

## DAFTAR PUSTAKA

- Dedy Nur Hidayat. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada. 2007
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Kuswandi, Wawan. (1996). “Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi”. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Morissan. (2008). “Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi”. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Mulyana, Dedi. 2001. Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

- a. <http://landasanteori.com/2015/10/pengertian-televisi-fungsi-sebagai.html>
- b. [http://www.kompasiana.com/djohans/tukang-cukur-dan-polisi\\_54ffe99a33311804c510bbd](http://www.kompasiana.com/djohans/tukang-cukur-dan-polisi_54ffe99a33311804c510bbd)
- c. <http://www.trans7.co.id/?v=artikel&id=3>