

**PENGARUH MEDIA PENDIDIKAN, MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

DEFRI TRIWANTORO
0913010127/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2013**

**PENGARUH MEDIA PENDIDIKAN, MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**



Diajukan oleh :

DEFRI TRIWANTORO
0913010127

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2013

USULAN PENELITIAN

**PENGARUH MEDIA PENDIDIKAN, MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)**

yang diajukan

**Defri Triwanto
0913010127**

telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi

Pembimbing Utama

**Dra. Erry Andhaniwanti, MAks, AK.
NIP : 19591223 199203 2001**

Tanggal :.....

**Mengetahui
Kaprodi Akuntansi,**

**Dr. Hero Priono, Msi, Ak
NIP : 19611011 199203 1001**

SKRIPSI
PENGARUH MEDIA PENDIDIKAN, MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)

yang diajukan

Defri Triwantoro
0913010127

disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Dra. Erry Andhaniwanti, MAks, AK.

NIP : 19591223 199203 2001

Tanggal :.....

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, MS

NIP. 19600330 198603 1003

**PENGARUH MEDIA PENDIDIKAN, MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)**

**Disusun Oleh :
Defri Triwantoro
0913010127/FE/EA**

**telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
pada tanggal 31 Mei 2013**

Pembimbing Utama

**Tim Penguji
Ketua**

Dra. Erry Andhaniwati, MAks, Ak

Dra. Ec. Tituk D. W, MAks

Sekretaris

Dra. Ec. Sari Andayani, MAks

Anggota

Dra. Erry Andhaniwati, MAks, Ak

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur**

**Dr. H.R.Dhani Ichsanuddin Nur, SE.MM
NIP. 19630924 198903 1001**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ان الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور انفسنا ومن سيئات
اعمالنا من يهد الله فلا مضل له ومن يضلله فلا هادي له , اشهد ان لا اله الا الله وحده لا
شريك له واشهد ان محمدا عبده ورسوله. اللهم صل على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه
اجمعين

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, Tiada kata yang indah yang diucapkan oleh seorang hamba selain rasa syukur kepada Allah SWT atas kemudahan yang masih kita rasakan hingga detik ini. Segala puji bagi Allah Rabb semesta alam, penolong tentara-Nya yang memuliakan agama-Nya. Sebagai makhluk yang lemah dan banyak salahnya, patutlah kita merasa sangat bersyukur atas segala nikmat yang tak kunjung padam yang ia berikan kepada kita di tengah kealpaan kita sebagai makhluk-Nya, dan patutlah kita merasa takut akan murka-Nya, karena begitu sangat mudahnya Ia untuk membolak-balikkan hati manusia dari jalan yang lurus ke jalan yang tak diridhoi-Nya dan juga sebaliknya.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan alam, suri tauladan kita, manusia yang paling sholeh sedunia yang pernah hidup di muka bumi ini, Nabi Muhammad SAW, juga kepada segenap keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang Insya Allah kita termasuk di dalamnya yang selalu istiqomah menegakkan Islam sebagai rahmatan lil ‘alamin.

Lebih khusus puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul

“Pengaruh Media Pendidikan, Minat Belajar Dan Motivasi Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Tentu ini bukan akhir, tetapi saya yakin ini adalah awal dari tanggungjawab sebagai bagian dari peran akademis dan amanah untuk terus memberikan kontribusi dalam rangka pembangunan bangsa.

