

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA  
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI  
YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Oleh :

M. Khozzan Ifa Suyitno  
0813015014/FE/AK

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2013

**SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA**  
**KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI**  
**YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

M. Khozzan Ifa Suyitno  
0813015014/FE/AK

Telah dipertahankan dihadapan  
Dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal .....

Pembimbing Utama

Tim Penguji  
Ketua

Dra. EC. Tituk Diah W, M.Aks  
NIP. 19670123 199303 2 001

Dra. Ec. Anik Yulianti M.Aks.  
NIP 19610831 199203 2001

Sekretaris

Dra. Ec. Dra. EC. Tituk Diah W, M.Aks  
NIP 19670123 199303 2 001

Anggota

DR. Heru Priono, M.Si, Aks  
NIP 19611011 199203 1 001

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur

Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, MM  
NIP. 030 202 389

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang tak terhingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmat-Nya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “ ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA”.

Sebagaimana diketahui bahwa penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). Walaupun dalam penulisan skripsi ini penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran, dan bantuan maupun dorongan dari beberapa pihak, maka skripsi ini tidak akan mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Drs. Ec. H. Rahman A. Suwaidi, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Heru Priono, MSi, Aks selaku Ketua Progdi Akuntansi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. EC. Tituk Diah W, M.Aks selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran dan kerelaan telah membimbing dan memberi petunjuk yang sangat berguna, sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Segenap tenaga kerja, karyawan, dan rekan-rekan mahasiswa terutama Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
7. Ibu saya “Hj. Siti Sarah” dan juga pacar saya “ayank febriyanti Wulanda” yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan bantuannya secara moril maupun materil yang telah diberikan selama ini, sehingga mampu menghantarkan penulis menyelesaikan studinya.
8. Semua pihak yang ikut membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Maret 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAKSI .....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	11
2.2.1. Pengertian Kinerja Keuangan .....	11
2.2.2. Tujuan Penilaian Kinerja .....	13
2.2.3. Laporan Keuangan .....	14
2.2.3.1. Pengertian Laporan Keuangan ....	14
2.2.3.2. Tujuan Laporan Keuangan .....	15

2.2.3.3. Keterbatasan Laporan Keuangan .	16
2.2.3.4. Pihak-Pihak Yang Memerlukan Laporan Keuangan .....	17
2.2.3.5. Bentuk - Bentuk Laporan Keuangan .....	19
2.2.4. Analisa Laporan Keuangan .....	20
2.2.4.1. Pengertian Analisa Laporan Keuangan .....	20
2.2.4.2. Tujuan Analisa Laporan Keuangan .....	21
2.2.4.3. Teknik Analisa Laporan Keuangan .....	22
2.2.5. Analisa Rasio Keuangan .....	23
2.2.5.1. Pengertian Analisa Rasio Keuangan .....	23
2.2.5.2. Teknik Analisa Laporan Keuangan .....	24
2.2.6. Kerangka Pikir .....	28
2.2.7. Hipotesis .....	30

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional .....	31
3.2. Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.3. Sumber Data .....	34

3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5. Uji Asumsi Klasik .....	34
3.5.1. Uji Normalitas .....	35
3.5.2. Uji Autokorelasi .....	35
3.5.3. Uji Heteroskedastisitas .....	36
2.5.4. Uji Multikolinearitas .....	37
3.6. Teknik Analisis .....	37
3.7. Pembuktian Hipotesis .....	39
3.7.1. Uji F .....	39
3.7.2 Uji t .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Peneitian .....	41
4.1.1. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	41
4.1.2. Visi dan Misi .....	46
4.2.3. Struktur Organisasi PT. Telkom Indonesia, Tbk .....	50
4.2. Deskripsi Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
4.2.1. Analisa Rasio Keuangan .....	50
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.3. Uji Regresi Berganda .....	68
4.2.4. Uji Hipotesis .....	70
4.3. Pembahasan .....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan ..... 79

