

PENGGUNAAN VIDEO TUTORIAL DI YOUTUBE DALAM
MEMAKAI HIJAB BAGI MUSLIMAH
(Studi Deskriptif Terhadap Mahasiswi Berhijab di Universitas Airlangga
Surabaya)
SKRIPSI



Oleh :

AYU ANIENDYA PUSPA

0943010170

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
SURABAYA

2013

PENGGUNAAN VIDEO TUTORIAL DI YOUTUBE DALAM

MEMAKAI HIJAB BAGI MUSLIMAH

(Studi Deskriptif Terhadap Mahasiswi Berhijab di Universitas

Airlangga Surabaya)

Disusun Oleh :

AYU ANIENDYA PUSPA

0943010170

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Zainal Abidin Achmad, M.Si, M.Ed

NPT.3.7305.99.0170.1

Mengetahui,

Dekan

Dra.Hj.Suparwati, M.Si

NIP. 19.5507.1819.8302.2001

PENGGUNAAN VIDEO TUTORIAL DI YOUTUBE DALAM MEMAKAI HIJAB
BAGI MUSLIMAH

(Studi Deskriptif Terhadap Mahasiswi Berhijab di Universitas Airlangga
Surabaya)

Oleh :

AYU ANIENDYA PUSPA

NPM : 0943010170

Telah Dipertahankan Dihadapan dan diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal : 18 Juli 2013

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

1. Ketua

Z. Abidin Achmad, Msi, M. Ed

NPT. 3.7305.99.0170.1

Ir. H. Didiek Trangono, M.Si

NIP. 9581.225199.001.1001

2. Sekretaris

DR. Catur Suratnoaji, M.Si

NPT. 368.094.400.281

3. Anggota

Z. Abidin Achmad, Msi, M. Ed

NPT. 3.7305.99.0170.1

Mengetahui

Dekan

Dra. Hj. Suparwati, M.Si

NIP. 19.5507.1819.8302.2001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan Skripsi, karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Hj. Suparwati, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran “ Jawa Timur.
2. Bapak Juwito , S.sos.M.Si, ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Syaifuddin, Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional.
4. Dosen Pembimbing Bapak Zainal Abidin Achmad M.si, M.ed
5. Kedua Orang tua tercinta, Papa dan Mama yang selalu mendoakan anaknya tanpa henti-hentinya, terima kasih atas segala-galanya baik berupa doa maupun dukungan.
6. Nabil Aljufri terima kasih atas semangat dan doa dan penyejuk hati selama proses skripsi, kamu segalanya.
7. Buat Amar yang dengan senang hati meminjamkan Laptopnya dari awal sampai selesai skripsi, terima kasih banyak
8. Ria teman sekaligus sahabat dalam suka duka juga sangat membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.

9. Teman-teman Fisip Ilmu Komunikasi angkatan 2009 terima kasih.
10. Buat Finta, Balqis, Devi, Dyah, Kanti yang sudah membantu penulis.

Menyadari bahwa skripsi ini masih perlu penyempurnaan baik isi maupun bentuk susunannya. Akhirnya kelemahan yang ada di gunakan pedoman untuk menghindari kelemahan-kelemahan berikutnya demi kesempurnaan dan kemajuan studi untuk masa yang akan datang. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari pembaca, dengan segala kerendahan hati akan di terima.

Surabaya,4 juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.4.3 Kegunaan Akademis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10

2.2	LandasanTeori.....	12
2.2.1	Internet Sebagai Media Komunikasi.....	12
2.2.2	Computer Mediated Communication (CMC)	15
2.2.3	Media Sosial.....	16
2.2.4	YouTube.....	17
2.2.4.1	Manfaat YouTube.....	18
2.2.5	Video Tutorial.....	19
2.2.6	YouTube Sebagai Media Sosial.....	22
2.2.7	Hijab.....	23
2.2.7.1	Perkembangan Hijab.....	24
2.2.8	Kerangka Berfikir.....	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Metodologi Penelitian.....	27
3.2	OperasionalisasiKonsep.....	31
3.2.1	Penggunaan.....	31
3.2.2	Video YouTubeTerhadap Tutorial Hijab.....	32
3.3	Lokasi Penelitian	32
3.4	Informan Penelitian.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskriptif Objek Peneleitian.....	38
4.1.1 Definisi YouTube.....	38
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	42
4.2.1 Identitas Informan.....	43
4.2.2 Hasil Wawancara.....	45
4.2.2.1 Deskriptif Penggunaan Video Tutorial di YouTube dalam Memakai Hijab Bagi Muslimah.....	45
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60