Penyusun juga menyadari skripsi ini tidak mungkin bisa terselesaikan apabila serta bantuan dan support dari berbagai pihak. Berkat pengorbanan, perhatian, serta motivasi merekalah, baik secara langsung maupun tidak langsung, skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan banyak terima kasih yang tiada terkira kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung baik doa dan dukungan yang diberikan atas terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Hero Priono, M.Si, Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Erry Andhaniwanti, MAks, AK. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu memberikan bimbingan, saran, kritikan, doa,

semangat terhadap penulis serta waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diluangkan untuk membimbing dan mengarahkan penulis demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik, mengajar dan mengayomi. Jasa-jasa yang telah engkau berikan akan selalu tertanam di hati penulis.
6. Ibuku, Ibuku, Ibuku dan Bapakku yang sangat kucintai keduanya, terima kasih atas curahan kasih sayang yang engkau berikan dan dukungannya baik secara moral maupun materiil yang tidak terhingga.
7. Keluarga besar saya terima kasih atas dukungannya Mas Dodik, Mas Afandi, Mbak Lilik serta keponakan Muhammad Khalifi Dzikri kalian semua penyemangat hidupku.
8. Rosita beserta keluarga (Ibu Mus, Bapak Toto dan Fifi), terima kasih atas supportnya selama ini dan maaf belum bisa membalas kebaikan seperti kalian baik kepadaku. Doaku selalu menyertai kalian semua, semoga senantiasa di beri keberkahan Allah SWT.
9. Keluarga besar Unit Kegiatan Kerohanian Islam (UKKI) sampai alumni terima kasih atas dukungan, semangat, doa, keceriaan dan kekeluargaannya selama ini.
10. Seluruh sahabat-sahabatku tersayang (Amarus, Octaria, Ery, Anggun, Ajeng, Gober, Andika, Riza, Bagus, Rio, Dedy, Mario, Gofur, Rizki, Andy, Soleh, John, Galih, Andre dll) dan kawan-kawan dari semester pertama sampai

terakhir, banyak kisah dan pengalaman yang tidak akan terlupakan bersama kalian, tanpa kalian semua saya bukanlah apa-apa, miss you all guys.

11. Pihak –pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya, terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian semua selama penulis melakukan penelitian ini.

Dengan segala kerendahan hati, hamba akui belum banyak yang bisa kuberikan untuk mereka semua. Hanya kasih sayang dan ridho-Mu semata yang selalu kuharap. Semoga Engkau membalas amalan, menyayangi, mengampuni dosa dan menunjukkan jalan yang lurus kepada mereka semua. Amiiin

Sebagaimana pepatah mengatakan “Tak Ada Gading Yang Tak Retak” Tak Ada Manusia Yang Sempurna. Demikian pula dengan penyusunan skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan. Untuk itu maka kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Berawal dari ketidakmampuan, yang tidak terlepas dari khilaf dan lupa, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta menambah wawasan dan ilmu pengetahuan.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surabaya , 10 Rajab 1434 H
20 Mei 2013 M

Penyusun

Defri Triwantoro
NPM: 0913010127

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Akuntansi	16
2.2.1.1 Pengertian Akuntansi	16
2.2.1.2 Tujuan Akuntansi	17
2.2.2 Pemahaman Akuntansi	18
2.2.2.1 Pengertian Pemahaman Akuntansi	18
2.2.2.2 Tingkat Pemahaman Akuntansi	19
2.2.2.3 Tujuan Pemahaman Akuntansi	19
2.2.3 Kecerdasan Emosional	20

2.2.3.1	Pengertian Kecerdasan Emosional	20
2.2.3.2	Komponen Kecerdasan Emosional	22
2.2.4	Media Pendidikan	24
2.2.4.1	Pengertian Media Pendidikan.....	24
2.2.4.2	Manfaat Media Pendidikan	24
2.2.4.2	Pengaruh Media Pendidikan Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi	25
2.2.5	Minat Belajar	26
2.2.5.1	Pengertian Minat Belajar.....	26
2.2.5.2	Pengaruh Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	30
2.2.6	Motivasi	31
2.2.6.1	Pengertian Motivasi	31
2.2.6.2	Tujuan Motivasi.....	32
2.2.6.1	Teori Motivasi	33
2.2.5.2	Pengaruh Motivasi Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi.....	34
2.3	Kerangka Pikir	35
2.4	Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
-----	--	----

