

PERSEPSI BARBER SURABAYA TERHADAP TAYANGAN
THE CUTS INDONESIA TRANS 7

(Study Deskriptif Kualitatif Persepsi Barber Surabaya
Terhadap Tayangan The Cuts Indonesia Trans 7)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur



Disusun Oleh :
ALFIANTO IRHAMULLOH

NPM. 1343010130

KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2017

PERSEPSI BARBER SURABAYA TERHADAP TAYANGAN
THE CUTS INDONESIA DI TRANS 7
(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Barber Terhadap Tayangan

The Cuts Indonesia di Trans 7)

Oleh:

ALFIANTO IRHAMULLOH
NPM. 1343010130

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 31 Maret 2017

Pembimbing Utama

Tim Penguji

1. Ketua

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 19580801198402 1001

2. Sekretaris

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

3. Anggota

Dr. Catur Suratnoadji, M.Si
NPT. 3 6804 94 0028 1

Dekan

Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

PERSEPSI BARBER SURABAYA TERHADAP TAYANGAN
THE CUTS INDONESIA TRANS 7

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Barber Surabaya Terhadap Tayangan The
Cuts Indonesia Trans 7)

Disusun Oleh :

ALFIANTO IRHAMULLOH

1343010130

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dra. DIANA AMALIA,MSi

NIP : 196309071991032001

Mengetahui,

Dekan

DR. LUKMAN ARIF, MSi

NIP : 196411021994031001

PERSEPSI BARBER SURABAYA TERHADAP TAYANGAN
THE CUTS INDONESIA DI TRANS 7

(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Barber Terhadap Tayangan

The Cuts Indonesia di Trans 7)

Oleh:

ALFIANTO IRHAMULLOH

NPM. 1343010130

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 31 Maret 2017


Pembimbing Utama



Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

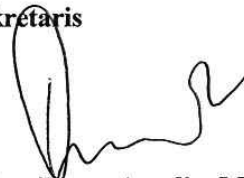
Tim Penguji

1. Ketua



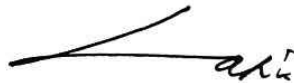
Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 19580801198402 1001

2. Sekretaris



Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

3. Anggota



Dr. Catur Suratnoadi, M.Si
NPT. 3 6804 94 0028 1

Dekan



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102 199403 1001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Persepsi Barber Surabaya Terhadap Tayangan The Cuts Indonesia di Trans 7 (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Barber Surabaya Terhadap Tayangan The Cuts Indonesia di Trans7)” Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur Surabaya

Dalam penyusunan Skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh Karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Lukman Arif M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji M.Si ketua program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya
3. Dra, Diana Amalia, M Si Sebagai pembimbing penyusunan proposal
4. Bapak dan ibu dosen FISIP UPN “Veteran” Jatim
5. Orang Tua saya Bapak, Ibu, saya tercinta yang tidak pernah bosan mengingatkan, mendidik dan membimbing seluruh buah hatinya penuh cinta dan kasih sayang, serta Adik kandung saya, “ Aris Syaiful Rizal dan Elfira Cahyani “ yang tidak pernah lelah memotivasi saya .
6. Terima Kasih buat Om saya Bambang Hariyono yang telah membiayai saya kuliah mulai awal perkuliahan
7. Serta sahabat baik saya wawan, nando, kyka, syarif, pratama, adam, tiyo, andhika, dan tim yang solid dari awal kuliah hingga saat ini. serta doa, motivasi dan dukungannya dalam menyelesaikan proposal skripsi.
8. CREATIVE ADVERTISING selaku media iklan di Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim dan semua yang ada didalamnya yang telah memberikan

penulis banyak ilmu khususnya dalam menghadapi kerasnya kehidupan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Dan semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan khususnya bagi pembaca.

Surabaya,

Penulis

(Alfianto Irhamulloh)

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoris	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.2 Dampak Kehadiran Televisi	19
2.2.3 Program Acara Televisi.....	20
2.2.4 Talent Show	22
2.2.5 Program Acara The Cuts Indonesia	22
2.2.6 Persepsi.....	24
2.2.7 Jenis Persepsi.....	27

2.2.8 Bentuk – Bentuk Persepsi.....	29
2.2.9 Komponen Persepsi.....	30
2.2.10 Hal – Hal yang Mempengaruhi Persepsi.....	32
2.2.11 Barber	35
2.2.12 Teori S-O-R.....	37
2.2.13 Kerangka Berfikir.....	41
BAB III METODELOGI PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian	44
3.2.Operasional Konsep	46
3.2.1 Persepsi.....	46
3.2.2 Barber	51
3.2.3 Program Acara The Cuts Indonesia	53
3.3 Lokasi Penelitian	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1.Tayangan The Cuts Indonesia.....	58
4.1.2 Profil Trans 7	60
4.1.3 Logo Trans 7	61
4.1.4 Visi Trans 7.....	61
4.1.5 Misi Trans 7	62
4.2 Penyajian Data	62
4.2.1 Identitas Informan	63
4.3 Analisis Data	65

4.4 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.1 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 In Depth Interview Guide	83
LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara ..	85
LAMPIRAN 3 Dokumentasi Wawancara.....	98

ALFIANTO IRHAMULLOH, NPM 1343010130, PERSEPSI BARBER SURABAYA TERHADAP “TAYANGAN THE CUTS INDONESIA” DI TRANS 7 (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Barber Surabaya Terhadap Tayangan The Cuts Indonesia Di Trans 7)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi barber khususnya wilayah Surabaya terhadap tayangan program acara “The Cuts Indonesia” di Trans7.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif agar dapat menjelaskan bagaimana efek yang diberikan dari program acara tersebut. Dan teori yang digunakan yaitu teori S-O-R yang bertujuan untuk mengetahui response dari program acara tersebut.

Kesimpulan yang di dapat dari penelitian ini adalah bahwa persepsi barber terhadap program acara “The Cuts Indonesia” di Trans 7 ini para informan berpersepsi positif mengenai program acara ini, dikarenakan program acara ini sangat membantu para barber dalam bidang pekerjaannya.

Kata kunci : persepsi, barber, program The Cuts Indonesia.

ALFIANTO IRHAMULLOH, NPM 1343010130, PERCEPTION OF BARBER SURABAYA "INDONESIA CUTS THE DISPLAY" ON TRANS 7 (Qualitative Descriptive Study Perception Impressions Barber Surabaya Against The Cuts Indonesia Di Trans 7)

ABSTRAK

The purpose of this study was to determine the perception barber particular area of Surabaya to impressions programs "The Cuts Indonesia" Trans7.

The method used is descriptive qualitative in order to explain how the effect given of the event program. And the theory used is the theory of S-O-R which aims to determine the response of the event program

Conclusions obtained from this study is bahwa persepsi barber to the program "The Cuts Indonesia" in Trans 7's informants berpersepsi positive about this program, because the program is very helpful to the barber in the job field.

Keywords: perception, barber, The Cuts Indonesia program