

**PROSIDING**

**SEMINAR NASIONAL**

ISBN 978-602-9372-63-2

Surabaya, 10 -11 Desember 2013

Di Selenggarakan oleh LPPM UPN "Veteran" Jawa Timur

**PENGEMBANGAN LUARAN PENELITIAN  
MENDUKUNG DUNIA INDUSTRI**



**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**





SEMINAR HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIDANAI  
DP2M DIKTI, RISTEK, KKP3T, KPDT, PEMDA DAN UPNVJ TAHUN 2013  
Surabaya, 10 – 11 Desember 2013  
Diselenggarakan Oleh LPPM – UPN "Veteran" Jawa Timur

### SAMBUTAN KEPALA LPPM

Yang saya hormati,  
Bp. Rektor UPN "Veteran" Jawa Timur,  
Bp. Pembicara Utama Seminar  
Bp/Ibu Para Undangan dan Peserta Seminar,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.  
Selamat pagi dan salam sejahtera bagi kita semua

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmatNYA, pada pagi ini kita dapat mengikuti seminar yang diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UPN Veteran Jawa Timur, dengan tema "PENGEMBANGAN LUARAN PENELITIAN Mendukung Dunia Industri". Kami atas nama pelaksana mengucapkan selamat datang di gedung Techno Park UPN Veteran Jawa Timur dan terima kasih atas kehadiran dan partisipasinya untuk mensukseskan seminar ini.

Para hadirin yang saya hormati,  
Maksud dan tujuan seminar dari Hasil Penelitian dan PPM dosen UPN Veteran Jawa Timur Tahun 2013 ini adalah sebagai sarana desiminasi hasil penelitian dan PPM para dosen PT, juga sarana untuk saling memberikan informasi di antara peserta seminar dan peneliti agar bisa mendapatkan masukan berupa saran, kritik atau pertanyaan yang dapat memberikan kontribusi untuk perbaikan makalah yang dipresentasikan, serta memperoleh evaluasi terhadap pelaksanaan penelitian dan PPM yang didanai baik oleh DP2M Dikti maupun yang didanai oleh Lembaga-lembaga lainnya.

Pada Seminar kali ini akan dipresentasikan 3 makalah utama dari Badan Penelitian dan Pengembangan Propinsi Jawa Timur, Rumah Snack Mekar Sari Sidoarjo, dan PT Lautan Warnasari /PT Tunas Jaya Lautan Lampung. Adapun makalah pendukung yang akan dipresentasikan sebanyak 111 judul, dengan rincian sebanyak 37 judul dari penelitian mandiri UPN Veteran Jawa Timur, 24 judul dari penelitian Desentralisasi, 13 judul dari penelitian Hibah kompetitif nasional, 14 judul dari PPM dan 8 judul dari PT lain. Perlu saya sampaikan bahwa seminar ini diikuti kurang lebih 150 peserta, yang terdiri dari peneliti dari UPN Veteran Jawa Timur dan dari PT lain.

Para hadirin yang saya hormati, pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi mendukung terselenggaranya seminar ini. Selain itu kami juga menyampaikan permohonan maaf apabila dalam penyelenggaraan seminar ada kekurangan dan kekhilafan.

Akhir kata semoga kegiatan seminar ini mendapat berkah dari Allah SWT, dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 10 Desember 2013  
Kepala LPPM UPN "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, MMT



SEMINAR HASIL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG DIDANAI  
DP2M DIKTI, RISTEK, KKP&T, KPLYT, PEADA DAN UPNVJ TAHUN 2013  
Surabaya, 10 – 11 Desember 2013  
Dielenggarakan Oleh LPPM – UPN "Veteran" Jawa Timur