AYU ANIENDYA PUSPA

0943010170

ABSTRACT

Problem in this research is how to use the video tutorials on youtube for Muslim women to wear hijab, hijab tre currently has many devotees because hijab is now more modern and stylis. Youtube media plays an important role as it provides many video tutorials hijab, women in particular from youtube hijab student who can more easily use the hijab beranega variety of ways. This study aims to determine how the use of video tutorials on youtube in wearing hijab for Muslim women.

This research is a qualitative descriptive study aimed to describe the phenomena that exist in society with deeply through data collection. This study does not give priority to population size or sampling, if the data collected is deep and thorough in explaining phenomena, then no need to look for other sampling. This qualitative research methods describe or elaborate on a situation as clear as possible without any treatment of the objects examined.

Conclusion of this study is youtube has several specific benefits, in addition to media ipload or download videos for free, as well as entertainment media youtube to watch videos, music. One of them hijab video tutorial is very useful for users hijab, with a video tutorial on youtube hijab enable users to make it look more modern and fasionable in wearing hijab.

Keywords: Video Tutorials, YouTube, Hijab

ABSTRAKSI

Permasalahan pada penelitian ini adalah bagaimana penggunaan video tutorial di youtube dalam memakai hijab bagi muslimah, saat ini tre berhijab sudah banyak peminatnya karena hijab yang sekarang lebih modern dan stylis. Media youtube sangat berperan penting karena menyediakan banyak video tutorial hijab, dari youtube para wanita khususnya mahasiswi yang berhijab dapat lebih mudah menggunakan hijabnya dengan beranega ragam cara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan video tutorial di youtube dalam memakai hijab bagi muslimah.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena yang ada pada masyarakat dengan sedalam-dalamnya melalui pengumpulan data. Penelitian ini tidak mengutamakan besarnya populasi atau sampling, jika data yang di kumpulkan sudah mendalam dan menjelas fenomena yang di teliti, maka tidak perlu mencari sampling lainnya. Metode penelitian kualitatif ini menggambarkan atau menguraikan atas suatu keadaan sejernih mungkin tanpa adanya perlakuan terhadap obyek yang di teliti.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah youtube telah memiliki beberapa manfaat tertentu, selain media untuk upload atau mendownload video secara gratis, youtube juga sebagai media hiburan untuk menonton video, musik. Salah satunya video tutorial hijab yang sangat bermanfaat bagi para pemakai hijab, dengan adanya video tutorial hijab di youtube memudahkan para pengguna hijab agar terlihat lebih modern dan modis dalam memakai hijab.

Kata Kunci : Video Tutorial, YouTube, Hijab

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan umat manusia dalam melaksanakan komunikasi dari segi kualitas maupun kuantitas mengalami peningkatan pesat dari waktu ke waktu, salah satu fungsi komunikasi adalah sebagai komunikasi sosial yang mengisyaratkan bahwa komunikasi itu penting untuk membangun konsep diri, aktualisasi diri, untuk kelangsungan hidup, untuk memperoleh kebahagiaan, terhindar dari tekanan dan ketegangan, antara lain melalui komunikasi yang bersifat menghibur dan memupuk hubungan dengan orang lain. Thomas M. Scheide mengemukakan bahwa kita berkomunikasi terutama untuk menyatakan dan mendukung identitas diri, untuk membangun kontak sosial dengan orang sekitar kita, dan untuk mempengaruhi orang lain baik dalam berperilaku ataupun berfikir seperti yang kita inginkan (Mulyana 2001: 4). Saat ini komunikasi dapat dikatakan lebih maju dan lebih canggih dari waktu ke waktu selalu mengalami perubahan, selain alat komunikasi yang canggih masyarakatnya pun di tuntut untuk lebih maju dan modern.

Komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan kebutuhan informasi semakin meningkat. Hal ini menjadikan kemajuan yang cukup signifikan dalam bidang teknologi. Peningkatan di bidang teknologi, informasi, serta komunikasi mengakibatkan dunia sekarang sudah tidak mengenal batas

ruang dan waktu maupun jarak. Berkat adanya Internet, komunikasi dapat dilakukan dengan mudah karena media yang sangat penting dan memiliki jaringan paling luas adalah internet. Layanan internet sangat beragam dan selalu berinovasi sesuai kebutuhan masyarakat.

Internet (interconnection networking) merupakan jaringan komputer yang dapat menghubungkan suatu komputer dengan jaringan komputer lain, sehingga dapat berkomunikasi atau berbagi data tanpa melihat jenis komputer itu sendiri. Seperti yang di ketahui, internet merupakan bentuk konvergensi dari beberapa teknologi penting terdahulu seperti komputer, televisi, radio, dan telepon (Bungin, 2006 : 135). Kehadiran internet telah membawa revolusi serta inovasi pada cara manusia berkomunikasi dan memperoleh informasi. Internet berhasil mengatasi masalah klasik manusia, karena keterbatasan ruang jarak dan waktu tidak lagi menjadi suatu kendala, disebabkan Internet turut mengubah bentuk masyarakat dunia, dari masyarakat dunia lokal menjadi masyarakat dunia global. Perkembangan teknologi informasi tidak hanya mampu menciptakan masyarakat dunia global, namun secara materi dapat mengembangkan ruang gerak kehidupan baru bagi masyarakat. Dari adanya internet terciptalah beberapa media sosial yang sangat berperan penting bagi masyarakat.

Salah satu media sosial yang saat ini berperan penting bagi masyarakat adalah Youtube yang merupakan media sosial yang penting dan menjadi situs web video sharing (berbagi video) populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis seperti klip musik (video klip), film, TV, serta video buatan para penggunanya sendiri. Menurut perusahaan

penelitian Internet Hitwise, pada Mei 2006, Youtube memiliki pangsa pasar sebesar 43%. Pemanfaatan Youtube selain adanya layanan file sharing berbasis web, audio atau video, youtube juga memungkinkan individu untuk dapat membangun profil publik atau semi-publik dalam sistem yang di batasi, mengartikulasikan daftar pengguna lain dengan siapa mereka akan berbagi sambungan, dan melihat daftar koneksi yang di buat orang lain dalam sistim tersebut (Boyd & Ellison, 2007). Youtube dapat mempermudah penggunaanya untuk mendownload video yang bisa di bagikan dengan orang lain (teman, mahasiswa, dan lain-lain) dengan hubungan sosial youtube yang dapat mensharing video dan memungkinkan pengguna untuk mengirim video yang dapat di kembangkan dan di edit untuk rekaman pribadi maupun di konsumsi orang lain. Youtube banyak di gunakan untuk menyalurkan hobi, kesenangan atau hanya untuk mencari sensasi dari yang muda sampai yang tua, dari Youtube seseorang yang biasa dapat menjadi terkenal secara instan karena video yang mereka unggah membuat tertarik sebagian besar orang.

Contoh awal dampak sosial YouTube adalah suksesnya video The Bus Uncle pada tahun 2006. Video ini menunjukkan perdebatan antara anak muda dengan orang tua di dalam bus di Hong Kong yang kemudian banyak dibahas di media-media utama. Di Indonesia, dampak sosial dari YouTube terlihat dari munculnya artis dadakan. Seperti contohnya: Briptu Norman dengan lipsync lagu Chaiyya Chaiyya dan Shinta Jojo dengan lipsync lagu keong racun. Situs web video sharing populer yang didirikan pada Februari 2005 oleh tiga orang bekas

karyawan yaitu Paypal: Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. (<http://jayaputrasblog.blogspot.com>).