3.1.1	Definisi Operasional	36
3.1.2	Pengukuran Variabel	37
3.2	Teknik Penentuan Sampel	42
3.2.1	Populasi	42
3.2.2	Sampel	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1	Jenis Data	44
3.3.2	Sumber Data	44
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.4.1	Uji Validitas	45
3.4.2	Uji Hipotesis	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1	Sejarah Singkat Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.....	51
4.1.2	Gambaran Umum Fakultas Ekonomi	55
4.1.3	Gambaran Umum Jurusan Akuntansi	55
4.1.4	Tempat Kedudukan.....	56
4.1.5	Falsafah, Visi, Misi dan Tujuan	56
3.4.1	Falsafah	56
3.4.2	Visi	57

3.4.3	Misi	57
3.4.4	Tujuan	57
4.1.6	Deskripsi Fakultas Ekonomi	58
4.1.7	Riwayat Progdi Akuntansi	58
4.1.7.1	Visi Progdi Akuntansi.....	60
4.1.7.2	Misi Progdi Akuntansi	60
4.1.7.3	Tujuan Progdi Akuntansi	60
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.2.1	Karakteristik Responden	61
4.3	Deskripsi Variabel	62
4.4	Hasil Analisa	70
4.4.1	Goodness Of Fit Outer Model	71
4.4.1.1	Uji Convergent Validity	71
4.4.1.2	Uji Composite Reliability	76
4.4.1.3	Uji Discriminant Validity	77
4.5	Pengujian Hipotesis	78
4.5.1	Goodness Of fit Inner Model (Uji Model Struktural).....	78
4.5.2	Uji Inner Weight.....	79
4.6	Pembahasan	80
4.6.1	Goodness Of fit Outer Model	80
4.6.2	Goodness Of fit Inner Model.....	81
4.6.3	Implikasi Penelitian	83
4.7	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	86

4.6 Keterbatasan Penelitian	87
-----------------------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	88
----------------------	----

5.2 Saran	88
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**PENGARUH MEDIA PENDIDIKAN, MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)**

Oleh:

Defri Triwantoro

ABSTRAK

Pada dunia globalisasi saat ini perkembangan ilmu pengetahuan masyarakat Indonesia berjalan semakin hari semakin cepat seiring dengan adanya modernisasi serta teknologi yang maju dan berkembang, akuntansi adalah salah satu diantaranya. Akuntansi sebagai bahasa bisnis, sangat membantu dunia usaha dalam mengukur, mengkomunikasikan dan menginterpretasikan informasi aktifitas keuangan. Penelitian ini merumuskan masalah mengenai apakah media pendidikan, minat belajar dan motivasi berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2010. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris dan membuktikan adanya pengaruh antara media pendidikan, minat belajar dan motivasi terhadap tingkat pemahaman akuntansi.

Variabel yang digunakan adalah Media Pendidikan (X_1), Minat Belajar (X_2), dan Motivasi (X_3) terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Y). Skala dalam penelitian ini yaitu skala likert. mahasiswa Strata satu (S1) program studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan tahun 2010 yang berjumlah 189 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 66 mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square* (PLS).

Hasil dari penelitian ini adalah model *Partial Least Square* (PLS) yang dihasilkan cocok untuk menguji pengaruh Media Pendidikan (X_1), Minat Belajar (X_2), dan Motivasi (X_3) terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Y). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa variabel Media Pendidikan dan Minat Belajar tidak berpengaruh terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi, sedangkan variabel Motivasi berpengaruh terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi.

Kata kunci : Media Pendidikan, Minat Belajar, Motivasi dan Tingkat Pemahaman Akuntansi

EFFECT OF MEDIA EDUCATION, INTEREST IN LEARNING AND MOTIVATION ON THE LEVEL OF UNDERSTANDING ACCOUNTING

(Case Study On Accounting Students UPN "Veteran" East Java)

By:

Defri Triwantoro

ABSTRACT

In the current globalized world knowledge development of Indonesian society goes increasingly rapidly with the modernization and technological progress and develop, accounting is one of them. Accounting as the language of business, the business world is very helpful in measuring, communicating and interpreting financial activity information. This study formulates the problem as to whether media education, interest in learning and motivation affect the level of student understanding of accounting at the University of National Development "Veteran" East Java class of 2010. The purpose of this study was to determine empirically and prove the influence of media education, interest in learning and motivation on the level of understanding of accounting.

