

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI
SANDAL DAN SEPATU DI WEDORO

USULAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Untuk Menyusun skripsi S-1 Program Studi Akuntansi

Diajukan Oleh:

ALAM ADRIAN PUTRANTO
0813010030/FE/AK

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

SKRIPSI

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI SANDAL
DAN SEPATU DI WEDORO

Disusun Oleh :

Alam Adrian Putranto
0813010030/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh
Tim Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 13 Juni 2013

Pembimbing Utama

Tim Penguji
Ketua

Dra.Ec. Siti Sundari, MSi

Drs.Ec. Muslimin, MSi

Sekretaris

Dra.Ec. Siti Sundari, MSi

Anggota

Drs.Ec. Eko Riadi, MAks

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dr. H.R.Dhani Ichsanuddin Nur, SE.MM
NIP. 19630924 198903 1001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT pengatur semesta alam, yang telah memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan serta melimpahkan segala rahmat hidayah dan karuniaNya serta kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Motivasi dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Industri Sandal dan Sepatu di Wedoro”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan ini penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto,MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak DR. Dhani Ichsanuddin Nur,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. RA Suwaidi,Msi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Hero Priono, SE, M.Si, Ak selaku Ketua Progdj Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, waktu, dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

6. Seluruh pengusaha industri kecil sandal dan sepatu di Wedoro yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini..
7. Segenap Staf Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membekali dengan ilmu-ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan berharga.
8. Kepada Keluargaku, aku mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya atas segala doa, bimbingan, kesabaran, pengorbanan, dan kasih sayang yang tiada hentinya.
9. Serta pihak-pihak lain yang ikut membantu dalam pengerjaan skripsi ini yang namanya tidak saya sebutkan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas keikhlasan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.

Surabaya, 21 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Keberhasilan Industri Kecil.....	9
2.2.1.1. Pengertian Keberhasilan	9
2.2.1.2. Cara Mengukur Keberhasilan	9
2.2.1.3. Pengertian Industri Kecil	11
2.2.2. Pengalaman.....	14
2.2.2.1. Pengertian Pengalaman.....	14
2.2.2.2. Macam-macam pengalaman	15
2.2.3. Motivasi	16
2.2.3.1. Definisi Motivasi	16
2.2.3.2. Dasar Pengembangan Motivasi.....	18
2.2.3.3. Teori Motivasi.....	18
2.2.4. Mental Kewirausahaan	19

2.2.4.1. Definisi Kewirausahaan.....	19
2.2.4.2. Mental Kewirausahaan	20
2.3. Kerangka Pikir	21
2.3.1. Pengaruh Pengalaman Terhadap Keberhasilan Industri Kecil	21
2.3.2. Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Industri Kecil	21
2.3.3. Pengaruh Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Industri Kecil	22
2.4. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Definisi Operasional dan Teknik Pengukuran Variabel .	25
3.1.1. Definisi Operasional.....	25
3.1.2. Teknik Pengukuran Variabel	26
3.2. Teknik Penentuan Sampel	27
3.2.1. Obyek Penelitian.....	27
3.2.2. Populasi	27
3.2.3. Sampel	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1. Jenis Data	28
3.3.2. Pengumpulan Data	28
3.4. Metode Analisis	28
3.4.1. Teknik Analisis	28
3.4.2. Uji Hipotesis	32

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1.	Hasil Penelitian Obyek Penelitian	33
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian	33
4.1.2.	Sejarah Singkat Perusahaan	33
4.1.3.	Lokasi Perusahaan.....	35
4.1.4.	Struktur Organisasi	36
4.1.5.	Tujuan Perusahaan.....	38
4.1.6.	Proses Produksi	40
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.2.1.	Pengalaman.....	41
4.2.2.	Motivasi.....	42
4.2.3.	Mental Kewirausahaan	43
4.2.4.	Keberhasilan Industri Kecil.....	43
4.3.	Hasil Analisis	44
4.4.	Goodnes Of Fit Outer Model	45
4.4.1.	Uji Convergent Validity.....	45
4.4.2.	Uji Composite Reliability.....	50
4.4.3.	Uji Discriminant Validity	50
4.5.	Pengujian Hipotesis	51
4.5.1.	Goodnes Of Fit Inner Model.....	51
4.5.2.	Uji Inner Weight.....	52
4.6.	Pembahasan.....	53
4.6.1.	Goodnes Of Fit Inner Model.....	53
4.7.	Keterbatasan Penelitian	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU DI
WEDORO

Oleh:

Alam Adrian Putranto

Abstraksi

Pembangunan ekonomi telah membawa konsekuensi terjadinya pergeseran struktur ekonomi yang bersifat agraris menjadi bersifat industri. Eksistensi industri kecil mempunyai peran yang besar dalam pembangunan perekonomian dengan adanya kebijakan pemberdayaan ekonomi rakyat. Usaha industri kecil merupakan lahan kehidupan sebagian masyarakat karena menyediakan lapangan usaha, menyediakan lapangan kerja dan mendatangkan pendapatan bagi masyarakat. Sektor ini mampu menekan dan meningkatkan derajat kesejahteraan masyarakat dan mampu menghidupkan perekonomian desa. Industri kecil ini dapat menyerap tenaga kerja dan menambah pendapatan masyarakat kelas bawah. Oleh sebab itu industri semacam ini perlu dikembangkan dan mendapat perhatian khusus dari pemerintah. Obyek penelitian adalah industri kecil sandal dan sepatu di Wedoro.