Media sosial Youtube juga sangat berpengaruh dan berdampak pada perubahan secara individu maupun masyarakat yang salah satunya mencakup perubahan dalam berbagai sektor, contohnya adalah perubahan mode pakaian (fashion). Fashion merupakan bagian dari gaya hidup masyarakat seluruh dunia dengan berbagai macam jenis dan mode yang terus mengalami dinamika/perubahan mulai dari mode-mode yang berkiblat dari dunia timur sampai tren fashion yang banyak dipengaruhi oleh budaya bangsa barat.

Fashion atau Mode sebagai bagian dari budaya populer mengalami perkembangan yang cukup pesat ke seluruh dunia dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya media sosial. Bentuk mode pakaian yang tengah populer saat ini adalah tren Berhijab. Hijab adalah perintah yang diberikan Allah melalui perantara Rasul-Nya kepada setiap wanita islam agar menutup auratnya guna mendapatkan jati diri seorang muslimah dan terlebih lagi untuk mematuhi perintah agama. Banyak hal positif yang dapat diambil ketika kita menggunakan hijab, salah satunya diri akan terlihat lebih indah dan terhormat serta dapat menempatkan posisi nilai diri untuk tidak direndahkan oleh orang lain karena berhijab.

Hijab menjadi salah satu fashion yang sangat diminati oleh masyarakat, modelnya yang simple, mudah digunakan, apalagi dengan merebaknya tutorial menggunakan hijab dengan berbagai model, dan yang penting adalah hijab merupakan trend di zaman ini. Beberapa komunitas hijabers dari berbagai kota

yang tersebar di seluruh Indonesia maupun perempuan muslim banyak yang memperkenalkan cara-cara atau tutorial hijab melalui media sosial internet seperti youtube karena akses internet ini dapat memunculkan video maupun foto-foto.

Hijab tidak hanya booming di Indonesia namun juga di seluruh dunia dan bukan hanya sekedar sebagai penutup kepala akan tetapi kini telah menjadi tren mode yang dapat dijangkau semua lapisan masyarakat. Tidak hanya tren fashion, lahirnya komunitas dengan basis budaya, kesukuan, etnik, hingga komunitas hobi, gaya hidup, serta komunitas fashion kini menjadi marak. Salah satunya munculnya komunitas hijabers dan gaya berhijab masing-masing individu yang menjadi ciri khas masing-masing. Namun hijab masih belum dikenal di masyarakat umum Indonesia, maka bagi mereka yang mengenakan kerudung. Perkembangan hijab ini diketahui termasuk lambat dibanding perkembangan fashion secara umum di Indonesia. Hijab di tahun 1980-an masih sangat terbatas yang mengenakannya, bahkan pernah ada larangan bagi peserta didik untuk berkerudung di sekolah umum. Banyak pihak yang masih memandang sebelah mata pada mereka yang berkerudung karena dianggap kuno dan fanatik. (<http://www.elzatta.com/hijab/perkembangan-hijab-di-indonesia.html>)

Perlahan tapi pasti pada masa tahun 90an wanita berkerudung dan berbusana muslimah mendapatkan tempat di dunia fashion Indonesia dengan mulai hadirnya pelaku fashion yang mendesain dan memproduksi baju khusus kaum muslimah yang selain mengikuti syariat agama tapi juga mengikuti mode. Diikuti kemudian lahirnya brand-brand lain sehingga banyak bermunculan produk

busana muslimah dengan desain yang modern dan punya nilai estetika yang baik, sehingga mulai digemari dan bisa mendorong kaum muslimah untuk berbusana sesuai dengan identitasnya sebagai seorang muslimah. Seiring berjalannya waktu, di tahun 2000-an gaya berbusana muslimah lengkap dengan kerudungnya pun akhirnya benar-benar diterima oleh masyarakat luas. Kini lihat saja di mall-mall, banyak muslimah yang percaya diri dan tidak ragu untuk tampil penuh gaya dengan berhijab, mereka yang bekerja sebagai profesional, baik yang berkarir maupun pelaku bisnis, semua seperti berlomba untuk tampil se-trendi mungkin dengan hijabnya. Sungguh fenomena yang mendamaikan hati. (<http://www.elzatta.com/hijab/perkembangan-hijab-di-indonesia.html>)

Saat ini hijab selain menjadikan jati diri seorang muslimah dan memenuhi perintah Ilahi, hijab juga mempunyai nilai tren positif dalam perubahan penampilan pada perempuan yang kebanyakan dari mereka pantas dan terlihat cocok memakai hijab, maka dari itu saat ini peran media sosial seperti youtube dapat berperan penting pada perkembangan masyarakat karena dari media Youtube terdapat beberapa bahkan banyak video-video cara berhijab atau tutorial berhijab yang modis dan tetap menurut syariat dan dapat di akses, yang sebelumnya belum siap memakai hijab, dapat merubah pola pikir masing-masing individu dan menjadikan orang lain tertarik untuk menjadi jati diri sebagai seorang muslimah sejati.

Pengaruh media sosial saat ini sangat memberikan inspirasi, dari banyaknya media khususnya youtube sangat berperan untuk mengeksplor tren

baju maupun hijab gaya terbaru saat ini, banyak pula sebagian orang meniru dan memperagakan gaya berhijab yang di contohkan pada media internet tersebut, melalui video dari youtube yang berupa beberapa foto yang di gabungkan menjadi satu, sehingga terlihat gambar yang bergerak yang memperlihatkan bagaimana caranya menggunakan gaya berhijab.

Berawal dari situlah banyak perempuan awalnya tidak menggunakan hijab menjadi tertarik untuk menggunakannya entah hanya ingin untuk bergaya ataupun terketuk hatinya karena perintah ALLAH SWT. Selain itu perempuan yang mempunyai gaya hijab yang biasa saja menjadi lebih trendi untuk berhijab dan tidak kuno karena adanya tutorial yang di lihat melalui akses-akses internet khususnya youtube yang mereka buka dan mereka contoh. Dari penjelasan di atas, merupakan latar belakang penulis untuk mengulas lebih dalam sejauh mana Penggunaan Video Tutorial di YouTube dalam Memakai Hijab bagi Muslimah

(Studi Deskriptif terhadap mahasiswi berhijab di Universitas Airlangga Surabaya).

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan diatas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah “ Bagaimana Penggunaan Video Tutorial di YouTube dalam Memakai Hijab bagi Muslimah

(Studi Deskriptif terhadap mahasiswi berhijab di Universitas Airlangga Surabaya).

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Penggunaan Video Tutorial di YouTube dalam Memakai Hijab bagi Muslimah

(Studi Deskriptif terhadap mahasiswi berhijab di Universitas Airlangga Surabaya).

1.4 Kegunaan Penelitian

Manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sebagai masukan atas sumbangan dalam kajian ilmu komunikasi khususnya yang brkaitan dengan. Penggunaan Video Tutorial di YouTube dalam Memakai Hijab bagi Muslimah.(Studi Deskriptif terhadap mahasiswi berhijab di Universitas Airlangga Surabaya). Untuk referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Hasil penelitian di harapkan mampu memberikan wawasan serta masukan bagi pengguna yang berkaitan dengan Penggunaan Video Tutorial di YouTube dalam Memakai Hijab bagi Muslimah. (Studi Deskriptif terhadap mahasiswi berhijab di Universitas Airlangga Surabaya).

1.4.3 Kegunaan Akademis

Secara akademis hasil penelitian ini memperkaya kajian Ilmu Komunikasi yang menjelaskan keberlakuan teori-teori komunikasi mengenai respon pemanfaatan terhadap YouTube. Selain itu, penelitian dapat dijadikan bahan bagi peneliti-peneliti selanjutnya.