Variable used is Media Education (X1), Interests in Learning (X2), and Motivation (X3) on Comprehension Level Accounting (Y). Scale in this study is a Likert scale. Strata one student (S1) Accounting courses Universities National Development "Veteran" East Java class of 2010, amounting to 189 students. The sample in this study was 66 students. Analysis technique used was Partial Least Square (PLS).

The results of this study are models Partial Least Square (PLS) is generated suitable for testing the effect of Media Education (X1), Interest in Learning (X2), and Motivation (X3) on Comprehension Level Accounting (Y). Based on the research that has been done suggests that variables Interests Media Education and Learning does not affect the level of understanding of accounting, while the motivation variables affect the level of understanding of accounting.

Keywords: Media Education, Interest in Learning, Motivation and Comprehension Level Accounting

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dunia globalisasi saat ini perkembangan ilmu pengetahuan masyarakat Indonesia berjalan semakin hari semakin cepat seiring dengan adanya modernisasi serta teknologi yang maju dan berkembang. Negara kita adalah Negara yang memerlukan adanya tenaga yang terampil serta ahli dalam bidangnya untuk membangun Negara. Dalam rangka menyukseskan pembangunan nasional, pendidikan dirasa penting untuk menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas untuk pemanfaatan sumber daya alam agar tercapai kesejahteraan dan kemakmuran kehidupan masyarakat. Oleh karena itu, bidang pendidikan merupakan prioritas utama yang mempunyai peranan yang penting bagi perkembangan dan kemajuan bangsa. Umumnya masyarakat beranggapan bahwa dengan memasuki perguruan tinggi, seorang mahasiswa di harapkan dapat mempersiapkan diri untuk menyongsong kehidupannya di masa mendatang untuk meningkatkan taraf hidup kearah yang lebih sempurna apalagi dalam era globalisasi seperti sekarang ini.

Persyaratan di lapangan atau di dunia kerja yang semakin tinggi, nantinya mempengaruhi kebijakan suatu perguruan tinggi untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas demi memenuhi target Indeks Prestasi (IP) yang diinginkan perusahaan. Perlu adanya pengorbanan untuk mewujudkan

suatu lembaga perguruan tinggi yang mampu menghasilkan output berkualitas sehingga selalu peka dan tanggap, serta memiliki kemampuan handal mensiasati perkembangan global.

Keluhan yang sering dilontarkan terhadap akuntansi adalah bahwa akuntansi merupakan pelajaran yang sulit untuk melangkah tingkat berikut, padahal sulitnya memahami akuntansi sebenarnya disebabkan oleh pendekatan yang tidak logis dalam proses pengenalan. Maka hal ini diperlukan kecerdasan emosional. (Suwardjono,1999).

Menurut (Budhiyanto dan Nugroho, 2004) Akuntansi sebagai bahasa bisnis, sangat membantu dunia usaha dalam mengukur, mengkomunikasikan dan menginterpretasikan informasi aktifitas keuangan Akuntansi banyak disalah artikan, sebagai bidang studi yang banyak menggunakan angka-angka untuk menghasilkan laporan keuangan. Kesalahan dalam pendekatan pengajaran akuntansi sering menyebabkan adanya persepsi dan pemahaman yang keliru tentang akuntansi. Padahal akuntansi tidak hanya memfokuskan pada masalah perhitungan semata, namun lebih pada penalaran yang membutuhkan logika berfikir.

Menurut Goleman (2000) secara garis besar membagi dua kecerdasan emosional yaitu kompetensi personal yang meliputi pengenalan diri, pengendalian diri, motivasi dan kompetensi sosial yang terdiri dari empati dan keterampilan sosial.