Penelitian ini dilaksanakan secara Survei dengan menggunakan data primer dari responden yang menjadi obyek penelitian. Variabel pada penelitian ini adalah Pengalaman (X_1), Motivasi (X_2), Mental Kewirausahaan (X_3) dan Keberhasilan Industri Kecil sandal dan sepatu di Wedoro (Y). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengusaha kecil di Wedoro yang berjumlah 46 orang dengan menggunakan metode probability sampling yaitu simple random sampling sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS).

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa Mental Kewirausahaan mempunyai kontribusi terhadap keberhasilan industri kecil sedangkan pengalaman dan motivasi tidak memiliki kontribusi terhadap keberhasilan industri kecil.

Keyword : Pengalaman, Motivasi, Mental Kewirausahaan, dan Keberhasilan Industri Kecil

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi di era globalisasi salah satunya ditandai dengan semakin berkembangnya berbagai bidang usaha termasuk industri kecil dan menengah. Indonesia sebagai negara berkembang, dituntut untuk bisa mengadakan serta mengantisipasi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang ada serta mampu menjalankan roda perekonomian sehingga bangsa Indonesia tidak tertinggal dari negara lain.

Masalah yang dihadapi adalah semakin cepatnya laju pertumbuhan penduduk, akan tetapi penyediaan lapangan pekerjaan dari pemerintah maupun swasta sangat terbatas. Masyarakat dituntut memiliki keahlian dan kemampuan untuk bersaing dalam dunia kerja. Dampak dari keterbatasan tersebut adalah semakin meningkatnya angka pengangguran, karena tidak mampu berkompetisi dan sebagai akibat terbatasnya lapangan pekerjaan yang tersedia.

Berdasarkan pernyataan diatas maka eksistensi industri kecil mempunyai peran penting dalam pembangunan perekonomian dengan adanya kebijakan pemberdayaan ekonomi rakyat. Untuk menumbuh kembangkan industri kecil pemerintah memberikan bantuan berupa penambahan modal dengan cara diberikannya fasilitas kredit investasi (KIK) dan (KCK) sedangkan dalam era saat ini pemerintah memberikan kemudahan dalam mencairkan dana untuk modal yaitu dengan dilaksanakannya program Usaha Kecil Menengah (UKM).

Program – program tersebut terbukti mampu menekan dan meningkatkan derajat kesejahteraan masyarakat dan juga mampu menghidupkan

perekonomian desa maupun kota. Usaha kecil menengah dan industri kecil juga terbukti mampu menyerap tenaga kerja dan menambah pendapatan masyarakat kelas bawah. Oleh sebab itu industri semacam ini perlu dikembangkan dan mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah.

Berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Nomor 316/KMK.016/1994 tanggal 27 Juni 1994, Pengertian Usaha Kecil Menengah didefinisikan sebagai perorangan atau badan usaha yang telah melakukan kegiatan usaha yang mempunyai penjualan atau omzet per tahun setinggi - tingginya Rp 600.000.000 atau asset atau aktiva setinggi - tingginya Rp 600.000.000 (di luar tanah dan bangunan yang ditempati) dan menurut Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998, pengertian Usaha Kecil Menengah yaitu kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat. (http://kangheru.multiply.com/journal/item/47/Pengertian-Usaha-Kecil-Menengah-UKM-?&show_interstitial=1&u=%2Fjournal%2Fitem)

Industri kecil dapat menjadikan lahan kehidupan sebagian masyarakat karena menyediakan lapangan usaha, menyediakan lapangan kerja dan mendatangkan pendapatan bagi masyarakat. Usaha ini juga dapat menimbulkan dampak multiplier terhadap perekonomian lokal dan nasional.

Pengalaman yang lalu terutama dimasa krisis ekonomi tahun 1998, Industri kecil ternyata tahan terhadap berbagai krisis, bahkan mampu menyerap gejolak sosial dengan menyediakan kesempatan berusaha dan kesempatan kerja. Juga terbukti tidak terdapat industri kecil yang meninggalkan hutang besar yang mengganggu dunia perbankan.

Meskipun demikian industri kecil tidak terlepas dari masalah yang dihadapi baik internal maupun eksternal. Masalah internal yang dihadapi antara lain adanya kelemahan - kelemahan dibidang permodalan, teknologi, manajemen, sumberdaya manusia, pemasaran dan sebagainya. Masalah eksternal yang dihadapi antara lain adalah kelemahan – kelemahan dalam bargaining position, daya saing dengan produk perusahaan besar serta produk impor dan sebagainya.

