010 – 2012

Bulan	Portal		
	2010/ pengunjung	2011/ pengunjung	2012/ pengunjung
Januari	7.528	6.015	5.556
Februari	3.015	3.126	2.721
Maret	2.937	2.365	3.452
April	2.483	2.740	4.161
Mei	3.263	3.209	3.462
Juni	2.812	3.668	3.587
Juli	3.522	2.488	3.179
Agustus	1.679	1.538	6.427
Sepember	5.167	4.759	4.671
Oktober	2.477	2.312	3.981
November	2.667	2.301	3.232
Desember	4.013	4.197	2.006
Jumlah	41.558	38.718	32.545

Sumber :UPT Wisata Rembangan, Jember, Jawa Timur

Tabel di atas menunjukkan standart minimum pengunjung sejumlah 58.233 orang per tahun, Sedangkan tahun 2010 data pengunjung hanya mencapai 71,36% dengan jumlah pengunjung 41.558 orang, tahun 2011 mengalami penurunan sebesar 4,88% menjadi 66,48% sejumlah 38.718 orang dan pada tahun 2012 mencapai 55,88% sejumlah 32.545 orang. Tabel 1.1 menunjukkan bahwa pengunjung merupakan masalah yang mampu membawa perubahan yang signifikan terhadap pencapaian pembangunan berkelanjutan pada Agrowisata Rembangan, kabupaten Jember, Jawa Timur.

## B. Perumusan Masalah

Dari survei yang telah dilaksanakan bahwa penurunan jumlah pengunjung merupakan masalah utama yang perlu dikaji lebih dalam kaitanya dengan ekspektasi pengunjung yang menjadi dasar pokok dalam pengembangan Agrowisata Rembangan. Dengan mengidentifikasi beberapa faktor yang berpengaruh signifikan terhadap penurunan jumlah pengunjung diharapkan akan

mampu di upayakan pengembangan untuk meningkatkan pengunjung serta secara otomatis akan meningkatkan pendapatan sektor informal. Adapun perumusan masalah atas masalah empirik yang terjadi, sebagai berikut :

1. Faktor - faktor apa yang mempengaruhi penurunan jumlah pengunjung agrowisata Rembangan ?
2. Apakah ekspektasi pengunjung saat berada di agrowisata Rembangan ?

#### C. Tujuan

##### 1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi penurunan jumlah pengunjung agrowisata Rembangan.
- b. Untuk mengetahui ekspektasi pengunjung saat berada di agrowisata Rembangan.

#### D. Manfaat Penelitian

##### 1. Bagi Perusahaan

Untuk memberikan buah pikiran yang bisa dijadikan bahan pertimbangan UPT dalam mengembangkan agrowisata Rembangan, serta memberikan masukan kepada UPT Agrowisata Rembangan untuk meningkatkan jumlah pengunjung di tahun 2013 dan tahun mendatang.

##### 2. Bagi Penelitian yang Akan Datang

Penelitian ini bisa menjadi penelitian yang terdahulu sebagai acuan penelitian yang akan datang dalam bahan pembandingan. Membantu peneliti yang akan datang dalam menguatkan alasan dengan menggunakan argument – argument dari penelitian terdahulu.

#### E. Batasan masalah

Agrowisata merupakan adalah wisata yang berbasis pertanian . Masalah yang sangat berpengaruh secara signifikan terhadap kelangsungan agrowisata

Rembangan adalah penurunan jumlah pengunjung yang semakin lama semakin menurun. Dalam proses pengupayaan peningkatan pengunjung maka penelitian akan di fokuskan pada beberapa faktor yang berpengaruh secara signifikan. Jadi pengupayaan pengembangan tidak dilakukan secara komprehensif akan tetapi hanya pada peningkatan pengunjung serta memotret harapan pengunjung saat berada di agrowisata Rembangan.

Dalam penelitian ini pengunjung merupakan populasi yang akan di ambil sebagai sampel yang kemudian dari sampel tersebut akan di peroleh responden yang mampu mewakili dari populasi pengunjung yang ada di areal Agrowisata Rembangan. Pengambilan Responden dibatasi atas kriteria yang telah di tetapkan, meliputi : Jenis kelamin, Umur, Pekerjaan, Pendidikan, dan Frekuensi berkunjung. pembatasan ini bertujuan agar responden yang akan mewakili dari populasi bisa memberi tanggapan yang sesuai dengan pertanyaan (kuesioner), sehingga data yang diperoleh lebih valid dan mampu menjadi pertimbangan UPTD Agrowisata Rembangan dalam proses pengembangan.