## DAFTAR ISI

### PROSIDING SOSIAL

<b>Persepsi Produsen Tentang Sikap Kepercayaan Konsumen Anak- Anak Terhadap Pilihan Atribut Produk Jajanan</b> Oleh : Sudiyarto, Muhadjir Anwar, Sri Tjondro Winarno	.....	(3-1) Sosial 1
<b>Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Kaitannya Dengan Karakteristik Perusahaan</b> Oleh : Sri Trisnaningsih	.....	(3-2) Sosial 14
<b>Pengembangan Produk Bahan Pangan Organik Dan Olahan</b> Oleh : Ninik Imaningsih, Hamidah Hendrarini, Sri Risnoyatiningsih, Pancadewi Sukaryorini, Wanti Mindari	.....	(3-3) Sosial 22
<b>Strategi Bersaing Rumah Sakit Umum Daerah Tipe C Di Jawa</b> Oleh : Ignatia Martha Hendrati Muchtolifah Kustini, Nuruni Ika K.W	.....	(3-4) Sosial 26
<b>Pola Corporate Social Responsibility Untuk Meningkatkan Kinerja Ukm</b> Oleh : Gendut Sukarno, Lia Nirawati	.....	(3-5) Sosial 36
<b>Strategi Penguatan Pedagang Kecil Pasar Tradisional Menghadapi Kompetisi dengan Pasar Modern di Surabaya</b> Oleh : Pawana Nur Indah, Nuriyah Yulianti, Mubarakah dan Eko N.	.....	(3-6) Sosial 58
<b>Model Eranings Management Dalam Peningkatan Return Saham</b> Oleh : Rina Moestika Aetyaningrum, Siti Sundari	.....	(3-7) Sosial 65
<b>Kajian Empiris Kinerja Dosen dan Prestasi Belajar Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur</b> Oleh : Tamadoy Thamrin Hasibuan, Rida Perwita Sari	.....	(3-8) Sosial 77
<b>Meningkatkan Daya Serap Dan Ketrampilan Sosial Melalui Inkuiri Dan Grup Investigasi</b> Oleh : Ika Korika Swasti, Dewi Khrisna Sawitri	.....	(3-9) Sosial 100





## PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KAITANNYA DENGAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN

Sri Trisnaningsih

Email: trisnahendrawan@yahoo.co.id  
trisnahendrawan65@gmail.com

### ABSTRACT

This research aim to identify the company characteristics including firm size (Size), Profitability (ROA) and firm age (AGE) influence to Corporate Social Responsibility disclosure. The sample of this research are 15 the automotive companies listed in Indonesia Stock Exchange at periode of year 2010-2012, from a total of 27 companies population. Technique analysis use multiple regression analysis with SPSS 22.00 programs. The results of this research indicate that Size, Profitability (ROA) and AGE of the companies simultaneously had a significant influence on the Corporate Social Responsibility disclosure, 'cause the result of 31,8 %, and the balance of 68,2 % influenced by other factors which not examined in this research. And partially, three variables also had a significant influence on the Corporate Social Responsibility disclosure.

Keywords : *Company Characteristics, Size, AGE, Profitability (ROA), Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure*

### 1. PENDAHULUAN

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) diibaratkan sebagai kemampuan perusahaan yang bersedia memberikan informasi keuangan dan non-keuangan berkaitan dengan interaksi terhadap lingkungan sosialnya. Bentuk tanggung jawab yang dilakukan diantaranya adalah dengan melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa, pemeliharaan fasilitas umum yang bersifat sosial dan berguna bagi masyarakat banyak yang dikhususkan untuk masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut berada. Pada intinya tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) adalah kewajiban organisasi bisnis untuk mengambil tindakan dalam kegiatan yang bertujuan melindungi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh.

Beberapa hal yang berkaitan dengan stakeholder dapat mendorong perusahaan dalam mengungkapkan laporan CSR-nya secara sukarela. Dari segi ukuran perusahaan, semakin besar suatu perusahaan berdiri maka aktivitas yang dilakukan padat dan besar pula, pengeluaran yang besar untuk biaya produksi serta porsi hubungan dengan stakeholder yang besar memungkinkan perusahaan memiliki kepentingan yang lebih terhadap program tanggung jawab sosialnya daripada perusahaan kecil atau perusahaan sedang. Hal ini menimbulkan tekanan kepada perusahaan untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya kepada publik. Pada penelitian yang dilakukan oleh Sembiring (2005), Utami (2009) dan Untari (2010) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun berbeda dengan Yuliana (2008) dan Veronica (2008) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Akhir-akhir ini banyak berita yang menyoroti permasalahan pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh beberapa perusahaan yang tidak peduli dan tidak bertanggung jawab terhadap keadaan sekitar lingkungannya. Contohnya adalah, kasus pencemaran kali Surabaya oleh beberapa