5.2. Kesimpulan ..... 80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbedaan Skripsi yang Sekarang dan Terdahulu .....	11
Tabel 3.1. Operasional Variabel .....	31
Tabel 4.1. Perhitungan Current Ratio (CR) PT. Telkom Indonesia, Tbk. ....	51
Tabel 4.2. Perhitungan Total Assets Turn Over (TATO) PT. Telkom Indonesia, Tbk. ....	53
Tabel 4.3. Perhitungan Debt Equity Ratio (DER) PT. Telkom Indonesia, Tbk. ....	56
Tabel 4.4. Perhitungan Return On Investment (ROI) PT. Telkom Indonesia, Tbk. ....	59
Tabel 4.5. Perhitungan Struktur Modal PT. Telkom Indonesia, Tbk. ....	61
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinieritas .....	67
Tabel 4.7. Hasil Regresi Berganda .....	68
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Regres Uji-F .....	71
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis Parsial .....	72
Tabel 4.10. Perbedaan Jurnal dan Penelitian saat ini .....	77

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Logo PT. Telkom Indonesia .....	47
Gambar 4.2. Kredo PT. TELKOM Indonesia, Tbk .....	48
Gambar 4.3. Maskos Be Bee .....	49
Gambar 4.4. Garfik Rasio Lancar PT. Telkom Indonesia Tahun 2004-2012 .....	52
Gambar 4.5. Garfik Rasio Lancar PT. Telkom Indonesia Tahun 2004-2012 .....	55
Gambar 4.6. Garfik Rasio DER PT. Telkom Indonesia Tahun 2004-2012 .....	58
Gambar 4.7. Garfik Rasio ROI PT. Telkom Indonesia Tahun 2004-2012 .....	60
Gambar 4.8. Garfik Struktur Modal PT. Telkom Indonesia Tahun 2004-2012 .....	63
Gambar 4.9. Pengujian Normalitas .....	64
Gambar 4.10. Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Laporan Keuangan PT. Telkom Indonesia Tahun 2004-2012
2. Hasil Olah Data dengan SPSS Ver. 17.0

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA  
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI  
YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

M. Khozzan Ifa Suyitno

ABSTRAK

Perkembangan industri telekomunikasi ini sangat menarik minat para investor untuk menanamkan investasinya ke dalam industri telekomunikasi. Para investor menilai bahwa industri telekomunikasi merupakan salah satu sektor investasi yang mempunyai prospek bagus ke depan dan mampu memberikan return yang maksimal terhadap investasinya. Tujuan Penelitian ini Untuk mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk mengetahui Variabel manakah dari faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dan Sampel dalam penelitian ini adalah PT. Telkom Indonesia, Tbk dan pengujian Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linier berganda.

Berdasarkan pengujian diatas Hipotesa 1 mengatakan “Bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Hasilnya terbukti benar adanya, Hipotesa 2 mengatakan “Bahwa ada variabel dari faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Dan hasilnya juga terbukti benar adanya,

Keyword : Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas, Struktur Modal.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN  
PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI  
YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

M. Khozzan Ifa Suyitno

ABSTRAK

Perkembangan industri telekomunikasi ini sangat menarik minat para investor untuk menanamkan investasinya ke dalam industri telekomunikasi. Para investor menilai bahwa industri telekomunikasi merupakan salah satu sektor investasi yang mempunyai prospek bagus ke depan dan mampu memberikan return yang maksimal terhadap investasinya. Tujuan Penelitian ini Untuk mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk mengetahui Variabel manakah dari faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dan Sampel dalam penelitian ini adalah PT. Telkom Indonesia, Tbk dan pengujian Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linier berganda.

