

OPINI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP  
TAYANGAN “YUK KEEP SMILE” DI TRANS TV  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Opini Masyarakat Surabaya Terhadap  
Tayangan “Yuk Keep Smile” Di Trans TV)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

RIZKY DIAN FEBRIANTI

NPM : 0943010004

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2013

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “OPINI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN “YUK KEEP SMILE” DI TRANS TV dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta , motivasi kepada penulis. Tidak lupa penulis juga banyak menerima banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Juwito, S.Sos, M.si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
4. Keluarga tercinta Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan kesuksesanku di Bali yang selalu memberikan sesuatu yang terbaik dan kesabaran yang luar biasa untuk selalu memberikan motivasi hingga detik terakhir penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Geng Gembul yang telah memberikan motivasi dan senantiasa menghibur disaat penulis mengalami kesulitan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.
6. Sahabat-sahabat tercintaku (Tiwi, Rizka, Ria Rahmawati, dll) yang tak pernah lelah memberikan suportnya.

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 28 November 2013

penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Ujian Skripsi .....	ii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
Bab I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
Bab II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Pengertian Opini .....	12
2.2.2 Proses Pembentukan Opini .....	14
2.2.3 Televisi .....	15
2.2.4 Acara Televisi .....	17
2.2.5 Dampak Acara Televisi .....	18
2.2.6 Variety Show .....	19
2.2.7 Tayangan Variety Show “Yuk Keep Smile” diTrans Tv ..	20
2.2.8 Pemirsa (Audience) .....	21
2.3 Teori S - O - R .....	22
2.4 Kerangka Berpikir .....	24

Bab III	METODOLOGI PENELITIAN .....	27
3.1	Definisi Operasional & Pengukuran Variabel .....	27
3.1.1	Definisi Operasional .....	27
3.1.2	Tayangan “Yuk Keep Smile” .....	28
3.1.3	Pengukuran Variabel .....	33
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	37
3.2.1	Populasi .....	37
3.2.2	Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	38
3.3	Teknik Pengambilan Data .....	40
3.4	Metode Analisis Data .....	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian Tayangan “Yuk Keep Smile” Di Trans Tv .....	40
4.1.2	Profil Trans Tv .....	40
4.1.3	Logo Trans Tv .....	41
4.1.4	Visi Trans Tv .....	42
4.1.2	Misi Trans Tv .....	42
4.2	Penyajian Data dan Analisis Data .....	42
4.2.1	Identitas Responden .....	43
4.2.1.1	Jenis Kelamin .....	43
4.2.1.2	Usia responden .....	44
4.2.1.3	Pendidikan Terakhir .....	45
4.2.2	Terpaan Penggunaan Media .....	46
4.2.3	Arah Opini Responden .....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran .....	75

DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	78

## ABSTRAKSI

RIZKY DIAN FEBRIANTI, OPINI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN “YUK KEEP SMILE” DI TRANS TV (Studi Deskriptif Kuantitatif Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan “Yuk Keep Smile” di Trans TV).

Tayangan variety show “Yuk keep Smile” adalah merupakan lanjutan dari tayangan “Yuk Kita Sahur” yang mana tayangan ini pernah mendapatkan rating pertama pada tayangan komedi Ramadhan 2013 kemarin. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui opini masyarakat Surabaya terhadap tayangan “Yuk Keep Smile” di Trans Tv.

Landasan teori yang dipakai yaitu S-O-R. Menurut teori ini efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Selain itu, teori ini memperjelaskan tentang pengaruh yang terjadi pada pihak penerima sebagai akibat dari ilmu komunikasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah yang berusia 17 tahun keatas dan yang berdomisili di Surabaya. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan dalam teknik Multistage Cluster Random Sampling dengan jumlah populasi 2.119.098 jiwa. Pengumpulan data ini menggunakan kuesioner dengan skala likert.

Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa opini masyarakat Surabaya tentang tayangan “Yuk Keep Smile” mendapatkan opini positif. Mereka menanggapi tayangan “Yuk Keep Smile” adalah sebuah tayangan komedi yang bersifat hiburan, tanpa mempermasalahkan adegan-adegan yang kurang pantas untuk diperlihatkan. Mereka hanya mengambil segi positif dari acara komedi tersebut yaitu dari segi cerita yang diangkat dan disisi lain mereka suka dengan acara ini karena mereka merasa keseluruhan dari materi acara ini bagus, unik dan sangat menghibur serta penuh kreatifitas. Selain itu materi-materi yang terdapat dalam tayangan “Yuk Keep Smile” paling beda jika dibandingkan dengan tayangan komedi yang lainnya.

Kata kunci : opini masyarakat Surabaya, Tayangan Yuk Keep Smile

## ABSTRACT

RIZKY DIAN FEBRIANTI , SURABAYA PUBLIC OPINION ON DISPLAY

"YUK KEEP SMILE" IN TRANS TV ( Quantitative Descriptive Study of Public Opinion Against Surabaya Impressions "Yuk Keep Smile" on Trans TV ).

Impressions variety show " Yuk keep Smile " is a continuation of the show " Yuk Kita Sahur " which this show ever get rating comedy first impressions Ramadan 2013 yesterday . The purpose of this study was to determine public opinion Surabaya to show " Yuk Keep Smile " in Trans Tv .

Theoretical basis who is used. is the S - O - R . According to this theory the effect is specific reactions to specific stimuli , so one can expect and predict suitability between the message and the reaction communicant . Moreover , this theory clarify about the effect that happen at the receiving as a result of science communication .

The population in this study were aged 17 years or older and who live in Surabaya . The sampling technique uses the technique of multistage cluster random sampling with a population of 2,119,098 inhabitants. This data collection use a questionnaire with Likert scale .

The results of this study states that the public opinion of Surabaya on presentation " Yuk Keep Smile " get a positive opinion . They respond the presentation " Yuk Keep Smile " is a comedy show that is entertainment , without questioning the scenes that are not suitable to be shown . They just take the positive aspects of the comedy mentioned that is raised in terms of story and the other side they see themselves like this show because they feel the whole of the material is a great and beautiful event , unique and very entertaining and full of creativity . In addition to the materials contained in the show " Yuk Keep Smile " most different when compared with the other comedy shows .

Key words: public opinion Surabaya, Impressions Yuk Keep Smile



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Keberadaan media saat ini telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat, karena media mempunyai peranan menjadi media penyampai informasi mengenai kejadian atau peristiwa baik yang telah terjadi di dalam negeri maupun di luar negeri. Media massa memiliki khalayak yang heterogen dan anonym. Hal tersebut merupakan salah satu keunggulan yang dimiliki oleh televisi.

Munculnya media televisi dalam kehidupan manusia memang menghadirkan suatu peradaban, khususnya dalam proses komunikasi dan informasi. Setiap media massa melahirkan suatu efek yang bermuatan perubahan-perubahan sosial budaya manusia. Kemampuan televisi dalam menarik perhatian massa menunjukkan bahwa media tersebut menguasai jarak secara geografis dan sosiologis. Daya tarik media televisi sedemikian besar sehingga pola dan kehidupan manusia setelah kemunculan televisi berubah total.

Televisi memang diakui cukup kuat dalam daya tarik dan jangkauannya juga sudah sangat luas serta mempunyai pengaruh yang sangat besar kepada setiap pemirsa yang menonton acara televisi. Media televisi banyak digunakan oleh pemirsa karena memberikan kesempatan untuk

menghibur, mendidik, dan lain-lain. Keberadaan televisi mempunyai jasa yang cukup besar dan besar bagi kehidupan manusia untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan serta dapat memuaskan kebutuhan pemirsa.