Proses belajar mengajar dalam berbagai aspek sangat terkait dengan kecerdasan emosional mahasiswanya karena mampu melatih kemampuan

mahasiswa. Dukungan media pendidikan dalam rangka lebih mengefektifkan komunikasi dan interaksi antara dosen dan mahasiswa dalam proses pendidikan dan pengajaran di kampus. Media pendidikan erat hubungannya dengan cara belajar mahasiswa karena media pendidikan yang digunakan oleh seorang tenaga pengajar pada waktu memberikan perkuliahan dipakai pula oleh mahasiswa untuk menerima bahan yang diajarkan tersebut. Media pendidikan yang lengkap dan tepat akan memperlancar penerimaan bahan mata kuliah yang diberikan kepada mahasiswa. Apabila mahasiswa mudah menerima pelajaran dan menguasainya, pemahaman mereka mengenai akuntansi juga akan meningkat (Hamalik: 1982).

Seseorang yang menaruh perhatian terhadap sesuatu yang dianggapnya menarik, maka minat akan menjadi motif yang kuat untuk berhubungan secara lebih aktif dengan sesuatu yang menarik minatnya. Minat akan semakin bertambah jika disalurkan dalam suatu kegiatan dan akan semakin menumbuhkan kembangkan minat. Semakin sering minat diekspresikan dalam kegiatan maka semakin kuat pula minat dan ketertarikan orang tersebut dalam mendalami kegiatannya. Minat adalah suatu pemusatan perhatian secara tidak sengaja yang terlahir dengan penuh kemauan, rasa ketertarikan, keinginan, dan kesenangan terhadap objek yang diminati.

Minat berperan penting dalam tingkat pemahaman seorang mahasiswa. Jika ketika ada mahasiswa yang memiliki minat yang tinggi untuk mempelajari bidang akuntansi maka berbanding lurus dengan itu, tingkat pemahaman akuntansi mahasiswa tersebut akan tinggi pula.

Kemampuan motivasi juga berpengaruh terhadap prestasi dan pemahamannya dalam belajar karena dapat mendorong mahasiswa untuk tidak mudah menyerah, sehingga ia akan mencari jalan untuk menemukan kesuksesan, sehingga mahasiswa mempunyai keinginan untuk berkembang dan maju untuk memaksimalkan pemahaman atas ilmu yang mereka dapatkan (Purwanto,2000: 77).

Kemampuan-kemampuan tersebut mendukung seorang mahasiswa dalam mencapai tujuan dan cita-citanya. Kesulitan belajar yang dicirikan oleh menurunnya prestasi belajar sebagai bentuk kegagalan bisa berkaitan dengan dominan efektif, misalnya situasi emosi akan mempengaruhi belajar (Trisniwati dan Suryaningrum, 2003).

Tabel 1.1 : Hasil Survey Pendahuluan

Mata Kuliah	Paham	Kurang Paham
Pengantar Akuntansi I	80 %	20 %
Pengantar Akuntansi II	68 %	32 %
Akuntansi Keuangan Menengah I	48 %	52 %
Akuntansi Keuangan Menengah II	64 %	36 %
Akuntansi Keuangan Lanjutan I	88 %	12 %
Akuntansi Keuangan Lanjutan II	92 %	8 %
Audit I	96 %	4 %
Teori Akuntansi	72 %	28 %

Sumber : Survey pendahuluan

Keterangan : Pahami = mendapat nilai $> B$

Kurang Pahami = mendapat nilai $< B$

Berdasarkan hasil survey terhadap 25 mahasiswa akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2010 menunjukkan bahwa 80 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata kuliah Pengantar Akuntansi I dan 20 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Pengantar Akuntansi I. Hasil survey pendahuluan untuk mata kuliah Pengantar Akuntansi II menunjukkan bahwa 68 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata kuliah Pengantar Akuntansi II dan 38 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Pengantar Akuntansi II. Hasil survey untuk mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah I menunjukkan bahwa 48 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah I dan 52 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah I. Hasil survey untuk mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah II menunjukkan bahwa 64 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah II dan 36 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah II. Hasil survey untuk mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan I menunjukkan bahwa 88 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan I dan 12 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan I. Hasil survey untuk mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan II menunjukkan bahwa 92 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata

kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan II dan 8 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Akuntansi Keuangan Lanjutan II. Hasil survey untuk mata kuliah Audit I menunjukkan bahwa 96 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata kuliah Audit I dan 4 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Audit I. Hasil survey untuk mata kuliah Teori Akuntansi menunjukkan bahwa 72 % mahasiswa akuntansi sangat paham dengan mata kuliah Teori Akuntansi dan 28 % mahasiswa kurang paham terhadap mata kuliah Teori Akuntansi.

Selain itu hal tersebut juga diperkuat dengan nilai hasil Indeks Prestasi Kumulatif mahasiswa akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang menempati prosentase terbesar adalah kisaran > 3,0 seperti dalam tabel berikut ini :

Tabel 1.2 Daftar IPK Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2010

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)	Angkatan 2010	Jumlah Mahasiswa
< 2,5	10 %	20 Mahasiswa
2,5 – 3,0	32 %	60 Mahasiswa
> 3,0	58 %	109 Mahasiswa

Sumber: (Biro Admik UPN “Veteran” Jawa Timur)

Dengan adanya fenomena tersebut berarti bahwa pemahaman pada bidang pokok akuntansi masih kurang, hal ini kemungkinan disebabkan karena mahasiswa kurang mengetahui potensi yang meliputi media pendidikan serta

minat belajar dan motivasi yang dimilikinya sehingga mahasiswa kurang mampu mengembangkannya secara optimal.

Secara umum, penelitian-penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya yang sesuai dengan judul dalam penelitian ini, rata-rata banyak menggunakan metode analisis Statistical Product and Service Solution (SPSS). Metode SPSS ini sebenarnya sudah cukup baik tetapi ada beberapa hal dari metode SPSS yang perlu disempurnakan supaya hasilnya lebih baik dan kesulitan-kesulitan yang ditemui oleh peneliti sebelumnya dapat teratasi dan ditemukan solusinya. Oleh karena itu di sini peneliti menggunakan metode Partial Least Square (PLS) yang masih jarang digunakan.

Ada beberapa kelebihan dalam penggunaan metode analisis PLS ini. Salah satunya adalah ukuran sampel yang digunakan tidak harus besar dibandingkan dengan metode analisis SPSS yang minimal 30 sampel. Kelebihan lainnya dalam PLS ini adalah data yang diolah tidak harus berdistribusi normal multivariate (indikator dengan skala kategori, ordinal, interval sampai rasio dapat digunakan pada model yang sama).

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka penulis bermaksud mengadakan penelitian mengenai **“PENGARUH MEDIA PENDIDIKAN, MINAT BELAJAR DAN MOTIVASI TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur)”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

“Apakah media pendidikan, minat belajar dan motivasi berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi pada mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2010?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang hendak yang dicapai dalam penyusunan penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui secara empiris dan membuktikan adanya pengaruh antara motivasi, minat belajar dan media pendidikan terhadap tingkat pemahaman akuntansi.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang hendak dicapai dalam penyusunan penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Peneliti dapat menambah pengetahuan dan sekaligus menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktek yang ada..

2. Bagi Universitas

Mampu memberikan umpan balik bagi bagi pihak perguruan tinggi untuk dapat menghasilkan akuntan yang berkualitas dan memberikan masukan kepada pihak jurusan dalam menetapkan kebijaksanaan- kebijaksanaan di

masa yang akan datang serta dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain dengan materi sejenis, serta memberikan sumbangan bagi perbendaharaan karya tulis ilmiah perpustakaan.

3. Bagi Pembaca

Memberikan informasi kepada pembaca tentang beberapa faktor yang mempengaruhi tingkat pemahaman akuntansi pada mahasiswa akuntansi.