Berdasarkan pengujian diatas Hipotesa 1 mengatakan “Bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Hasilnya terbukti benar adanya, Hipotesa 2 mengatakan “Bahwa ada variabel dari faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Dan hasilnya juga terbukti benar adanya,

Keyword : Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas, Struktur Modal.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Suatu negara bisa dikatakan berkembang bisa dilihat dari perkembangan dunia pasar modalnya dan industri sekuritas yang ada, pasar modal merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk memperoleh dana, dimana terjadi alokasi dana dari pihak pemberi dana ke pihak yang memerlukan dana. Sehingga makin marak perkembangan dunia pasar modal yang bebas seperti sekarang ini, sehingga tidak asing lagi bagi masyarakat untuk melakukan investasi ke perusahaan-perusahaan yang sudah berkembang atau yang sudah go public dengan tujuan untuk memperoleh return yang lebih besar daripada berinvestasi di sektor yang lain, seperti perbankan. Hal ini sejalan dengan tujuan pemerintah dalam mengaktifkan kembali pasar modal, yakni khususnya sebagai sarana pemerataan pendapatan melalui kepemilikan saham.

Kehadiran pasar modal sendiri memperbanyak pilihan sumber dana bagi investor serta menambah pilihan investasi, sehingga tidak asing lagi bagi masyarakat untuk melakukan investasi ke perusahaan-perusahaan yang sudah ada. Investasi keuangan sekarang sudah menjadi rahasia umum, dimana semua kalangan investor dapat dengan mudah mengakses dan menyalurkan dana mereka ke perusahaan yang mereka anggap

menjanjikan dan mampu memberikan nilai lebih terhadap apa yang sudah diinvestasikannya. Investasi itu sendiri ialah Penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk mendapatkan keuntungan di masa depan (Halim, 2003:2). Sedangkan seorang investor menanamkan dananya mempunyai tujuan utama yaitu memperoleh pendapatan (return) yang dapat berupa pendapatan realisasi (Realized return) atau pendapatan ekspektasi (expected return) pendapatan merupakan hasil yang diperoleh dari investasi (jogiyanto, 2003:109)

Kinerja keuangan itu sendiri ialah tingkat prestasi atau hasil nyata yang dicapai kadang-kadang dipergunakan untuk memperoleh suatu hasil yang positif (Drucker, 2002, p.134). Kinerja juga didefinisikan keberhasilan personel dalam mewujudkan sasaran strategik di empat perspektif : keuangan, customer, proses, serta pembelajaran dan pertumbuhan (Mulyadi, 2007.p,363), untuk dapat memperoleh gambaran tentang kinerja keuangan perlu mengadakan interpretasi atau analisa terhadap data keuangan yang tercermin dalam laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan hasil akhir dari suatu pencatatan kegiatan dan merupakan ringkasan dari transaksi-transaksi keuangan yang terjadi selama tahun buku bersangkutan, dan juga merupakan suatu alat yang penting dalam memperoleh informasi mengenai posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai jadi laporan keuangan memberi ikhtisar mengenai keadaan keuangan suatu perusahaan.

Penganalisis akan menyadari bahwa rasio keuangan secara individu akan membantu dalam menganalisis dan menginterpretasikan

posisi keuangan suatu perusahaan. Oleh karena itu, dalam menganalisa dan menilai kondisi keuangan, kemajuan-kemajuan suatu potensi di masa yang akan datang faktor utama yang pada umumnya mendapat perhatian khusus oleh para penganalisa adalah: (1) likuiditas, yang mampu menunjukkan kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya yang harus segera dipenuhi atau kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya pada saat ditagih; (2) solvabilitas, yang mampu menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya apabila perusahaan tersebut dilikuidasi baik keuangan jangka pendek maupun jangka panjang; (3) rentabilitas atau profitabilitas, yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu; dan (4) stabilitas, yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk melakukan usahanya dengan stabil, yang diukur dengan mempertimbangkan kemampuan perusahaan untuk membayar beban bunga dan kemampuan perusahaan untuk membayar dividen secara teratur tanpa mengalami hambatan atau krisis keuangan. (Munawir, 2007, 30)

Perkembangan industri telekomunikasi ini sangat menarik minat para investor untuk menanamkan investasinya ke dalam industri telekomunikasi. Para investor menilai bahwa industri telekomunikasi merupakan salah satu sektor investasi yang mempunyai prospek bagus ke depan dan mampu memberikan return yang maksimal terhadap investasinya. Hal ini dapat dilihat dari semakin meningkatnya penggunaan sarana telekomunikasi yang sangat diperlukan oleh berbagai kalangan, besarnya



peluang pasar yang sangat menjanjikan bagi perkembangan industri telekomunikasi ini juga merupakan alasan mengapa para investor tertarik untuk melakukan investasi pada industri ini.

Keputusan pemilihan investasi banyak mempertimbangkan aspek fundamental perusahaan berupa emiten yang berkinerja baik ataupun yang banyak memberikan deviden yang menarik. Indeks LQ 45 merupakan salah satu indeks yang dianggap mewakili saham-saham yang mempunyai kinerja yang baik di bursa efek selama periode 2007 – 2011 PT Telekomunikasi Indonesia selalu berada di Indeks LQ 45, dan pendapatannya cenderung meningkat setiap tahun, dari tahun 2007 senilai Rp. 63.303 (dalam milyar rupiah) dan sampai tahun 2011 menjadi Rp. 71.918 dapat dilihat dari tabel berikut ini :

Pendapatan PT.Telekomunikasi Indonesia	Tahun yang berakhir 31 Desember				
	2007	2008	2009	2010	2011
Jumlah Pendapatan (dalam miliar Rupiah)	Rp.63.303	Rp.64.974	Rp.68.220	Rp.69.177	Rp.71.918

Sumber : Laporan ikhtisar Keuangan PT. Telekomunikasi Indonesia.  
(<http://www.telkom.co.id>)

Tabel diatas memperlihatkan bahwa setiap tahun PT. Telekomunikasi Indonesia mengalami kenaikan atas pendapatannya. akibatnya banyak investor yang menginvestasikan dananya di industri pertelekomunikasian saat ini.

Dipilihnya perusahaan Telekomunikasi sebagai objek penelitian adalah karena perkembangan industri telekomunikasi dewasa ini semakin meningkat pesat, banyaknya permintaan konsumen akan sarana operator telekomunikasi sangat tinggi, ditandai dengan semakin banyaknya sarana operator telekomunikasi baru bermunculan dengan beragam jenis dan fitur-fitur penunjang sebagai unggulan produk mereka. Melihat perkembangan dunia telekomunikasi tersebut memberikan peluang bagi para investor untuk melakukan investasi di bidang industri telekomunikasi ini. Industri telekomunikasi di Indonesia sekarang sangat potensial perkembangannya, karena besarnya tingkat permintaan dan selera konsumen yang sekarang umumnya tingkat mobilitasnya tinggi, juga terjangkaunya sarana telekomunikasi disegala kalangan membuat konsumen dapat menikmati produk-produk jasa telekomunikasi lebih dari satu operator.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka peneliti mengambil judul : “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG GO-PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA”.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio,dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Variabel manakah dari faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio,dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan pada permasalahan yang ada, agar supaya pembahasannya nantinya tidak menyimpang, maka perlu ada batasan masalah yaitu : Obyek yang diteliti adalah PT. Telekomunikasi Indonesia, sementara data yang digunakan adalah data yang sudah di publikasikan periode tahun 2004 sampai dengan tahun 2012 yang tercantum dalam Market Directory.

### 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio,dan

Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- b. Untuk mengetahui Variabel manakah dari faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja (Current Ratio, Total Assets Turn Over, Debt Equity Ratio, dan Return On Investment) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Struktur Modal) perusahaan jasa Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 2. Manfaat Penelitian

### a. Bagi Perusahaan

Hasil Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan bahan masukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Kinerja keuangan yang semakin baik, diharapkan mampu membuat minat investor terhadap saham suatu perusahaan juga akan semakin meningkat.

### b. Bagi Investor

Bahan Pertimbangan dalam melakukan penanaman modal pada saham suatu perusahaan untuk meraih pendapatan yang tinggi

### c. Bagi Peneliti

Bahan untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang pendapatan saham dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

### d. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan dukungan empiris berkaitan dengan penelitian sejenis.