Pemirsa adalah sasaran komunikasi melalui siaran televisi yang karena heterogen, masing-masing mempunyai kerangka acuan( frame of reference ) yang berbeda satu sama lain. Mereka berbeda bukan saja dalam hal usia dan jenis kelamin, tetapi juga dalam hal latar belakang sosial dan kebudayaan, sehingga pada gilirannya berbeda dalam pekerjaan, pandangan, hidup, agama dan kepercayaan, pendidikan, cita-cita, keinginan, kesenangan, dan sebagainya ( Effendy, 1993 : 8 ).

Penyampaian isi pesan media televisi kepada pemirsa, maka isi pesan itu juga akan diinterpretasikan secara berbeda-beda menurut visi pemirsa, serta dampak yang ditimbulkan juga beraneka ragam. Hal ini terjadi karena tingkat pemahaman dan kebutuhan pemirsa terhadap isi pesan acara televisi berkaitan erat dengan status sosial, ekonomi serta situasi dan kondisi pemirsa pada saat menonton televisi. Dengan demikian apa yang diasumsikan televisi sebagai suatu acara yang penting untuk disajikan bagi pemirsa, belum tentu penting bagi khalayak.

Semakin tertarik pemirsa terhadap tayangan televisi, semakin menggila pula stasiun televisi dalam menyiarkan program-program unggulannya. Semua itu menyebabkan pemirsa makin dimanjakan sehingga semakin betah melototi televisi berjam-jam. Selain waktu dengan pemirsa terbanyak, jumlah televisi

yang mengudara telah membuat lebarnya pilihan bagi para pemirsa untuk berpindah-pindah dari satu stasiun televisi ke stasiun televisi lainnya. Karena itu, persaingan diantara stasiun televisi semakin ketat dalam meningkatkan program-program yang akan ditayangkan dari masing-masing stasiun televisi sesuai dengan target audience mereka.

Sekarang ini, stasiun televisi di Indonesia cenderung memiliki format yang sama. Kecenderungan stasiun televisi melakukan perlombaan menguasai khalayak tersebut, pada puncaknya justru menghasilkan keseragaman. Mulai dari sinetron, kuis, berita-berita bahkan program variety show yang saat ini lagi bumung- bumingnya. Program variety show merupakan acara televisi yang mengkombinasikan berbagai format lainnya, seperti lawak, lagu, drama, kuis, games show dan sitcom ( komedi situasi ).

Adapun program acara televisi yang menghibur di salah satu stasiun televisi di Indonesia yaitu stasiun swasta Trans Tv, di stasiun inilah yang menayangkan program acara “ Yuk Keep Smile “. Tayangan ini merupakan lanjutan dari “ Yuk Kita Sahur “, dikarenakan hingga terakhir Ramadhan kemarin rating yang didapat “ Yuk Kita Sahur “ bisa melebihi dari 40 persen dan menduduki peringkat pertama pada tayangan komedi Ramadhan 2013 ini.

Program acara “ Yuk Keep Smile “ ini merupakan tayangan dengan format variety show yaitu format acara yang dilakukan oleh para pemain sesuai dengan scenario yang dibuat oleh produser yang dikemas dalam bentuk dialog atau scrip. Selain itu program acara “ Yuk Keep Smile “ ini akan

dimeriahkan oleh Raffi Ahmad, Olga Syahputra, Soimah, Cagur, Chand Kelvin, Adul, Tara Budiman, Kiwil, Omesh, dan pastinya si raja joget Caesar dan para bintang tamu yang akan hadir pada setiap minggunya.

Komisi Penyiaran Indonesia (KPI Pusat) menegur tayangan variety show “Yuk Kita Sahur” di Trans Tv yang tayang pada 10 Juli 2013 selama Bulan Ramadhan 2013. Pelanggaran yang ditemukan berdasarkan pada pengaduan dari masyarakat, pemantauan, dan hasil analisis dari KPI Pusat. Hal ini bertentangan dengan Undang- Undang No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran dan telah melanggar Pedoman Perilaku Penyiaran Tahun 2012 Pasal 9, Pasal 14, Pasal 15 Ayat (1) Huruf a, b,dan c, Pasal 15 Ayat (2) dan Pasal 21 Ayat (1) serta Standar Program Siaran Pasal 9, Pasal 15 Ayat (1), Pasal 17 Ayat (1) dan Ayat (2) Huruf a, b dan d, dan Pasal 37 Ayat (4) Huruf a.

<http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/31502-kpi-pusat-tegur-yuk-kita-sahur-trans-tv>.

Tayangan “ Yuk Kita Sahur “ ini sempat mendapatkan dua kali sanksi teguran tertulis oleh Komisi Penyiaran Indonesia Pusat ( KPI Pusat ) pada tanggal 16 dan 30 Juli 2013. Adapun hal –hal yang terjadi dalam tayangan komedi “ Yuk Kita Sahur “ ini yang mendapatkan kritik dan teguran oleh KPI Pusat, adapun teguran tersebut adalah :

1. Aksi pelemparan tepung atau bedak ke wajah atau kepala.
2. Mendorong tanpa alasan yang jelas.
3. Menoyor kepala.

4. Memukul dengan benda tertentu ( yang dikatakan sebagai benda lunak )
5. Acara komedi juga banyak menampilkan pemain laki-laki berpakaian perempuan dan berlagak sebagai laki-laki yang keperempuan-perempuan.
6. Adegan yang melecehkan orang atau masyarakat dengan kondisi fisik tertentu.
7. Melanggar norma kesopanan dan kesusilaan.

<http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/31500-teguran-tertulis-yuk-kita-sahur-trans-tv>.

Dengan adanya hal-hal tersebut menyebabkan pihak KPI Pusat memberikan sanksi kepada tayangan variety show “Yuk Kita Sahur” berupa teguran dan agar memperbaiki kualitas isi dari program acara tersebut yang sesuai dengan Pedoman Perilaku Penyiaran (P3), Standar Program Siaran (SPS) 2012 dan Undang-Undang Penyiaran.

Program acara “ Yuk Kita Sahur “ tayang sejak tanggal 10 Juli 2013 kemudian dilanjutkan dengan acara “ Yuk Keep Smile “. Program acara “ Yuk Keep Smile “ ini akan tayang perdana pada 31 Agustus 2013 dan rencananya tayangan ini akan hadir setiap hari Sabtu dan Minggu pada pukul 20.00 WIB. Setelah program acara “Yuk Keep Smile” ini berjalan hampir selama satu bulan, ternyata antusias dari masyarakat Indonesia baik sehingga pihak dari Trans Tv untuk menayangkan program acara variety “Yuk Keep Smile” ini menjadi setiap hari dan akan tayang perdana pada tanggal 30 September 2013

dan rencananya tayangan ini akan hadir pada pukul 20.00 WIB. Dari latar belakang tersebut menurut pengamat peneliti, tayangan “Yuk Keep Smile” ini secara garis besar akan tetap menggunakan adegan- adegan atau konsep yang sama dengan tayangan “Yuk Kita Sahur”.

Namun di lain sisi, variety show ini mengandung banyak polemic ditengah-tengah masyarakat antara pro dan kontra terhadap acaranya, yaitu karena melanggar norma-norma agama dan norma-norma dalam bermasyarakat, hal tersebut akan menimbulkan suatu opini masyarakat. Opini masyarakat bersifat kontroversial karena setiap individu mempunyai pandangan yang tidak sama antara satu dengan yang lain. Adapun pengertian opini itu adalah suatu pernyataan atau sikap terhadap rangsangan (stimuli) yang diberikan, kemudian timbul respon dari komunikan dan setelah itu mengalami proses yang dinamakan dengan opini. Fenomena-fenomena yang terjadi diatas disebabkan karena pemirsa (television watcher, television viewer) adalah sasaran komunikasi melalui televisi siaran yang heterogin dan masing-masing mempunyai kerangka acuan (frame of reference) yang berbeda satu sama lain.

Penulis tertarik untuk mengkaji lebih jauh lagi tentang bagaimana opini masyarakat Surabaya terhadap tayangan “Yuk Keep Smile” di Trans Tv dipilihnya acara “Yuk Keep Smile” ini karena tayangan “Yuk Keep Smile” sebagai kelanjutan dari tayangan acara “Yuk Kita Sahur” sebelumnya, dimana tayangan “Yuk Kita Sahur” mendapatkan rating pertama pada tayangan komedi Ramadhan 2013 dan acara ini mendapatkan teguran dari KPI Pusat.

Hal tersebut dapat menimbulkan opini pada masyarakat Surabaya apakah masyarakat Surabaya setuju dengan pendapat itu bahwa setelah mendapat rating pertama pada acara Komedi Ramadhan pasti masyarakat akan mempersepsikannya pasti baik, tetapi disisi lain tayangan ini pernah mendapatkan teguran dari KPI Pusat. Opini ini bersifat relative, maksudnya dapat benar dan dapat pula tidak benar akan tetapi kebanyakan orang dianggap sebagai kebenaran. Oleh karena itu, orang menyebut dengan berbagai istilah antara lain pendapat umum, anggapan umum, dan anggapan orang ramai. Opini dari masyarakat sendiri dikelompokkan menjadi tiga yakni Opini Negatif, Opini Netral dan Opini Positif. (Effendy, 2002 : 61)

Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat Surabaya yang melihat tayangan variety show “Yuk Keep Smile” dan yang berusia 17 tahun keatas. Dipilihnya pemirsa yang berusia 17 tahun keatas sebagai responden karena alasan pada usia ini seseorang telah memiliki kemampuan berfikir yang lebih sempurna dan ditunjang oleh sikap dan pandangan yang lebih realitas terhadap lingkungan.. Dipilihnya masyarakat Surabaya sebagai objek penelitian ini karena peneliti nantinya akan menyebarkan kuesioner di masyarakat Surabaya dan hasil dari kuesioner ini akan nantinya akan mewakili opini dari pemirsa masyarakat Surabaya. Menurut peneliti secara konprehensif ini akan mewakili opini pemirsa dimana saja berada khususnya masyarakat Surabaya.

Peneliti berlandaskan pada teori S-O-R yang nantinya berguna untuk memberikan gambaran efek media. Dimana teori tersebut menunjukkan bagaimana opini dari para pemirsa selaku komunikan dalam menanggapi

stimulus berupa program acara variety show “Yuk Keep Smile” di Trans Tv. Uraian diatas merupakan yang melatar belakangi ketertarikan peneliti untuk meneliti opini masyarakat Surabaya terhadap tayangan “Yuk Keep Smile” di Trans Tv.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berawal dari latar belakang yang telah penulis jabarkan diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut : Bagaimana opini masyarakat Surabaya terhadap tayangan “Yuk Keep Smile“ di Trans Tv ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana opini masyarakat Surabaya terhadap tayangan“ Yuk Keep Smile “ di Trans TV.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah khasanah penelitian di bidang media khususnya televisi, selain itu penelitian mengenai persepsi atau cara pandang audience pada tayangan televisi jarang sekali diangkat dipermukaan.

### b. Secara Praktis

Peneliti berharap agar hasil dari penelitian ini nantinya dapat bermanfaat, terutama dalam mengapresiasi jenis tayangan televisi yang tidak saja



menghibur tetapi juga sarat dengan informasi yang lebih berkualitas bagi masyarakat luas. Dan memberikan masukan kepada pihak terkait agar memperhatikan bentuk tayangan variety show di televisi.