

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA MINI MARKET  
OMI-GIRI MART UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

CATUR PAMUNGKAS MERINDA HADI SAPUTRI  
0913010055 / FE/ EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR

2013

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA MINI MARKET  
OMI-GIRI MART UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

CATUR PAMUNGKAS MERINDA HADI SAPUTRI  
0913010055 / FE/ EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR

2013

SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA MINI MARKET  
OMI-GIRI MART UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

USULAN PENELITIAN

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Untuk Menyusun Skripsi S-1  
Program Studi Akuntansi

Oleh :

CATUR PAMUNGKAS MERINDA HADI SAPUTRI

0913010055 / FE/ EA

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR

2013

SKRIPSI  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA MINI MARKET  
OMI-GIRI MART UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

Disusun Oleh:

CATUR PAMUNGKAS MERINDA HADI SAPUTRI  
0913010055 / FE / EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada tanggal 03 Mei 2013

Pembimbing :	Tim Penguji
Pembimbing Utama	Ketua
<u>Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si.</u>	<u>Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si</u>
	Sekretaris
	<u>Dra. Ec. Tituk W, M,Aks</u>
	Anggota
	<u>Dra. Ec. Sari Andayani, M,Aks</u>

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM  
NIP. 19630924 198903 1001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, petunjuk, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada Mini Market OMI-Giri Mart” ini dapat diselesaikan sebaik-baiknya oleh peneliti.

Penelitian tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Hero Priono, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Drs. EC. Saiful Anwar, M.Si, selaku dosen pembimbing peneliti yang telah rela meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan pada peneluti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada peneliti.

5. Pihak Koperasi selaku penanggung jawab Mini Market OMI-Giri Mart dan serta pihak Mini Market OMI-Giri Mart yang telah memberi izin untuk peneliti melakukan penelitian di Mini Market OMI-Giri Mart dan memberi data yang diperlukan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Papa, Mama, kedua Kakak dan Satriyo Adi Anggoro yang telah memberikan motivasi serta pengertian dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh teman Program Studi Akuntansi yang membantu dalam menyelesaikan dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat Florence, Resty, Epi, Mbak Reni dan Alda yang selalu berusaha bersama-sama dan saling memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak terkait yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kritik dan saran yang membangun peneliti terima dengan senang hati dan peneliti harapkan demi kesempurnaan karya ini.

Akhirnya peneliti berharap semoga peneliti ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi peneliti sendiri, tetapi juga bagi teman-teman satu Program Studi Akuntansi dan teman-teman di Fakultas Ekonomi serta pembaca pada umumnya.

Surabaya, 13 April 2013

Peneliti

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	9
2.2.1 Pengertian Sistem.....	9
2.2.2 Pengertian Informasi .....	11
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi .....	12
2.2.4 Pengertian Akuntansi .....	13
2.2.5 Pengetian Sistem Akuntansi .....	14
2.2.6 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	15

2.2.6.1	Karakteristik sistem Informasi Akuntansi .....	16
2.2.6.2	Kegunaan Sistem Informasi Akuntansi .....	17
2.2.6.3	Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	18
2.2.7	Pengertian Penjualan .....	19
2.2.7.1	Jenis-jenis Penjualan .....	20
2.2.7.2	Langkah-langkah Dalam Proses Penjualan .....	21
2.2.7.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	23
2.2.8	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan .....	25
2.3	Flowchart .....	26
2.3.1	Alur Flowchart Penjualan .....	28
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Jenis Data dan Sumber Data .....	32
3.2.1	Jenis Data .....	32
3.2.2	Sumber Data .....	33
3.2.2.1	Prosedur Pengambilan Data .....	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data Analisis Data .....	34
3.3.1	Teknik Analisis .....	34
3.3.2	Analisis Data .....	35
3.3.3	Pertanyaan Penelitian .....	36



3.3.4 Pengujian Kredibilitas Data .....	36
3.4 Triangulasi Data .....	38
3.5 Teknik Analisis .....	38
3.6 Informan .....	39
<b>BAB IV :ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Sejarah Berdirinya Koperasi.....	40
4.2 Sejarah Berdirinya Giri Mart UPN “Veteran” Jawa Timur ...	42
4.2.1 Pengelolah Barang Dagangan.....	43
4.2.2 Struktur Organisasi.....	49
4.2.3 Aktivitas Giri Mart.....	50
4.2.4 Flowchart Penjualan OMI-Giri Mart .....	51
4.2.4.1 Penjelasan Penjualan .....	52
4.2.5 Pembelian Secara Kredit di OMI-Giri Mart .....	53
4.2.6 Laporan Pnjualan di OMI-Giri Mart .....	53
4.3 Deskripsi Hasil Penjualan .....	55
4.3.1 Kelebihan dan Kekurangan Usaha Waralaba .....	57
4.4 Analisis Pembahasan.....	58
<b>BAB V :KESIMPULAN dan SARAN.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

# SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA MINI MARKET OMI-GIRI MART UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SKRIPSI

Oleh

Catur Pamungkas Merinda Hadi Saputri

Abstraction

This research aims to study the sales system, the commercial company or a mini market in the sales arrangement.

The study object is the trading company franchise (franchise) who are in university environments. Types of data used are primary data and secondary data, which directly ask employees concerned. Data were collected through a preliminary survey, field research, observation, interviews, and documentation. And research methods used in this study is the triangulation of data.

Results of this study indicate that the mini market OMI-Mart Giri system with cash and credit sales. In sales OMI-Mart Giri is the same as under the auspices of cooperatives and cooperative.

Keywords: Order Item, Freight, Goods Testing, Sales.

# SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA MINI MARKET OMI-GIRI MART UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

Oleh

Catur Pamungkas Merinda Hadi Saputri

## Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari sistem penjualan, terhadap perusahaan dagang atau mini market dalam pengaturan penjualan.

Objek Penelitian ini adalah perusahaan dagang francise (waralaba) yang berada dalam lingkungan universitas. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, yang langsung bertanya pada karyawan yang bersangkutan. Pengambilan data dilakukan melalui survey pendahuluan, penelitian lapangan, yaitu observasi, interview, dan dokumentasi. Dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mini market OMI-Giri Mart sistem penjualannya dengan tunai dan kredit. Dalam penjualan OMI-Giri Mart ini sama dengan koperasi dan berada dalam naungan koperasi.

Kata Kunci : Order Barang, Pengiriman Barang, Pengecekan Barang, Penjualan.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Derasnya arus globalisasi menyebabkan pengaruh lingkungan usaha ditempat perusahaan beroperasi menjadi semakin luas dan kompleks, segala jenis perubahan yang berkembang di Indonesia akan menghadapi banyak tantangan dari perusahaan sejenis yang bermunculan baik berasal dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Hal ini mengakibatkan persaingan yang semakin ketat dan tajam. Untuk menjadi unggul dalam persaingan, perusahaan harus memiliki manajemen yang baik sehingga tujuan utama perusahaan tercapai yaitu mencapai laba yang maksimal secara efektif, efisien, dan ekonomis.

Untuk mencapai laba yang maksimal secara efektif, efisien, dan ekonomis, perusahaan harus memiliki sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi merupakan sistem formal yang utama dalam kebanyakan perusahaan. Sistem informasi formal adalah suatu sistem yang menjelaskan secara tertulis tentang tanggung jawab pembuatan informasi. Kejadian dalam keuangan yang terjadi dikomunikasikan melalui sistem informasi akuntansi pada pihak yang berkepentingan berupa laporan-laporan kegiatan. Pada perusahaan yang berorientasi untuk mendapatkan laba, penjualan merupakan kegiatan utama untuk mencapai tujuan utama.

Kebutuhan akan informasi yang tepat tentang masalah keuangan sangatlah penting di dunia bisnis yang modern ini, baik bagi perusahaan maupun pihak luar. Untuk memenuhi kebutuhan itu maka perlu disusunnya sistem akuntansi yang berfungsi sebagai penyedia laporan keuangan yang dibutuhkan oleh pihak manajemen guna memudahkan dalam pengambilan keputusan serta pengelolaan perusahaan.

Sistem informasi akuntansi merupakan bagian terpenting dan sangat besar perannya dalam perusahaan. Sistem informasi akuntansi yang diorganisir dengan baik serta didukung oleh pelaku sistem yang kompeten tentunya akan dapat mengontrol serta mengawasi perusahaan dengan baik pula. Dan untuk selebihnya dapat mencegah terjadinya penyelewengan.

Suatu penyelewengan dalam laporan keuangan dapat dikendalikan oleh perusahaan, bentuk pengendalian yang digunakan oleh perusahaan adalah mengenai pengendalian terhadap sistem dan prosedur akuntansi. Pelaksanaan sistem dan prosedur akuntansi penjualan sangat dipengaruhi oleh laporan yang dihasilkan dan jika diterapkan dalam penjualan maka distribusi penjualan adalah prosedur peringkasan rincian yang tercantum dalam faktur penjualan. Proses penyusunan prosedur dan sistem biasanya dilakukan secara bersama dengan prosedur yang berhubungan dan tidak merupakan prosedur terpisah. Pengendalian atas sistem dan pengendalian agar sistem dan prosedur yang telah ditetapkan dapat berjalan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan (dalam Ma'roep 2009).

Sistem informasi pada suatu perusahaan merupakan suatu alat yang sangat membantu kelancaran tugas dan cara yang mudah dalam koordinasi antar bagian

yang ada, karena sisten informasi akan membantu mengawasi dan mengambil keputusan-keputusan untuk menjalankan perusahaan (Baridwan: 2003, dalam Ma'roep 2009). Sistem merupakan kerangka dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan yang dibuat menurut pola terpadu yang dikembangkan sesuai dengan pola atau rencana guna mencapai tujuan-tujuan tertentu (Mulyadi 2006, dalam Ma'roep 2009).

Jadi sistem informasi akuntansi merupakan suatu alat yang dibuat secara terstruktur dan saling berhubungan untuk mencapai keefisienan dalam perhitungan keuangan dan keakuratan dalam pengambilan keputusan perusahaan.

Mengingat pentingnya sistem informasi sebagai sarana untuk menciptakan pengawasan dalam perusahaan maka peneliti tertarik untuk membahas mengenai "SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA MINI MARKET OMI-GIRI MART".

## 1.2. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang diatas, maka perumusan masalahnya dikemukakan sebagai berikut:

1. Apakah data diperoleh secara efektif dan efisien dari sistem akuntansi penjualan yang dirancang perusahaan?
2. Apakah pelaku sistem dalam hal ini karyawan telah mematuhi kebijakan manajemen dalam menjalankan sistem akuntansi penjualan pada perusahaan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengembangkan peneliti tentang Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan penerapannya dalam perusahaan.
- b. Untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang diterapkan oleh perusahaan.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengambil manfaat antara lain:

#### a. Bagi Peneliti

Mengembangkan dan menambah pengetahuan dan wawasan peneliti dalam merancang serta menerapkan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang baik dalam perusahaan.

#### b. Bagi Perusahaan

Sebagai pemikiran kepada perusahaan mengenai sistem dan prosedur yang digunakan dalam melakukan penjualan.

c. Bagi Universitas

Dapat digunakan sebagai tambahan informasi serta referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian yang ada kaitannya dengan sistem informasi akuntansi penjualan.