Menurut Hafsa (2000 : 150) dalam Soedorwerdi (2008) UKM di Indonesia mengalami permasalahan internal meliputi: 1. Rendahnya profesionalisme tenaga pengelola usaha kecil dalam aspek kewirausahaan, manajemen, teknik produksi, pengembangan produk, kualitas kontrol, karena tingkat pendidikan pengusaha yang rendah; 2. Keterbatasan permodalan dan kurangnya akses perbankan dan pasar, mengakibatkan lemah dalam struktur kapitalnya; 3. Kemampuan penguasaan teknologi yang masih kurang memadai.

Menurut Musa (2001) dalam Soedorwerdi (2008) menyatakan bahwa konsep pengembangan UKM di Jawa Timur dalam problem diatas dapat ditempuh melalui tiga pendekatan yaitu : 1. Pendekatan kultura, yang mengasumsikan perlunya pemahaman setting budaya dimana UKM tumbuh dan berkembang dalam rangka menumbuhkan inovasi dan memenuhi kebutuhan pasar sehingga tumbuh daya kompetisi secara sehat untuk memajukan usahanya; 2. Pendekatan struktural, yang diperlukan untuk mengatasi persoalan struktural seperti permodalan, teknologi, manajemen dan organisasi, bahan baku, perluasan pasar, dan kemampuan mengakses informasi global; 3. Pendekatan jaringan yang diperlukan untuk memperbesar peluang bisnis dan pasar.

Salah satu industri kecil yang berkembang di Sidoarjo adalah industri kerajinan sandal dan sepatu. Kerajinan sandal dan sepatu di Sidoarjo merupakan alternatif produk yang banyak digemari konsumen kelas bawah dan menengah karena harganya yang terjangkau dan variasi produk yang beraneka ragam. Oleh sebab itu para pengusaha industri kecil kerajinan sandal dan sepatu di Sidoarjo tetap menjaga image dan kualitas produknya agar tetap digemari oleh konsumen, sehingga dapat meningkatkan usahanya disamping juga akan menambah keuntungan dalam menjalankan usahanya.

Sekarang bukan rahasia lagi atau tepatnya telah diketahui bahwa krisis global yang juga berdampak ke Indonesia memaksa banyak pengusaha gulung tikar. Namun demikian industri kecil kerajinan kulit di Sidoarjo ini tetap tumbuh dan tetap bertahan meskipun banyak mengalami hambatan - hambatan dalam menjalankan usahanya.

Berdasarkan survei lapangan dan wawancara yang telah peneliti lakukan, usaha sandal/sepatu Wedoro dari periode 2010-2012 rata - rata mengalami penurunan produksi hal ini dikarenakan pesanan yang diterima semakin berkurang sekitar 30% dari periode – periode sebelumnya sehingga banyak pengusaha yang mengurangi jumlah karyawannya, namun pada hari besar seperti idul fitri pemesanan produk meningkat sekitar 15% tetapi beberapa pengusaha juga ada yang tetap konsisten dalam memproduksi barang bahkan mengalami peningkatan.

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan, pengusaha yang mengalami penurunan dikarenakan semakin banyaknya pesaing dengan usaha yang sama yang ada di kawasan Wedoro sedangkan yang tetap konsisten dikarenakan pengusaha tersebut memiliki variasi, inovasi, dan kualitas produk

yang unggul dari pesaingnya sehingga dapat terus bersaing. Untuk dapat bersaing diperlukan pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan yang kuat untuk mengembangkan usaha agar dapat mencapai keberhasilan usaha.

Sehubungan dengan adanya latar belakang permasalahan di atas, maka peneliti tertarik untuk mengamati, mencermati pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan yang dimiliki para pelaku bisnis industri kecil di Wedoro, yang dituangkan dalam skripsi dengan judul : “PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN INDUSTRI SANDAL DAN SEPATU DI WEDORO”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah dapat diterapkan sebagai berikut :

1. Apakah pengalaman pengusaha industri kecil berpengaruh terhadap keberhasilan industri kecil ?
2. Apakah motivasi pengusaha industri kecil berpengaruh terhadap keberhasilan industri kecil ?
3. Apakah mental kewirausahaan pengusaha industri kecil berpengaruh terhadap keberhasilan industri kecil ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh pengalaman pengusaha industri kecil terhadap keberhasilan industri kecil ?

2. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh motivasi pengusaha industri kecil terhadap keberhasilan industri kecil ?
3. Untuk membuktikan secara empiris pengaruh mental kewirausahaan pengusaha industri kecil terhadap keberhasilan industri kecil ?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Untuk dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada industri kecil yang digunakan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan atau perubahan dalam upaya meningkatkan keberhasilan usaha.

2. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian yang sama, sehingga hasil penelitian tersebut akan lebih sempurna.

3. Bagi Peneliti

Dapat dipakai sebagai tambahan pengetahuan yaitu dengan tujuan langsung pada perusahaan yang bersangkutan, sehingga dapat mengaplikasikan teori yang diperoleh serta untuk mengetahui sampai seberapa jauh hubungan teori yang diterima dengan prakteknya.

4. Bagi UPN “Veteran” Jawa Timur

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain dengan materi yang berhubungan dengan skripsi ini. Serta sebagai Dharma Bhakti terhadap perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur.